

ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI

D. Lgs. 13 aprile 2017, n.62, a norma dell'articolo 1 della Legge 13 luglio 2015, n.107,
D.M. n. 10 del 26 gennaio 2024, O.M. 67 del 31.03.2025

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO

CLASSE 5 SEZIONE A

INDIRIZZO e-commerce

MATERIA	DOCENTE
Italiano	Sara Arena
Storia	Antonio Del Vecchio
Matematica	Rosanna De Lisi
Inglese	Daniela Suriano
Scienze motorie	Sergio Padovani
IRC	Elena Mombelli
Tecniche Professionali dei servizi commerciali	Claudio Cominelli ITP Domenico Macrina
Lingua Spagnola	Eleonora Gardoni
Economia aziendale	Eugenia Loprete
Storia dell'arte ed espressioni grafiche	Francesca Serana
Web Photography	Francesca Rita Zarba
Tecniche di comunicazione	Serena Cimino

REDATTO E PUBBLICATO IL GIORNO 15/05/2025

Il documento contiene:

- 1) Presentazione della classe
- 2) Percorso didattico - piano annuale UDA
- 3) Valutazione
- 4) Predisposizione seconda prova
- 5) Tematiche pluridisciplinari
- 6) Tipologie di materiali per l'avvio del colloquio
- 7) Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento
- 8) Attività extracurricolari e progetti educativi specifici
- 9) Obiettivi specifici e risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per insegnamento trasversale di educazione civica
- 10) Simulazioni prove d'esame

Al presente documento vengono allegati:

- A) Relazioni finali dei docenti e programmi effettivamente svolti

1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è costituita da 16 allievi: n. 9 femmine e n. 7 maschi.

Sono stati assegnati n. 1 candidati esterni.

Commissari interni:

DOCENTI	INSEGNAMENTI
Claudio Cominelli	Tecniche Professionali dei servizi commerciali
Francesca Serana	Storia dell'arte ed espressioni grafiche
Eleonora Gardoni	Lingua spagnola

Profilo complessivo della classe

- **Interesse ed impegno**

Gli studenti giunti in quinta costituiscono un gruppo più ristretto rispetto a quelli che cinque anni fa hanno iniziato il percorso professionale, a causa di abbandoni e mancato raggiungimento degli obiettivi didattici richiesti.

Tra quelli che sono rimasti, una buona parte ha mostrato nel corso degli anni, pur con alcuni limiti nell'impegno e nella partecipazione, una certa costanza nel perseguire gli obiettivi della figura professionale in uscita.

C'è comunque un piccolo gruppo di studenti che si è impegnato, sia a casa che a scuola, per puntare ad una preparazione più accurata, sia nelle discipline di indirizzo che in quelle di base.

- **Partecipazione e frequenza**

La partecipazione e la frequenza sono state regolari per alcuni studenti; per altri, si è registrato un numero elevato di assenze, entrate posticipate e uscite anticipate, anche con il fine di rimandare momenti di verifica scritta o orale già programmati.

- **Disponibilità all'approfondimento personale**

Alcuni studenti si sono mostrati disponibili all'approfondimento personale, sfruttando, in questo, le competenze di indirizzo apprese nel corso del tempo. La capacità di approfondire in modo autonomo gli argomenti si è comunque esplicitata in

lavori/prodotti di livello generalmente "scolastico", realizzati quasi sempre con il supporto e la guida dei docenti.

- **Comportamento**

Il comportamento in classe è stato generalmente corretto, anche se a volte è sconfinato, per parecchi studenti, in un'eccessiva passività, che non ha impedito lo svolgimento regolare delle lezioni, ma le ha rese meno partecipate di quanto i docenti avrebbero auspicato.

Si sono altresì verificati, da parte di alcuni alunni, episodi di stanchezza/carenza di interesse, che non hanno agevolato la progressione nel profitto da parte di quel gruppo di studenti volenterosi di apprendere in modo costante.

- **Grado di preparazione e profitto** (con riferimento anche a competenze trasversali quali comprensione, esposizione, argomentazione, rielaborazione.)

Il grado di preparazione e il profitto si attestano mediamente su un livello sufficiente/discreto, con un ristretto gruppo di studenti di livello più che buono, in tutte o in alcune discipline loro congeniali.

- **Discipline nelle quali si sono rilevate eventuali diffuse fragilità**

Nelle seguenti discipline si sono rilevate diffuse fragilità:

- *Italiano scritto*: per qualche studente, la storia linguistica familiare/personale ha influito sulla produzione scritta, in particolare a livello ortografico e talora sintattico.
- *Economia aziendale*
- *Matematica*
- *Lingua Spagnola*

- **Partecipazione alle attività della scuola** (assiduità, responsabilità, rispetto delle scadenze)

Alcuni studenti sono stati impegnati in varie attività organizzate dalla scuola, come l'accoglienza degli alunni di Terza media in occasione degli Open Day.

Gli alunni sono poi stati coinvolti nel progetto di lingua inglese "Marketing is here to stay", per apprendere il lessico specifico del settore E-Commerce.

Un'alunna ha partecipato al progetto "Peer Education" di Istituto, rivolto agli studenti delle classi inferiori.

Due studentesse hanno partecipato al progetto di Teatro intitolato "Golgi '900", sia per la parte di stesura testuale che di recitazione.

Alcune alunne hanno poi partecipato alle attività pomeridiane "Corso di ceramica" e "Corso di maglia".

A queste attività gli studenti hanno partecipato con assiduità e con senso di responsabilità.

2. PERCORSO DIDATTICO

Si fa riferimento alle aree tematiche di ogni insegnamento, si rinvia alle relazioni finali dei docenti.

Metodologie adottate per l'attività

Disciplina	Lezione frontale	Lezione multimediale	Lavoro di gruppo	Attività Laboratoriale	Discussioni guidate	Simulazioni o esercizi guidati
Italiano	X	X			X	X
Matematica	X	X			X	X
Storia	X	X			X	X
Inglese	X	X			X	X
Scienze motorie	X			X		X
IRC	X	X			X	
Tecniche Professionali dei servizi commerciali	X	X		X		X
Lingua Spagnola	X	X	X			X
Economia aziendale	X					X
Storia dell'arte ed espressioni grafiche	X	X			X	
Web Photography	X	X	X	X	X	X
Tecniche di comunicazione	X	X			X	X

Attività di recupero, integrazione, approfondimento

Si è svolta generalmente "in itinere", con interventi personalizzati nei casi di maggiore problematicità.

Per le indicazioni particolari si rinvia alla relazione del singolo docente.

3. VALUTAZIONE

Strumenti di verifica adottati per l'attività

Ambito disciplinare	Tipologie prevalentemente adottate per		
	Prove scritte	Prove orali	Prove pratiche
Linguistico	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi Testi - Prove semi-strutturate - Tip. A, B, C della Prima prova dell'Esame di Stato 	Discussione dialogata	Presentazioni multimediali dei prodotti finali delle UdA proposte.
	Test grammaticali		
Letterario e Umanistico	<ul style="list-style-type: none"> - Prove di tipologia A, B, C - Questionari a risposta libera o multipla 	Verifiche orali	
Scientifico	<ul style="list-style-type: none"> - Prove semi-strutturate - Temi - Esercizi 	Verifiche orali	Simulazione di prove pratiche
Professionale	<ul style="list-style-type: none"> - Prove semi-strutturate - Esercizi 	Verifiche orali	Attività di laboratorio; Presentazioni multimediali dei prodotti finali delle UdA proposte.
Scienze motorie		Verifiche orali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allenamento ▪ Gare - tornei

* Per l'individuazione degli strumenti di verifica nelle singole discipline si rinvia alla relazione dei docenti

Esami preliminari candidati esterni

Ai candidati esterni sono state fornite le indicazioni sulle discipline e sulle competenze che saranno valutate in sede di esami preliminari.

Lo svolgimento degli esami preliminari avverrà secondo le indicazioni riportate nell' O.M. 67 del 31.03.2025, art. 4 e 5 a partire dal giorno 19 maggio 2025.

CRITERI DI MISURAZIONE - VALUTAZIONE

Si adotta la scala valutativa, deliberata dal Collegio dei Docenti, che individua la seguente corrispondenza tra voti e capacità/abilità raggiunte dagli studenti nel corso dell'anno scolastico, integrati con i criteri di valutazione degli apprendimenti e della condotta in regime di Didattica a Distanza approvati dal Collegio in data 26 Maggio 2020.

Gli obiettivi presi in considerazione sono:

- impegno e partecipazione
- acquisizione conoscenze
- autonomia nell'applicazione delle conoscenze
- abilità linguistiche ed espressive

La misurazione delle prove e la valutazione quadrimestrale e finale si effettua adottando la **scala dall'1 al 10** (scala decimale), utilizzando **tutti i valori della scala** stessa.

LIVELLO **NULLO** VOTO **1**

Impegno e partecipazione	Non rispetta gli impegni, non partecipa al lavoro in classe e rifiuta la materia.
Acquisizione conoscenze	È incapace di eseguire compiti anche semplici; ha gravissime lacune di base; non mostra progressi.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non è consapevole delle proprie difficoltà e non sa applicare le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Non riesce a produrre comunicazioni (verbali o scritte) comprensibili.

LIVELLO **QUASI NULLO** VOTO **2**

Impegno e partecipazione	Non rispetta gli impegni; raramente partecipa al lavoro in classe, non mostra interesse alla materia.
Acquisizione conoscenze	È incapace di eseguire compiti anche semplici; ha gravissime lacune di base e raramente mostra progressi.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non è consapevole delle proprie difficoltà e non sa applicare, se non in minima parte, le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Riesce a produrre comunicazioni (verbali o scritte) solo in minima parte comprensibili.

LIVELLO GRAVEMENTE INSUFFICIENTE VOTO 3-4

Impegno e partecipazione	L'allievo non rispetta gli impegni ed in classe si distrae in continuazione.
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze frammentarie e superficiali e commette errori nell'esecuzione di compiti semplici.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non sa applicare le proprie conoscenze e manca di autonomia.
Abilità linguistiche ed espressive	Commette errori che rendono incomprensibile il significato del discorso.

LIVELLO INSUFFICIENTE VOTO 5

Impegno e partecipazione	Non sempre rispetta gli impegni, talvolta si distrae.
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze non approfondite e commette errori nella comprensione
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	L'allievo non ha autonomia nell'applicazione delle conoscenze e le applica solo saltuariamente.
Abilità linguistiche ed espressive	Commette errori che rendono poco chiaro il discorso. Usa poco frequentemente un linguaggio appropriato.

LIVELLO SUFFICIENTE VOTO 6

Impegno e partecipazione	Assolve gli impegni e partecipa alle lezioni
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze sufficientemente approfondite e non commette errori nell'esecuzione di compiti semplici.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	È impreciso nell'utilizzo delle conoscenze, pur applicandole talvolta in modo autonomo.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede una terminologia accettabile, ma l'esposizione non è ben organizzata.

LIVELLO DISCRETO VOTO 7

Impegno e partecipazione	Dimostra un impegno costante e partecipa attivamente alle lezioni.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze discrete che gli consentono di eseguire compiti anche complessi in modo sostanzialmente corretto.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Applica per lo più in modo autonomo le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede una terminologia appropriata, l'esposizione è normalmente ben organizzata.

LIVELLO BUONO VOTO 8

Impegno e partecipazione	L'alunno è impegnato costantemente e collabora nell'attività scolastica con proposte personali.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze complete che gli permettono di eseguire i compiti in modo corretto

Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Sa applicare autonomamente le conoscenze acquisite.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede un linguaggio chiaro ed appropriato, l'esposizione dei contenuti è ben organizzata.

LIVELLO **OTTIMO** VOTO **9**

Impegno e partecipazione	Costantemente impegnato in modo attivo; possiede un metodo proficuo e collabora nell'attività scolastica con proposte personali.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze complete ed approfondite che gli permettono di eseguire compiti complessi in modo corretto.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Sa effettuare applicazioni corrette e selezionare le conoscenze in modo autonomo ed originale.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede un lessico appropriato e vario; l'esposizione è ben organizzata.

LIVELLO **ECCELLENTE** VOTO **10**

Impegno e partecipazione	Costantemente impegnato in modo attivo; possiede un metodo proficuo e collabora nell'attività scolastica con proposte personali, fornendo stimoli a riflessioni ed approfondimenti.
Acquisizione conoscenze	Conosce e comprende contenuti anche complessi, principi e regole, padroneggiandoli con sicurezza e consapevolezza.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Applica le conoscenze con facilità, trovando soluzioni originali, e non già strutturate, ai problemi. Sa compiere con sicurezza procedimenti di analisi e sintesi originali
Abilità linguistiche ed espressive	Si esprime con proprietà di linguaggio e sicurezza nell'argomentazione, compiendo valutazioni critiche; sa operare collegamenti efficaci anche di carattere multidisciplinare.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

INDICATORI	DESCRIPTORI	PUNTI	PUNTI ASSEGNATI
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti delle discipline.	Conoscenze scarse e/o scorrette.	1	
	Conoscenze minime e/o imprecise.	2	
	Conoscenze sufficienti e corrette.	3	
	Conoscenze buone e puntuali.	4	
	Conoscenze ottime e approfondite.	5	
	Conoscenze di livello eccellente e molto approfondite.	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche d'indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi di dati e processi, alla comprensione problematiche proposte e delle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Competenze scarse e/o non conseguite.	1	
	Competenze raggiunte a un livello minimo e/o incerto.	2	
	Competenze raggiunte a un livello sufficiente.	3	
	Competenze raggiunte a un livello più che discreto e sicuro.	4	
	Competenze raggiunte a un livello ottimale, ben agite in situazione.	5	
	Competenze raggiunte a un livello eccellente, agite in situazione con piena sicurezza e padronanza.	6	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.	Svolgimento limitato ad alcuni punti della traccia, presenza di errori, incertezze e/o scarsa coerenza.	1	
	Svolgimento limitato ad alcuni punti della traccia, presenza di incertezze e poca coerenza.	2	
	Svolgimento completo, coerente e corretto della traccia proposta.	3	
	Svolgimento completo, coerente e corretto della traccia proposta. Elaborazione di livello eccellente.	4	
Capacità di argomentare le informazioni in modo chiaro utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Argomentazione imprecisa e/o scorretta, poco curata e poco organica. Padronanza linguistica scarsa.	1	
	Argomentazione poco chiara e talvolta imprecisa. Padronanza linguistica semplice ed accettabile.	2	
	Argomentazione chiara e corretta, ben strutturata. Padronanza linguistica adeguata, curata e corretta.	3	
	Argomentazione chiara e molto efficace, strutturata in modo eccellente. Padronanza linguistica ricca e personale.	4	
PUNTEGGIO ASSEGNATO			___/20

VOTO	1-2	3	4	5	6	7	8	9	10
PUNTI	4	6	8	10	12	14	16	18	20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - ASSE DEI LINGUAGGI

PROVA SCRITTA			
INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTEGGIO INDICATORI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
COMPETENZE LINGUISTICHE	Punteggiatura, ortografia, morfosintassi, proprietà lessicale	0 - 3	
CONOSCENZE GENERALI SPECIFICHE	Correttezza e pertinenza dei contenuti	0 - 2	
	Sviluppo e coerenza delle argomentazioni	0 - 2	
CAPACITÀ ELABORATIVE, LOGICHE, CRITICHE	Capacità di elaborazione personale e di sintesi	0 - 3	
TOTALE PUNTEGGIO			___/10

PROVA ORALE				
INDICATORI	PUNTEGGIO MASSIMO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
CONOSCENZA (40%) Conoscenza degli argomenti	4	Nulla	1	
		Scarso	1,5	
		Insufficiente	2	
		Mediocre	2,5	
		Sufficiente	3	
		Discreto	3,5	
		Buono/Ottimo	4	
COMPETENZA (30%) Padronanza della materia e proprietà di linguaggio	3	Scarso	0,5	
		Mediocre	1	
		Sufficiente	1,5	
		Discreto	2	
		Buono	2,5	
		Ottimo	3	
CAPACITÀ (30%) Capacità di utilizzare e di collegare le conoscenze	3	Scarso	0,5	
		Mediocre	1	
		Sufficiente	1,5	
		Discreto	2	
		Buono	2,5	
		Ottimo	3	
TOTALE PUNTEGGIO				___/10

PER LE PROVE SCRITTE DI ITALIANO SECONDO LE TIPOLOGIE A, B, C DELLA PRIMA PROVA DELL'ESAME DI STATO È STATA UTILIZZATA LA GRIGLIA DI VALUTAZIONE MINISTERIALE, COSÌ COME MODIFICATA NEI PESI DAL DIPARTIMENTO DI LETTERE DELLA SCUOLA, E RIPORTATA QUI DI SEGUITO:

INDICAZIONI GENERALI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI [PARTE COMUNE]					
INDICATORE 1					
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	 / 5			
Coesione e coerenza testuale.	 / 10			
INDICATORE 2					
Ricchezza e padronanza lessicale.	 / 10			
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	 / 15			
INDICATORE 3					
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	 / 10			
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	 / 10			
TOTALE		___ / 60			
TIPOLOGIA A [PARTE SPECIFICA]					
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione).	 / 10			
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	 / 10			
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	 / 10			
Interpretazione corretta e articolata del testo.	 / 10			
TOTALE		___ / 40			
TIPOLOGIA B [PARTE SPECIFICA]					
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	 / 15			
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.	 / 15			
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	 / 10			
TOTALE		___ / 40			
TIPOLOGIA C [PARTE SPECIFICA]					
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	 / 10			
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione.	 / 15			
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	 / 15			
TOTALE		___ / 40			
A. Valutazione parte comune.	B. Valutazione specifica per tipologia	C. Punteggio in centesimi	D. Punteggio in centesimi (ESAME DI STATO)	E. Punteggio in decimi (VOTO PER REGISTRO)	
___ / 60	___ / 40	___ / 100	___ / 20	___ / 10	Firma docente

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - ASSE STORICO-SOCIALE

RECUPERO DEI SAPERI STORICI	Lo studente non sa rispondere a domande sull'oggetto dimostrato di conoscere solo superficialmente l'argomento del progetto	Lo studente sa rispondere solo a facili domande dimostrando di conoscere sufficientemente l'argomento del progetto	Lo studente risponde alle domande che gli vengono formulate dimostrando di conoscere in modo discreto l'argomento del progetto	Lo studente risponde alle domande aggiungendo esempi e rielaborazioni personali dimostrando una conoscenza completa dell'argomento
ORGANIZZAZIONE	Le informazioni non sono organizzate	La presentazione talvolta manca di chiarezza e ordine	Le informazioni sono organizzate in modo sequenziale e logico	La presentazione si dimostra logica e completa
PADRONANZA DEL LINGUAGGIO	Non è in grado di utilizzare un linguaggio specifico e chiaro	Utilizza un linguaggio semplice ma corretto	Si esprime in modo corretto usando anche un lessico specifico	Utilizza un linguaggio corretto e specifico
RIELABORAZIONE DELL'ESPERIENZA PERSONALE	Guidato non riesce a individuare relazioni e\o operare confronti	Guidato riesce a individuare alcune relazioni e\o operare semplici confronti	Guidato individua facilmente relazioni e\o opera confronti	Con sicurezza individua relazioni e opera confronti
	Livello non raggiunto	Livello base	Livello intermedio	Livello avanzato
PUNTEGGIO	4/5	6	7/8	9/10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - ASSE MATEMATICO

VOTO	GIUDIZIO	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ
1	Nulla	Nessuna	Nessuna	Nessuna
2	Quasi nulla	Rifiuto di interrogazione	Nessuna	Nessuna
3	Scarso	Conoscenza scarsa degli argomenti	Non sa applicare le conoscenze, non è consapevole delle proprie difficoltà	Si esprime confusamente senza utilizzare linguaggio specifico
4	Gravemente insufficiente	Conoscenza frammentaria e superficiale degli argomenti	Applica in modo confuso le conoscenze minime; commette gravi errori nelle procedure e nel calcolo	Esposizione disordinata e linguaggio specifico inadeguato
5	Insufficiente	Conoscenza incompleta e parziale degli argomenti	Applica in modo mnemonico e superficiale le conoscenze minime; commette errori nelle procedure e nel calcolo	Esposizione poco fluida e linguaggio specifico non sempre appropriato
6	Sufficiente	Conoscenza completa ma non approfondita degli argomenti	Applica correttamente le conoscenze minime, pur con alcuni errori ed imprecisioni nel calcolo	Esposizione semplice e linguaggio specifico accettabile
7	Discreto	Conoscenza completa degli argomenti	Applica per lo più in modo autonomo e corretto le conoscenze; discreta padronanza nel calcolo	Esposizione lineare, corretta e linguaggio specifico appropriato
8	Buono	Conoscenza completa ed approfondita degli argomenti	Applica in modo autonomo e corretto le conoscenze; buona padronanza nel calcolo	Esposizione ben organizzata e linguaggio specifico chiaro ed appropriato
9	Ottimo	Conoscenza completa degli argomenti, con approfondimento autonomo	Applica in modo autonomo e corretto le conoscenze; fluidità nel calcolo; guidato riesce a trovare soluzioni migliori	Esposizione ben organizzata e linguaggio specifico appropriato e vario
10	Eccellente	Conoscenza completa degli argomenti, approfondita ed ampliata autonomamente	Applica le conoscenze con facilità, trovando soluzioni originali e coerenti ai problemi; padronanza ed eleganza nel calcolo; trova da solo soluzioni migliori	Esposizione ben organizzata e linguaggio specifico ricco ed appropriato; sa operare collegamenti anche a carattere multidisciplinare

GRIGLIA DI VALUTAZIONE - ASSE MATEMATICO

TABELLA DI CORREZIONE

	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4	TOT
Punteggio	10	10	10	10	7	7	7	7	6	10	10	6	100

TABELLA DI CONVERSIONE

%	0%	1-19%	20-29%	30-39%	40-44%	45-49 %	50-54 %	55-59 %	60-64%
VOTO	1	2	3	3½	4	4½	5	5½	6
%		65-69%	70-74%	75-79%	80-84%	85-89%	90-94%	95-98%	99-100%
VOTO		6½	7	7½	8	8½	9	9½	10

GIUDIZIO

Conoscenze	Conosce le regole in modo...		completo e corretto
			sostanzialmente corretto
			parzialmente corretto
			non corretto
Abilità	Sa applicare le regole in modo...		rigoroso e preciso
			lineare e corretto
			poco lineare e non sempre corretto
			non corretto e/o lacunoso
Competenze (*) <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/> III <input type="checkbox"/> IV	Interpreta le regole e le utilizza in situazioni nuove in modo...		carente
			parziale
			basilare
			intermedio
			avanzato
VOTO			

(*) Competenze valutate

I) Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.

II) Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.

III) Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi.

IV) Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.

OCCASIONALMENTE SONO STATE UTILIZZATE RUBRICHE DI VALUTAZIONE RELATIVE A SPECIFICI COMPITI DI REALTÀ, RIPORTATE NELLE SINGOLE UDA.

4. PREDISPOSIZIONE SECONDA PROVA

(O.M. 67 del 31.03.2025, art 20, comma 3; quadri di riferimento allegati al DM 15 giugno 2022 n. 164 e relativa griglia di valutazione)

Con riferimento all'art 20, comma 3 *"la seconda prova integrata d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:*

- a. *la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con DM 15 giugno 2022 n. 164);*
- b. *il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, la cui prova dovrà riferirsi.*

L'elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.

Si indicano di seguito le UdA svolte durante l'anno scolastico, con riferimento ai nuclei tematici fondamentali di indirizzo.

ELENCO DELLE UDA CON I RELATIVI NUCLEI TEMATICI PRESI DAL **Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della SECONDA PROVA SCRITTA dell'esame di Stato 15-06-2022:**

	TIPOLOGIA ESAME DI STATO (A, B, C, D)	NUCLEI TEMATICI
UDA 1 - RIPASSO E RINFORZO DIDATTICO	TIPOLOGIA A Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
UDA 2 - L'ARGOMENTAZIONE	PRIMA PROVA ESAME DI STATO - TIPOLOGIA B e C	/
UDA 3 - LA SOCIETÀ DI MASSA	TIPOLOGIA C Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.

UDA 4 - LE SOCIETÀ COMMERCIALI	TIPOLOGIA A Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
UDA 5 - BRESCIA '900	TIPOLOGIA C Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
UDA 6 - LA GESTIONE E LE SUE OPERAZIONI	TIPOLOGIA D Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
UDA 7 - IL PATRIMONIO E IL REDDITO - LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	TIPOLOGIA A Redigere un report e/o un'infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
UDA 8 - ESSERE/APPARIRE	TIPOLOGIA D Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.
UDA 9 - MATEMATICA PER L'E-COMMERCE	/	/
UDA 10 - PCTO E PORTFOLIO	/	/

5. TEMATICHE PLURIDISCIPLINARI

Utili alla predisposizione e assegnazione di materiali di avvio del colloquio (O.M. 67 del 31.03.2025, art 22, comma 5)

TITOLO DELL'UDA	Discipline coinvolte	Argomenti specifici	Compito di realtà
UDA 1 - RIPASSO E RINFORZO DIDATTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Matematica - Storia - Inglese - Economia azi. - Storia dell'arte - Web photography - Spagnolo - Tecniche di comunicazione - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Scienze motorie 	<p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> competenze linguistiche livello B1.2/B2; <input type="checkbox"/> conoscenza aspetti storici, socio-culturali, economici e politici della Gran Bretagna e degli Stati Uniti; <input type="checkbox"/> scrittura di riassunti e mappe concettuali; <input type="checkbox"/> comprendere testi e tracce audio inerenti all'argomento; <input type="checkbox"/> studio dei capitoli Cultural Background - Unit 2 e Unit 3 e svolgimento esercizi contenuti nelle unità del libro di testo Think business, indicati come compiti da svolgere nell'estate 2023 (flipped-classroom). <p>Lingua spagnola:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Principali tempi verbali dei verbi regolari e irregolari; <input type="checkbox"/> Lessico di base della microlingua (linguaggio commerciale). <p>Economia aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> studio e svolgimento esercizi contenuti nel modulo F del libro di testo e svolgimento esercizi assegnati. <input type="checkbox"/> comprendere i contenuti spiegati e le tracce degli esercizi da svolgere inerenti all'argomento; <input type="checkbox"/> Riconoscere caratteristiche le caratteristiche degli strumenti di regolamento bancari. <input type="checkbox"/> Compilare moduli per ordini di bonifico bancario. <input type="checkbox"/> Compilare moduli per assegni bancari e assegni circolari. <input type="checkbox"/> Compilare moduli per conti correnti bancari <input type="checkbox"/> Carte di debito e di debito <input type="checkbox"/> Servizi elettronici di incasso <input type="checkbox"/> Compilare cambiale pagherò e cambiale tratta 	<p>UDA 1: Doppia pagina su rivista con infografica in lingua inglese per rivista "Internazionale" sul tema della comparazione tra UK e USA per economia, popolazione, politica, cultura</p>

		<p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utilizzo dei software Adobe Indesign, Illustrator e Photoshop <input type="checkbox"/> Comprensione delle specifiche funzionalità e differenze <input type="checkbox"/> Creazione immagini composite e creative <input type="checkbox"/> Gestione dei file <p>Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Svolgimento esercizi assegnati. <input type="checkbox"/> Comprendere i contenuti spiegati e le tracce degli esercizi da svolgere inerenti all'argomento; <input type="checkbox"/> Riconoscere le caratteristiche di un grafico di funzione anche senza l'espressione analitica della funzione; <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Storia degli Stati Uniti d'America nell'800: espansione degli Usa verso ovest nell'800, schiavismo, guerra civile, sviluppo economico, tecnologico e demografico, dottrina Monroe e colonialismo <p>Web Photography:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Produzione e realizzazione di immagini fotografiche: strumenti e attrezzature di settore <input type="checkbox"/> Allestimento del set <input type="checkbox"/> Metodiche e tecniche per la gestione dei tempi di lavoro <p>Storia dell'arte ed esp.g.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> la pittura ufficiale europea del Seicento: Le Brun, Rubens, Velasquez <input type="checkbox"/> il Vedutismo <p>Scienze motorie e sportive:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> test motori <input type="checkbox"/> circuiti condizionali e coordinativi <input type="checkbox"/> regole e fondamentali dei giochi sportivi <input type="checkbox"/> metodologie per l'incremento dell'efficienza sportiva e dello stato di fitness <p>Tecniche di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le basi della comunicazione interpersonale e sociale <input type="checkbox"/> Gli approcci alla comunicazione <input type="checkbox"/> Gli elementi del processo comunicativo <input type="checkbox"/> I principali modelli interpretativi del processo comunicativo 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gli assiomi della comunicazione <input type="checkbox"/> La piramide dei bisogni di Maslow e le critiche <input type="checkbox"/> Il linguaggio non verbale 	
UDA 2 - L'ARGOMENTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Italiano - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Storia - Scienze motorie - Tecniche di comunicazione - Storia dell'arte [non valuta] - Web photography - Matematica - Religione - Spagnolo 	<p>Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Struttura del testo argomentativo: tesi, antitesi, tipologia di argomenti, confutazione <input type="checkbox"/> Analisi di testo argomentativo <input type="checkbox"/> Produzione di scalette argomentative <input type="checkbox"/> Stesura del testo (scritto, orale) <input type="checkbox"/> TIP. B e C prima prova dell'Esame di Stato <input type="checkbox"/> Debate <p>Web Photography:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Breve storia della fotografia: dai primi esperimenti con la camera oscura ai giorni nostri, passando per le innovazioni tecnologiche che hanno trasformato il medium. <input type="checkbox"/> Evoluzione delle tecnologie fotografiche: dalle pellicole alle fotografie automatizzate <p>Scienze motorie e sportive:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> l'aspetto fisico e il suo culto <input type="checkbox"/> l'aspetto e l'efficienza sono caratteristiche sovrapponibili? <p>Tecniche di Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Speech <input type="checkbox"/> Linguaggio verbale e non verbale <input type="checkbox"/> Comunicazione efficace <input type="checkbox"/> Tecniche di comunicazione <p>Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dalla geometria euclidea alle geometrie iperboliche <input type="checkbox"/> La visione del mondo nella geometria classica <input type="checkbox"/> Le nuove scoperte sull'universo <p>Religione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Eugenetica/bioetica <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> "La fedeltà a un'idea come valore da preservare sempre e comunque o che può essere messo in discussione in relazione alle circostanze": imparare a sostenere l'una e l'altra tesi, con l'appoggio di argomenti a favore e contro, in relazione 	UDA 2: Debate di coppia nel corso dell'anno. Debate conclusivo con altra classe dell'istituto

		<p>a quanto appreso nelle ore di Storia/Ed. civica.</p> <p>Storia dell'arte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gli artisti nel periodo della Belle époque (l'insegnamento fornisce il quesito per il debate, ma non valuta in questa UdA). <p>Tecniche professionali dei servizi commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Riflessioni in merito all'applicazione dell'AI alla grafica e prove di utilizzo in ambito di progettazione. <p>Spagnolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los conectores o marcadores del discurso 	
<p>UDA 3 - LA SOCIETÀ DI MASSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Storia - Italiano - Web photography - Storia dell'arte - Inglese - Spagnolo - Tecniche di comunicazione - Tecniche professionali dei servizi commerciali 	<p>Disciplina Tecniche di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Studio di Caso <input type="checkbox"/> Comunicazione visiva e multimediale <input type="checkbox"/> Targeting e strategia di marketing <input type="checkbox"/> Contesto culturale e sociale <input type="checkbox"/> Valutazione critica della campagna <input type="checkbox"/> Individuazione delle tecniche di comunicazione <input type="checkbox"/> Analisi tecnica e qualità del prodotto comunicativo <p>Disciplina Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> The marketing concept <input type="checkbox"/> Marketing research <input type="checkbox"/> The marketing strategy: STP <input type="checkbox"/> The marketing mix and digital marketing <input type="checkbox"/> Types of advertising <input type="checkbox"/> Advertising media <input type="checkbox"/> Digital advertising <p>Disciplina Spagnolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> el Marketing <input type="checkbox"/> Mkt analítico, estratégico y operacional <input type="checkbox"/> El Marketing Mix (4 P) <input type="checkbox"/> La publicidad <input type="checkbox"/> marketing directo e indirecto <input type="checkbox"/> La campaña publicitaria <input type="checkbox"/> Técnica de la comunicación eficaz <input type="checkbox"/> Redes sociales: la importancia de la publicidad <p>Disciplina Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sviluppo e caratteristiche della società di massa: economia, tecnologia, demografia, cultura 	<p>UDA 3: Studio del caso "Open to meraviglia" e creazione campagna alternativa. Post dedicato sul blog del sito in sviluppo.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La politica italiana e internazionale durante la Belle Epoque: colonialismo, imperialismo, alleanze strategiche <input type="checkbox"/> La Grande guerra e la pace di Versailles <p>Disciplina Web Photography:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'ottimizzazione delle immagini: tipologie di formati e il loro utilizzo <input type="checkbox"/> Applicazione di tecniche avanzate di fotoritocco: oggetti avanzati e filtri avanzati con il software dedicato Adobe Photoshop <input type="checkbox"/> Applicazione di tecniche AI per velocizzare la post produzione in ambito professionale <input type="checkbox"/> Gestione del flusso fotografico e selezione <input type="checkbox"/> Post-produzione in Camera Raw: livelli di regolazione, curve e bilanciamento colore <input type="checkbox"/> Utilizzo dei social ai fini della divulgazione e/o vendita online <p>Disciplina Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> prerequisiti: l'Impressionismo <input type="checkbox"/> La Belle Epoque e la società dei consumi, l'Art Nouveau e Mucha, la grafica con Toulouse-Lautrec <input type="checkbox"/> Van Gogh e Gauguin in contrasto con la società dei consumi; <input type="checkbox"/> La Pop art <p>Disciplina Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il Positivismo, il Naturalismo e il Verismo, brano antologico di Zola, "L'assommoir", breve estratto da "Il romanzo sperimentale", G. Verga, "Rosso Malpelo", "La roba" <input type="checkbox"/> Rapporto degli artisti con le evoluzioni della società di massa tra fine Ottocento e inizio Novecento. <input type="checkbox"/> Il Decadentismo <input type="checkbox"/> Ch. Baudelaire, "L'albatro" e "Corrispondenze" <input type="checkbox"/> Il superomismo e il panismo di D'Annunzio. "La pioggia nel pineto", visita al Vittoriale <input type="checkbox"/> il "fanciullino" di Pascoli: "Il gelsomino notturno", "X agosto", "Il lampo" <input type="checkbox"/> la definizione di Avanguardie, cenni al Futurismo, i punti principali del Manifesto <input type="checkbox"/> Visione di sequenze significative del film Tempi moderni 	
--	--	--	--

		<p>Disciplina Tecniche professionali dei servizi commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> la grafica Hippy di Milton Glaser e il messaggio pacifista di J. Lennon <input type="checkbox"/> Lavorare liberamente con colori e forme per un manifesto <input type="checkbox"/> Riportare l'analisi del caso "Open To Meraviglia" su una pagina web 	
<p>UDA 4 - LE SOCIETÀ COMMERCIALI I</p>	<p>- Tecniche professionali dei servizi commerciali - Economia aziendale - Matematica</p>	<p>Disciplina Economia aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Definizione di imprenditore. <input type="checkbox"/> Comprendere il concetto di società e conoscere i criteri di classificazione delle società. <input type="checkbox"/> Le diverse tipologie di società. <p>Disciplina Matematica</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Definizioni di: funzione-limite-asintoto-derivata <input type="checkbox"/> Calcolo dei limiti per individuare asintoti verticali, orizzontali e obliqui <input type="checkbox"/> Calcolo di derivate per individuare punti di massimo, minimo e flessi <input type="checkbox"/> Rappresentazione grafica di dati -Saper riportare i dati in un grafico cartesiano <input type="checkbox"/> Lettura di grafici - Saper individuare tali informazioni da un grafico cartesiano <input type="checkbox"/> Indici di posizione centrale: Media- Moda - Mediana - Media Ponderata <input type="checkbox"/> indice di variabilità: deviazione standard <p>Tecniche professionali dei servizi commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Creazione di diagrammi e istogrammi da foglio dati <input type="checkbox"/> Gestione e interscambio documenti su diversi software 	<p>UDA 4: Infografica con costruzione di diagrammi e istogrammi grafici partendo da fogli di calcolo.</p>
<p>UDA 5 - BRESCIA '900</p>	<p>- Storia - Italiano - Storia dell'arte - Web photography - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Scienze Motorie</p>	<p>Disciplina Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Premesse della II guerra mondiale e suo svolgimento <input type="checkbox"/> La Resistenza e la nascita della Repubblica <input type="checkbox"/> Testimonianze bresciane del '900 (monumenti, lapidi, pietre d'inciampo) <p>Disciplina Web Photography:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il prodotto audiovisivo: grandezze scalari e movimenti di macchina <input type="checkbox"/> Tecniche avanzate di video editing per il web: filtri ed effetti video, esportazione per il web <input type="checkbox"/> Uso del software video dedicato: Adobe Premiere 	<p>UDA 5: Pannello con infografica e QR code. Pagine su sito web con foto e video realizzati dagli studenti. Progettazione del design del totem informativo</p>

		<p>Disciplina Storia dell'arte ed esp.g.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> il linguaggio dell'arte di regime: la propaganda fascista attraverso i manifesti <input type="checkbox"/> Piazza Vittoria a Brescia; <input type="checkbox"/> gli sventramenti previsti per Brescia <p>Disciplina Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'esperienza nella Prima guerra mondiale nei versicoli di Giuseppe Ungaretti, cenni alla biografia, poetica, "Veglia", "Fratelli", "Soldati", "Allegria di naufragi". <p>Disciplina Scienze motorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> il monitoraggio dei parametri cardiaci durante l'attività di fitwalking in ambito urbano <p>Disciplina Tecniche professionali dei servizi commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gestire e progettare la comunicazione informativa e multimediale 	
<p>UDA 6 - LA GESTIONE E LE SUE OPERAZIONI</p>	<p>- Economia aziendale - Tecniche professionali dei servizi commerciali</p>	<p>Economia aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le operazioni di gestione <input type="checkbox"/> I finanziamenti aziendali <input type="checkbox"/> Gli investimenti aziendali <input type="checkbox"/> La produzione <input type="checkbox"/> Le operazioni di disinvestimento <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utilizzo dei software wordpress e woo commerce per creare un E-Commerce <input type="checkbox"/> Comprensione della gestione del magazzino e degli articoli venduti dei costi e ricavi potenziali <input type="checkbox"/> Creazione immagini composite e creative per la promozione degli articoli <input type="checkbox"/> Gestione dei database di prodotti e clienti 	<p>UDA 6: Progetto di una piattaforma di E-commerce. Le fasi della gestione: finanziamenti, investimenti, produzione e disinvestimento.</p>
<p>UDA 7 - IL PATRIMONIO E IL REDDITO - LA COMUNICAZIONE AZIENDALE</p>	<p>- Economia aziendale - Tecniche di comunicazione</p>	<p>Economia aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il patrimonio <input type="checkbox"/> Il reddito <input type="checkbox"/> la comunicazione aziendale <p>Tecniche della Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Analisi della situazione di mercato e dei competitors (il Funnel) <input type="checkbox"/> Definizione degli obiettivi: mission, vision e unique value proposition <input type="checkbox"/> Identificazione del pubblico di riferimento: profilazione delle buyer/audience personas 	<p>UDA 7: Swot analysis e campagna pubblicitaria. Compilazione composizione del patrimonio e del reddito.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sviluppo della strategia: S.W.O.T. Analysis per valutare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto <input type="checkbox"/> Pianificazione delle attività <input type="checkbox"/> Assegnazione delle risorse <input type="checkbox"/> Creazione di contenuti <input type="checkbox"/> Rispetto di tempi e costi pianificati 	
<p>UDA 8 - ESSERE/ APParire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Italiano - Tecniche di comunicazione - Storia - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Storia dell'arte - Web photography 	<p>Disciplina Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> I regimi dittatoriali del '900: regime, diritto e "regia" del potere <input type="checkbox"/> Stato totalitario e coscienza individuale <input type="checkbox"/> La concezione dell'uomo nelle dittature del '900 <input type="checkbox"/> Gabriele D'Annunzio e il suo ruolo politico (interventismo, imprese militari, narrazione/interpretazione storica presso il Vittoriale di Gardone Riviera) <p>Disciplina Web Photography:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il ritratto e l'autoritratto <input type="checkbox"/> Studio fotografico e la ritrattistica di Platon <input type="checkbox"/> Cindy Sherman vs Vivian Maier: la costruzione dell'identità e i codici visivi <input type="checkbox"/> Le origini del selfie: come si sviluppa nell'era moderna <input type="checkbox"/> Progetto fotografico: creazione di un autoritratto in sala posa <p>Disciplina Storia dell'arte ed esp.g.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Impressionismo; <input type="checkbox"/> Espressionismo; <input type="checkbox"/> Le Avanguardie; <input type="checkbox"/> il Cubismo; <input type="checkbox"/> il Surrealismo <p>Disciplina Tecniche di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Brand Identity <input type="checkbox"/> Identità e social media <input type="checkbox"/> Pirandello vs Goffman <p>Disciplina Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> i "maestri del dubbio" che aprono il '900: Freud, Einstein, Bergson, Nietzsche. <input type="checkbox"/> Svevo: lettura antologica del brano della <i>Coscienza di Zeno</i> sull'ultima sigaretta; il narratore inaffidabile, l'autoinganno; l'inetto e le maschere di fronte alle aspettative borghesi <input type="checkbox"/> Proust: episodio della madeleine e i meccanismi sfuggenti della memoria <input type="checkbox"/> Pirandello: brano dell'<i>Umorismo</i> (le cose non sono "semplici come appaiono), 	<p>UDA 8: Promozione pagina di e-commerce (shop individuale di ogni studente); pagina "chi sono" (con ritratti); prodotti (storytelling). Creazione di una "mascotte" del brand.</p>

		<p>novella <i>La patente</i> (all'individuo viene imposta dalla società una maschera, dolorosa e invalidante), brano di <i>Uno, nessuno e centomila</i>, in cui il protagonista si guarda allo specchio e riflette sulla sua immagine corporea/identità.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Montale: <i>Non chiederci la parola</i> ("Codesto solo oggi possiamo dirti, /ciò che non siamo, ciò che non vogliamo") e <i>Merigiare pallido e assorto</i> ❑ film <i>Una giornata particolare</i> (E. Scola) e lettura del romanzo <i>1984</i> (fingere sotto le dittature) ❑ lettura di F. Kafka, <i>La metamorfosi</i> <p>Disciplina Tecniche professionali dei servizi commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Conoscenza di disegno e progettazione ❑ gestione delle illustrazioni e del chiaroscuro con i software di grafica 	
UDA 9 - MATEMATICA PER L'E-COMMER CE	- Matematica	<p>Disciplina Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Asse dei linguaggi - descrivere utilizzando un linguaggio proprio della disciplina i vari elementi individuati durante l'analisi della funzione o del grafico ❑ Asse Scientifico: Analisi matematica ❑ Asse Informatico: ricerca e stesura delle diverse informazioni sull'argomento da trattare e uso di pacchetti informatici per la produzione multimediale di eventuali presentazioni. 	UDA 9: Analisi di dati per individuare le aree di massima produzione.
UDA 10 - PCTO	- Tecniche professionali dei servizi commerciali - Italiano	<p>Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Le didascalie nella relazione del PCTO: scelta del registro, correttezze ortografica e morfosintattica <p>Tecnologie professionali dei servizi commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Impaginazione di un "Diario di PCTO" con libertà espressiva 	UDA 10: Creazione portfolio online e offline e relazione

ED. CIVICA I QUADRIM.: IL LAVORO ETICO	- Italiano - Storia - Matematica - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Scienze motorie	<ul style="list-style-type: none"> ❑ testimonianza di economia civile con Luca Streri, fondatore dell'associazione MEZZOPIENO ❑ lavoro/benessere personale (con intervento della psicologa del lavoro, Marta Casonato, del movimento internazionale MEZZOPIENO) incontro CSV (Ester Bosio) + visione materiali sulle morti bianche + lettura e commento novella "Rosso Malpelo" ❑ lavoro/benessere personale (con intervento della
---	---	---

	Tecniche di comunicazione Inglese	<p>psicologa del lavoro, Marta Casonato, del movimento internazionale MEZZOPIENO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> volontariato e crisi di Gaza, Associazione Palmed Europa Raed Ahmed (sezione italiana Palmed e Sanitari per Gaza) - incontro con un dottore Palestinese volontario dell'Associazione
<p>ED. CIVICA II QUADRIM.:</p> <p>LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E I DIRITTI UMANI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Italiano - Storia - Web photography - Inglese - Lingua spagnola 	<p>Italiano</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> I diritti umani/universali: una definizione problematica <p>Web photography</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le associazioni, il volontariato (incontro nella palestra dell'Istituto) <p>Storia</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La nascita delle Nazioni Unite <p>Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nazioni Unite, Unione Europea, Agenda 2030. Nuclei portanti: <input type="checkbox"/> -Definizione di Unione europea e suoi obiettivi; <input type="checkbox"/> -Sviluppo dell'Unione europea - fatti storici salienti e trattati più importanti <input type="checkbox"/> -Principali istituzioni dell'Unione europea <input type="checkbox"/> -UN e le sue istituzioni principali <input type="checkbox"/> -Agenda 2030 <p>Lingua spagnola</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Unione Europea: Istituzioni, obiettivi e relazione con Comunità Autonome; <input type="checkbox"/> Agenda 2030; <input type="checkbox"/> Arte y Derechos Humanos: Cúpula de la Sala De los Derechos Humanos de la ONU por Miquel Barcelò; <input type="checkbox"/> Picasso, Guernica; <input type="checkbox"/> Goya, el 3 de Mayo; cenni al Franquismo

6. TIPOLOGIE DI MATERIALI PER L'AVVIO DEL COLLOQUIO

Utili alla predisposizione e assegnazione di materiali di avvio del colloquio (O.M. 67 del 31.03.2025, art 22, comma 5)

Descrivere le tipologie di materiali da proporre ai fini di favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare (selezionare una o più tipologie):

- testo
- documento
- esperienza
- progetto
- problema
- grafico

7. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Il percorso si è sviluppato nel triennio secondo le seguenti modalità, che integrano l'attività didattica:

- periodi di formazione in aula (svolte da docenti interni o da "esperti esterni" alla classe, rappresentanti le associazioni imprenditoriali) sulle seguenti tematiche:
 - o sicurezza generale e specifica
 - o preparazione agli stage/tirocini
 - o orientamento lavorativo
 - o orientamento universitario
- attività formative di laboratorio (svolte da docenti interni o da esperti esterni alla classe)
- esperienze svolte nella concreta realtà aziendale (stage, tirocinio formativo);
- Conferenze

Il dettaglio delle attività svolte è riportato nel Libretto personale dello studente. L'elenco delle attività di stage aziendale è riportato nel prospetto **did_68**.

Il monte ore complessivo raggiunto dalla classe è stato di almeno **260 ore** così suddivise:

Totale ore classe III	100
Totale ore classe IV	100
Totale ore classe V (se svolte)	60

Quello indicato nel prospetto costituisce il **numero minimo di ore** svolte da tutti gli studenti.

Alcuni (soprattutto quelli che provengono dal **percorso IeFP**) hanno svolto un numero significativamente superiore di ore, in relazione alle specifiche realtà aziendali in cui si sono trovati ad operare.

La certificazione delle competenze da parte del Consiglio di classe avviene mediante valutazione espressa, sulla base degli elementi forniti dal tutor scolastico, dal tutor aziendale e subordinata alla frequenza dell'alunno nelle attività previste dal progetto e riportate sul Libretto Personale dello studente.

La modalità di accertamento interno delle competenze acquisite nell'attività **PCTO** è stata lo svolgimento dell'**UDA interdisciplinare n. 10 (Creazione di un portfolio online e offline**, con relazione di Italiano). La valutazione è espressa in centesimi.

Modalità scelta per l'inserimento dei **PCTO** nel colloquio all'Esame di Stato conclusivo del secondo ciclo superiore d'istruzione:

- Esposizione di breve relazione / elaborato multimediale

8. ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI E PROGETTI EDUCATIVI PARTICOLARI

"Marketing is here to stay" (corso di lessico inglese specifico per l'indirizzo E-commerce in orario pomeridiano)
Uscita didattica presso il Vittoriale degli italiani di Gardone Riviera
Concorso per il logo del centenario dei padri Salesiani di Chiari
Video sui monumenti bresciani per il concorso "Dolores Abbiati" - ANPI di Brescia
Incontro di orientamento post diploma con il formatore dott. Paolo Capretti
Uscita didattica nel centro di Brescia (luoghi significativi del Novecento bresciano)
Debate con altra classe dell'Istituto
Spettacolo teatrale "Giorgio Perlasca. Il coraggio di dire no" sulla resistenza al nazismo, Teatro Sociale di Brescia, 23 gennaio 2025

9. OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO OGGETTO DI VALUTAZIONE SPECIFICA PER INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA: (in riferimento al curriculum di Istituto)

Macroargomenti svolti	Obiettivi specifici	Risultati di apprendimento
I QUADRIMESTRE: IL LAVORO ETICO	<p>Conoscere in modo approfondito le condizioni che favoriscono la crescita economica. Comprenderne gli effetti anche ai fini del miglioramento della qualità della vita e della lotta alla povertà.</p> <p>Comprendere l'impatto positivo che la cultura del lavoro, della responsabilità individuale e dell'impegno hanno sullo sviluppo economico.</p> <p>Individuare i vari contributi che le peculiarità dei territori possono dare allo sviluppo economico delle rispettive comunità.</p>	<p>Competenza n. 5 - Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.</p>
II QUADRIMESTRE: LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E I DIRITTI UMANI	<p>Individuare la presenza delle Istituzioni e della normativa dell'Unione Europea e di Organismi internazionali nella vita sociale, culturale, economica, politica del nostro Paese, le relazioni tra istituzioni nazionali ed europee, anche alla luce del dettato costituzionale sui rapporti internazionali. Rintracciare le origini e le ragioni storicopolitiche della costituzione degli Organismi sovranazionali e internazionali, con particolare riferimento al significato dell'appartenenza all'Unione europea, al suo processo di formazione, ai valori comuni su cui essa si fonda.</p> <p>Individuare, attraverso l'analisi comparata della Costituzione italiana, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione europea, delle Carte Internazionali delle Nazioni Unite e di altri Organismi Internazionali (es. COE), i principi comuni di responsabilità, libertà, solidarietà, tutela dei diritti umani, della salute, della proprietà privata, della difesa dei beni culturali e artistici, degli animali e dell'ambiente.</p> <p>Rintracciare Organizzazioni e norme a livello nazionale e internazionale che se ne occupano. Partecipare indirettamente o direttamente con azioni alla propria portata.</p>	<p>Competenza n. 2 - Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.</p>

10. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

SIMULAZIONE PRIMA PROVA (24/03/2025)

Sono state somministrate alla classe le tracce dell'Esame di Stato - Sessione suppletiva 2024: 2 tracce tip. A, 3 tracce tip. B, 2 tracce tip. C.

Per la correzione è stata utilizzata la **griglia ministeriale** con la distribuzione dei punteggi approvata dal Dipartimento di lettere, in uso nell'Istituto nel corso del triennio per le prove analoghe a quelle dell'Esame di Stato (**già allegata al presente Documento al punto 3, pag. 13**).

SIMULAZIONI SECONDA PROVA

Sono state svolte n. **4 simulazioni**, una per ogni tipologia prevista dall'Esame di Stato.

TIPOLOGIA A

SIMULAZIONE ESAME DI STATO - 26/02/2025

Indirizzo: IP SERVIZI COMMERCIALI declinazione E-COMMERCE

Tipologia della prova: A

Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati.

Nuclei tematici:

2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.

Obiettivi della prova:

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti.
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa.
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata.
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

Durata massima della prova: 6 ore

Luogo: laboratorio informatico

TESTO DELLA PROVA

L'Italia è settima al mondo per consumi di **gelati vegani**.

I gelati vegani continuano a riscuotere un successo crescente in Italia e in tutto il mondo. Secondo una ricerca realizzata dall'istituto **Renub Research**, **tra il 2023 e il 2030 il mercato globale dei gelati vegani aumenterà del +8,33%**, per un valore vicino a 1,24 miliardi di dollari. In questa speciale classifica mondiale l'Italia si piazza al settimo posto, quarta tra le nazioni europee dietro a Germania, Belgio e Francia. Sul podio la fanno da padroni Stati Uniti, Canada e Messico.

Dietro alla scelta di diventare vegano ci possono essere tante motivazioni. Da un lato aspetti etici ed ecologici, volti a preservare la salute e il benessere degli animali e contrastare gli allevamenti intensivi, dall'altro anche di tipo salutistico.

Il **Gruppo Froneri**, (una **joint venture** tra il gruppo inglese **R&R Ice Cream e Nestlé**) vuole rilanciare il brand **Antica Gelateria del Corso** con una nuova linea di Gelati Vegani.

Il Gruppo Froneri, con questa strategia di marketing, prevede un inserimento nel mercato Italiano della Ristorazione BTB (Business to Business) al 60%, e, nel mercato BTC (Business to Consumer) al 40%, quest'ultimo suddiviso in parti uguali tra grande distribuzione (Supermercati) e vendita diretta (Bar Gelaterie).

Il marchio **Antica Gelateria del Corso** produce gelati di elevata qualità, per una fascia di clientela particolare e molto attenta alla qualità, con un target secondario nel settore della ristorazione.

Il Brand si caratterizza con un **iconico Logo in un perfetto stile Art Nouveau**, nato per richiamare un'idea di longevità e unirla all'eleganza dello stile borghese di inizio '900.

Con questa nuova linea "Veg" il Gruppo Froneri si propone di attivare un segmento di mercato in forte sviluppo, mantenendo il caratteristico tratto stilistico del logo originale con le sue specifiche cromie e forme, al quale si aggiunge un nota grafica a sottolineare la responsabilità ambientale nella scelta vegan.

Obiettivi di comunicazione

Presentare **ai principali stakeholder e azionisti del Gruppo Froneri**, all'interno di un convegno societario, l'iniziativa commerciale e il nuovo brand.

Contestualizzare le scelte di mercato nel piano di sviluppo e crescita anche con attenzione alle tematiche ambientali

Nel convegno saranno presentate dai relatori una serie di slide comunicative ed emotive correlate da infografiche.

Le slide con l'infografica dovranno:

- Presentare il contesto della ricerca di Renub Research agli azionisti;
- Presentare gli obiettivi di penetrazione nel mercato;
- Illustrare agli stakeholders societari una moodboard e breve relazione sulle scelte di comunicazione adottate per il target di riferimento;
- Presentare brand e proposte di Naming della Linea "Antica Gelateria del Corso Vegan"

In definitiva, la creazione di una presentazione sotto forma di infografica è un'efficace sistema per rappresentare con chiarezza i dati di contesto operativo e le strategie di marketing proposte. Le slide hanno quindi l'obiettivo di presentare la nuova linea strategica agli azionisti.

Il tono di voce e stile immagine:

- Contestualizzato con chiaro riferimento stilistico all'art Nouveau;
- Persuasivo con alternate slide con immagini evocative e fogli tecnici;
- Titolazioni e terminologie tecniche dal mondo del marketing;
- Titolazioni e terminologie emotive alternate a quelle tecniche.

Sensazioni da comunicare:

- Positività delle scelte Vegan per il mercato aziendale
- Aspetto positivo di ricaduta della alimentazione vegana per la salute del consumatore
- Ricadute positive ambientali dei consumi alimentari vegani

Elementi da inserire nel progetto:

- titolo: *ideato dal candidato*
- sottotitolo: *ideato dal candidato (inerente le tematiche ambientali e salutari)*
- logo della nuova linea di prodotti (*coordinato al logo Antica Gelateria del Corso*)
- *Eventuali altro Logo delle società coinvolte*

Formato: formato Full HD: 1920 x 1080 px

CONSEGNA

Il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase ideativa (*mappe concettuali, moodboard, rough/layout*)
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi ed illustri il *concept* del lavoro motivando la scelta iconografica coerente con lo stile richiesto.
- realizzare il definitivo layout con una sequenza di **minimo 5 slide**
- consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la pubblicazione online

ALLEGATI

– Le immagini fornite si possono utilizzare se il formato è compatibile, ma non sono vincolanti. - Logo ente richiedente:

Note

N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali di immagini allegati alla prova stessa.

I fogli per la realizzazione dei bozzetti saranno forniti dalla commissione.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana

TIPOLOGIA B

SIMULAZIONE ESAME DI STATO - 20/03/2025

Indirizzo: IP SERVIZI COMMERCIALI declinazione E-COMMERCE

Tipologia della prova: B

Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).

Nuclei tematici:

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.

3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.

Obiettivi della prova:

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti.
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa.
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata.
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

Durata massima della prova: 6 ore

Luogo: laboratorio informatico

TESTO DELLA PROVA

Il Comune di Brescia ha deciso di investire parte del proprio budget pubblicitario nel Digital marketing e comunicazione offline locale. Per promuovere e pubblicizzare il Centro di aggregazione giovanile **Piastra Pendolina**, al fine di coinvolgere giovani in attività culturali e di socializzazione, per evitare l'isolamento sociale e i rischi delle dipendenze causati da situazioni di solitudine o abuso, come droghe, alcol o smartphone

Nel Centro verranno promosse attività artistiche, di espressione di sé come ad esempio musica e danza e performance.

Piastra Pendolina è presente sui canali social ma **non ha un proprio sito web**. Le sue strategie di informazione al pubblico sono sempre state tramite canali social oppure "off line", con strumenti quali cartoline o locandine nei locali del quartiere. Il suo obiettivo ora è l'ottimizzazione della sua visibilità online, al fine di intercettare nuovi utenti e trasmettere un senso di dinamismo, gioia e modernità.

Il mood comunicativo scelto dal committente Piastra Pendolina vuole prendere ispirazione dalle modalità espressive tipiche dell'arte dei Fauves adattate anche in chiave contemporanea.

Dopo un'attenta analisi del testo sottoposto e di tutto il materiale condiviso, il candidato, in base all'obiettivo del committente, proponga una campagna di comunicazione integrata online e offline. Il candidato sviluppi una sola fra le due proposte qui di seguito riportate.

PROPOSTA A

- Progettare una landing-page o home-page della campagna di comunicazione contenente:
 - "Header" con menu di navigazione
 - "Main" con slider "emotivo",
 - "Content" con spazi testuali informativi, spazi advertising
 - un pulsante di "call to action" che invita ad iscriversi per partecipare.
- Progettare una cartolina in formato 10x15 con il messaggio pubblicitario e un qr code con indirizzo web che rimanda al sito

PROPOSTA B

- Proporre e realizzare una native adv Instagram nel nuovo formato 4:5 (1080x1350px), composta da almeno 9 post in base alla propria idea sviluppata con:
 - Immagine, una o più in caso di carousel
 - Testo di accompagnamento del post Instagram
- Locandina in formato poster che riprende lo stile e i messaggi della campagna social con invito a seguire il canale social e con qr code di collegamento al sito.

- ELEMENTI DA INSERIRE NEL PROGETTO**
- Visual: costituito da elementi grafico-iconici e immagini post-prodotte
 - Headline: individuato dal candidato
 - Sub-head: individuato dal candidato - se necessario
 - Sito web: (il nome dell'indirizzo web scelto per la landing page)
 - Bodycopy/Testo: ideato dal candidato in base alle necessità
 - Ente: Comune di Brescia e Piastra Pendolina
 - Sharing dei social: Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube
 - Call to action creata dal candidato
 - QR code con link al sito

SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI

in base alla scelta tra le proposte A/B:

- Relazione scritta che motivi le scelte attuate, sotto ogni punto di vista: I motivi delle scelte estetiche e di messaggio in relazione alla corrente artistica richiesta nel brief. Le scelte e strategie di comunicazione adottate.
- Moodboard, con scelte di stile, colore font e immagini.
- Tavole in formato PDF di presentazione dei finished layout

ALLEGATI

– Le immagini fornite si possono utilizzare se il formato è compatibile, ma non sono vincolanti. - Logo enti richiedenti:

Note

N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali di immagini allegati alla prova stessa.

I fogli per la realizzazione dei bozzetti saranno forniti dalla commissione.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana

TIPOLOGIA C

SIMULAZIONE ESAME DI STATO - 9/05/2025

Indirizzo: IP SERVIZI COMMERCIALI declinazione E-COMMERCE

Tipologia della prova: C

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Nuclei tematici:

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.

Obiettivi della prova:

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti.
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa.
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata.
- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

Durata massima della prova: 6 ore

Luogo: laboratorio informatico

TESTO DELLA PROVA

Siamo nell'anno 2109, il pianeta sta vivendo un periodo di pace da diversi decenni dopo le ultime guerre dei droni. La società Multinazionale X ha completato il progetto di un

Hyperloop:

(Hyperloop (lett. iperanello o iperciclo) è una tecnologia futuribile per il trasporto ad alta velocità di merci e passeggeri all'interno di tubi a bassa pressione in cui le capsule sono spinte da motori lineari a induzione e compressori d'aria. L'infrastruttura legata al sistema Hyperloop è costituita da un doppio tubo sopraelevato in cui possono scorrere delle capsule/treni adibite al trasporto.

Questa specie di "treno" viaggia a 5000 km orari e può collegare il mondo in 100 minuti.

La linea promossa da questa società X, dopo la precedente linea che unisce sull'asse Nord/Sud: il Sudafrica (Città del Capo) con la Norvegia (Oslo), si incrocia con un asse Est-Ovest che collega Parigi (Francia) con Vladivostok (Russia) all'estremo est del continente asiatico (in solo due ore)

La terza linea, in fase di costruzione, collegherà Il Santiago del Cile (Cile) con Ottawa (Canada).

Un progetto visionario per treni a iper velocità. Questa infrastruttura vuole rappresentare un'idea di progresso e di forza. Una "rivoluzione" capace di unire il pianeta in un dialogo di amicizia e commerciale fra le città. Ma Hyperloop è anche una gigantesca operazione marketing di una società privata che dimostra la sua capacità tecnologica, la sua immaginazione visionaria, il suo potere.

Questi gli orari della linea

Parigi - Vladivostok ore 7,00 - 10,00 - 13,00 - 15,00 - 18,00 - 21, 00 - 23,00 (ora loc. Parigi)

Vladivostok - Parigi ore 8,00 - 11,00 - 14,00 - 15,00 - 19,00 - 22, 00 - 24,00 (ora loc. Vladivostok)

Il mood comunicativo scelto da X è in occasione del bicentenario del primo manifesto Futurista, vuole sottolineare la dinamica e la forza della tecnologia, il suo impatto rivoluzionario, la sua forza dirompente. Per questo vuole reinterpretare l'estetica del movimento italiano di inizio 900 in chiave contemporanea e futuribile in un collegamento tra storia e futuro.

Ponendo enfasi alla dinamica, alla forza e alla tecnologia. Con uno stile grafico basato su composizioni dinamiche del lettering e composizione "ardite" di immagini.

Dopo un'attenta analisi del testo sottoposto e di tutto il materiale condiviso, il candidato, in base all'obiettivo del committente, proponga una campagna di comunicazione integrata.

Il candidato sviluppi una sola fra le due proposte qui di seguito riportate.

PROPOSTA A

Progettare 6 slide di presentazione finalizzata a maxischermi video o proiezioni olografiche poste nelle ipotetiche stazioni di partenza di Hyperloop in formato FullHD (1920x1080) di presentazione dell'azienda e di lancio promozionale del servizio con:

- Presentazione del brand X con headline di vostra creazione
- Visualizzazione della rete delle linee con anche quella in fase di realizzazione.

- Immagine con segnale di annuncio della partenza del prossimo treno
- Una immagine promozionale che unisce Parigi a Vladivostok
- Immagine promozionale della linea in costruzione
- Immagine con impaginazione della tabella degli orari sopra indicati
- Breve relazione di progetto capace di testimoniare le scelte fatte e le strategie comunicative adottate. Con tono di voce visionario e con immaginazione libera e "dinamica"

Le immagini create vanno presentate in più tavole inserite in un PDF di presentazione dove si vede sia la slide che la sua collocazione ambientata. Oltre alla relazione e allo styleboard

PROPOSTA B

Progettare uno spazio informativo con proiezioni olografiche, maxischermi sia verticali che calpestabili. Si richiede:

- Tavola A3 orizzontale o più tavole con Layout dello spazio scenico personalizzato con il brand e con schermi video o proiezioni olografiche.
- Tavola A3 orizzontale o più tavole con la rappresentazione dei contenuti di almeno 3 schermi o proiezioni (messaggi pubblicitari, o informativi, visioni) in formati liberi a vostra scelta
- Tavola con tabella orari sopra indicati
- Breve relazione di progetto capace di testimoniare le scelte fatte e le strategie comunicative adottate. Con tono di voce visionario e con immaginazione libera e "dinamica"

Le immagini create vanno presentate in più tavole inserite in un PDF di presentazione dove si vede sia la slide che la sua collocazione ambientata. Oltre alla relazione e allo styleboard

ELEMENTI DA INSERIRE NEL PROGETTO

- Visual: costituito da elementi grafico-iconici e immagini post-prodotte
- Headline: individuato dal candidato di promozione del servizio
- Sub-head: individuato dal candidato - se necessario
- Bodycopy/Testo: ideato dal candidato in base alle necessità
- Logo della Società X
- Titolo o "pulsante" come "Call to action" con l'invito all'acquisto del biglietto
- Altri elementi

SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI in base alla scelta tra le proposte A/B

- Relazione scritta che motivi le scelte attuate, sotto ogni punto di vista:

I motivi delle scelte estetiche e di messaggio in relazione alla corrente artistica richiesta nel brief. Le scelte e strategie di comunicazione adottate.

- Style Board con scelte e proposte di stile, colore font e immagini.
- Tavole in formato PDF di presentazione dei finished layout

ALLEGATI

Le immagini fornite si possono utilizzare se il formato è compatibile, ma non sono vincolanti.

- Logo società X (può essere reinterpretato)

Note

N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali di immagini allegati alla prova stessa.

I fogli per la realizzazione dei bozzetti saranno forniti dalla commissione.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana

TIPOLOGIA D

SIMULAZIONE ESAME DI STATO - 30/04/2025

Indirizzo: IP SERVIZI COMMERCIALI declinazione E-COMMERCE

Tipologia della prova: D

Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

Nuclei tematici:

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
3. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

Obiettivi della prova:

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti.
- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa.
- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata.

- Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte.

Durata massima della prova: 6 ore

Luogo: laboratorio informatico

PREMESSA

Il primato italiano di longevità è minacciato da un dato: negli ultimi anni, tra i bambini e i ragazzi italiani, si sta registrando **un preoccupante aumento del tasso di sovrappeso e obesità**, noti fattori di rischio non solo cardiovascolare, ma anche oncologico. Tutto questo rappresenta una minaccia per la salute delle prossime generazioni, oltreché un problema di sostenibilità economica per il sistema Paese. Proteggere la salute dei cittadini ad iniziare dai più vulnerabili e indifesi, come i bambini e i ragazzi, ma anche gli anziani, richiede azioni di **contrasto anche verso le diseguaglianze socio-economico-culturali** in quanto la scorretta alimentazione e/o l'obesità non sono solo legate a una responsabilità personale, ma possono dipendere anche da altri aspetti, tra cui il reddito (il cibo salutare costa di più, mentre quello 'spazzatura' è spesso a buon mercato), l'istruzione, la formazione. Ne deriva la necessità di diffondere la cultura della prevenzione negli ambiti più diversi, come, ad esempio, la scuola, i luoghi di lavoro, i centri anziani.

Per raggiungere questi obiettivi è fondamentale sviluppare sinergie tra medici, giornalisti, insegnanti, genitori, amministratori e decisori politico-istituzionali in un'alleanza per la promozione di un sano stile di vita. Infine, è importante coinvolgere anche ricercatori, agronomi, ristoratori per migliorare la qualità degli alimenti prodotti, per sperimentare nuove food 'funzionali', per migliorare l'offerta nelle mense, nei bar, nelle macchinette distributrici di bibite e merendine. Mission Di questi aspetti si parlerà al **convegno "La sana alimentazione, a scuola e al lavoro, dall'infanzia alla terza età"** organizzato dal **Servizio prevenzione e protezione e dal Dipartimento di scienze bio-agroalimentari del Cnr di Roma** che si svolgerà l' 11 giugno 2025 dalle ore 9.00 alle 13.00 presso l'Aula Marconi del Cnr di Roma, ed al quale parteciperà la Fondazione Dieta Mediterranea, rappresentata dal Presidente, Prof Gaetano Crepaldi, e dal Direttore Generale, Prof.ssa Stefania Maggi.

Focus target

- Operatori sociali. • Insegnanti della scuola. • Studenti universitari. • Cittadini responsabili. • Medici

TESTO DELLA PROVA

Il target deve capire che:

- il sistema alimentare ha una pesante ricaduta sulla qualità della vita degli esseri

viventi e del pianeta;

- la globalizzazione ha generato una serie di cambiamenti negli stili di vita che hanno portato alla massificazione del cibo e di conseguenza alla perdita del concetto di tradizione e qualità alimentare;
- il sistema alimentare è estremamente complesso, esso è influenzato dall'ambiente e lo influenza;
- che ha pesanti implicazioni socio/economiche/ambientali;
- si impone una responsabilità personale nella scelta quotidiana del consumo del cibo.

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare

- Una landing page (possibili misure:1340 x altezza libera in funzione del contenuto) con una "cover image" nelle slide di apertura con "headline" e "call to action" e testi di presentazione del convegno.
- una Social Adv coordinato dal formato 1080 px per 1350px verticale per piattaforme social

Obiettivi di comunicazione

- aumentare le conoscenze nei confronti di questa problematica scottante;
- diventare consapevole delle implicazioni socio/economiche che il food system comporta.

Elementi da inserire nel progetto:

Il progetto dovrà contenere:

- Visual, costituito da elementi grafico- iconici e/o immagini
- Headline a scelta del candidato
- testi principali contenuti nella pagina web e nei post
- Sito web: www.fondazionedietaediterranea.it
- Logo aziendale (allegato)
- Pay-off: "mangia sano salva il pianeta"

CONSEGNA

Il candidato dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase ideativa (mappa concettuale, moodboard, rough/layout in tutte le fasi di progettazione)
- redigere una breve presentazione scritta che spieghi ed illustri il concept del lavoro
- realizzare il definitivo layout con eventuale mockup e semplice book di presentazione
- consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la pubblicazione online
- esporre le caratteristiche salienti della corrente artistica del Cubismo, soffermandosi in particolar modo sull'artista Pablo Picasso.

ALLEGATI

- Logo DISBA_CNR
- Logo Fondazione Dieta Mediterranea
- Marchio Comune di Roma e manuale di identità
- Altre immagini di riferimento

Le immagini fornite si possono utilizzare, ma non sono vincolanti.

Note

N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali di immagini allegati alla prova stessa.

I fogli per la realizzazione dei bozzetti saranno forniti dalla commissione.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA

Indicatori	Descrittori	Livelli	Punti
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	Analizza gli elementi e le informazioni presenti nella traccia in modo labile e frammentario.	0,5	/3
	Analizza gli elementi e le informazioni presenti nella traccia in modo essenziale e complessivamente adeguato.	1 2	
	Analizza gli elementi e le informazioni presenti nella traccia in modo approfondito, organico e completo.	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Contenuti disciplinari applicati in modo non articolato e scarsamente originale.	0,5	/7
	Contenuti disciplinari applicati parzialmente in modo articolato e poco originale.	1 2	
	Contenuti disciplinari applicati in modo articolato e sufficientemente originale.	3 4	
	Contenuti disciplinari applicati in modo articolato e originale.	5 6	
	Contenuti disciplinari applicati in modo molto articolato e particolarmente originale.	7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Utilizza strategie, metodologie, rappresentazioni e procedimenti inadeguati ed inefficaci.	0,5	/7
	Utilizza strategie, metodologie, rappresentazioni e procedimenti in modo poco idoneo e poco efficace.	1 2	
	Utilizza strategie, metodologie, rappresentazioni e procedimenti in modo idoneo e poco efficace.	3 4	
	Utilizza strategie, metodologie, rappresentazioni e procedimenti in modo appropriato ed efficace.	5 6	
	Utilizza strategie, metodologie, rappresentazioni e procedimenti in modo molto appropriato ed efficace e a tratti originale	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Si esprime (in termini di linguaggio, argomentazione, collegamenti e sintesi delle informazioni, contributi tecnico-professionali) in modo stentato, inappropriato e carente.	0,5	/ 3
	Si esprime (in termini di linguaggio, argomentazione, collegamenti e sintesi delle informazioni) in modo impreciso, approssimativo e scontato.	1	
	Si esprime (in termini di linguaggio, argomentazione, collegamenti e sintesi delle informazioni) in modo essenziale e nel complesso corretto.	1,5	
	Si esprime (in termini di linguaggio, argomentazione, collegamenti e sintesi delle informazioni) in modo preciso, pertinente e a tratti originale.	2	
	Si esprime (in termini di linguaggio, argomentazione, collegamenti e sintesi delle informazioni) in modo appropriato, puntuale, fluido, efficace ed originale.	3	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA			/20

Il presente documento, ratificato dal Consiglio della Classe V sezione 5 A Servizi commerciali E_commerce il giorno _30/04/2015_ viene sottoscritto e pubblicato all'Albo d'Istituto in data odierna.

Brescia, _15_maggio 2025

Il Dirigente scolastico

Daniela Gorgaini

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024 - 2025

Materia: Italiano

Docente: prof. Sara Arena

Libri di testo adottati: M. SAMBUGAR, G. SALÀ - Letteratura aperta - vol. 3 Dal positivismo alla letteratura contemporanea - Ed. La Nuova Italia

Relazione

Il nucleo principale della classe ha iniziato il suo percorso presso l'IISS C. Golgi nel corso della pandemia, il che ha compromesso in parte la possibilità di lavorare assiduamente nel biennio sulle lacune linguistiche diffusamente presenti. Gli anni successivi hanno consentito maggiore continuità. Il comportamento della classe è stato generalmente corretto, tanto da consentire sempre lo svolgimento delle lezioni in un clima di tranquillità e serenità. Salvo rare e lodevoli eccezioni, la classe ha tuttavia manifestato nel quinquennio una partecipazione piuttosto passiva e un interesse altalenante per gli argomenti proposti, in ogni caso tendenzialmente limitato al tempo trascorso in aula e poco supportato, nella maggior parte dei casi, da studio e revisione domestica. Alcuni studenti hanno tuttavia dimostrato impegno e costanza, a fronte di alcune difficoltà iniziali, relative in particolare alla lingua italiana. La classe si è caratterizzata nel tempo per una certa fatica di fronte alla lettura e all'analisi del testo letterario, che ha richiesto una certa selezione degli autori e dei testi proposti. Gli stimoli più apprezzati sono stati in generale sempre quelli più vicini all'orizzonte di esperienze degli studenti (dibattiti o materiali video su tematiche di attualità, scambio in merito a film proposti e simili). I risultati ottenuti sono dunque i seguenti: la maggioranza della classe ha acquisito conoscenze essenziali sugli autori trattati e sui testi studiati per quanto concerne la letteratura della seconda metà dell'Ottocento e del Novecento; le capacità di esposizione orale sono difforni tra gli studenti, e non sempre coincidenti con l'impegno profuso e le conoscenze acquisite; tutti gli studenti della classe hanno assimilato la struttura del testo argomentativo e la funzione delle sue parti, che sono in grado di riconoscere e di produrre per iscritto; permangono invece purtroppo frequenti

errori di ortografia, che si sono rivelati resistenti alla correzione e all'esercizio, anche nel lungo periodo.

Insegnamento trasversale di Educazione civica

I quadrimestre: IL LAVORO ETICO

Competenza n. 5 - Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

Intervento di Ester Bosio (Centro Servizi per il Volontariato). Le morti bianche, la sicurezza sul lavoro. Visione di dati e video selezionati presenti su Classroom. Verifica scritta (tip. C) sul tema della sicurezza sul lavoro.

II quadrimestre: CITTADINANZA ATTIVA. LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI. I DIRITTI UMANI

Competenza n. 2 - Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.

Diritti umani - diritti universali? Una definizione problematica. Cenni alle diverse "generazioni" di diritti attraverso la visione di una lezione del prof. Emilio Zanette. Tip. B sul tema dei diritti umani (testo di A. Cassese proposto agli Esami di Stato dell'a.s. 2018-2019). Cenni alla Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libro di testo integrato da appunti, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe
- condivisione di documenti, filmati e altro materiale didattico su piattaforma G-Suite

Strategie di recupero attuate

In itinere. Prove orali programmate, elaborazione e condivisione di domande guida per lo studio dei contenuti essenziali, correzioni individualizzate degli elaborati scritti.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove orali, programmate e non
- Elaborati scritti secondo le tipologie A, B, C della Prima prova dell'Esame di Stato
- Debate a coppie e di squadra
- Correzione di testi/relazioni prodotti per i compiti di realtà conclusivi di alcune UdA
- Esposizione orale nel corso di uscita didattica

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe. Per gli elaborati scritti corrispondenti alle tipologie A, B, C della Prima prova dell'Esame di Stato si è utilizzata la griglia ministeriale con i punteggi attribuiti dal Dipartimento di lettere dell'Istituto. Per alcune UdA è stata utilizzata una rubrica specifica, riportata all'interno dell'UdA in oggetto.

COMPETENZE declinate in UdA

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in UdA dal Consiglio di classe e **depositato**:

UdA n. 2 ARGOMENTAZIONE

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

- Struttura del testo argomentativo: tesi, antitesi, tipologia di argomenti, confutazione
- Analisi di testo argomentativo
- Produzione di scalette argomentative

- Stesura del testo (scritto, orale)
- TIP. B e C prima prova dell'Esame di Stato
- Debate

Fasi da svolgere per **Italiano**:

- Lettura e analisi di testi argomentativi (Tip. B Esame di Stato).
- Produzione di testi argomentativi (Tip. B, C Esame di Stato).
- Debate a coppie, per allenamento, e debate conclusivo di classe (compito di realtà di fine anno)

UdA n. 3 LA SOCIETÀ DI MASSA

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- Il Positivismo, il Naturalismo e il Verismo, brano antologico di Zola, "L'assommoir", breve estratto da "Il romanzo sperimentale", G. Verga, "Rosso Malpelo", "La roba"
- Rapporto degli artisti con le evoluzioni della società di massa tra fine Ottocento e inizio Novecento.
- Il Decadentismo
- Ch. Baudelaire, "L'albatro" e "Corrispondenze"
- Il superomismo e il panismo di D'Annunzio. "La pioggia nel pineto", visita al Vittoriale
- il "fanciullino" di Pascoli: "Il gelsomino notturno", "X agosto", "Il lampo"
- la definizione di Avanguardie, cenni al Futurismo, i punti principali del Manifesto
- Visione di sequenze significative del film Tempi moderni

Fasi da svolgere per **Italiano**:

- lettura e analisi dei testi proposti

- presentazione orale degli autori e dei testi studiati
- analisi scritta di alcuni dei testi proposti (tip. A)
- stesura in forma corretta e registro adeguato delle didascalie inserite nella presentazione in slide dello studio di caso

UdA n. 5 BRESCIA '900

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.

- L'esperienza nella Prima guerra mondiale nei versicoli di Giuseppe Ungaretti, cenni alla biografia, poetica, "Veglia", "Fratelli", "Soldati", "Allegria di naufragi".

Fasi da svolgere per **Italiano**:

- Lettura e analisi dei testi di G. Ungaretti proposti.
- Analisi di testo letterario (tip. A) su poesia di G. Ungaretti.
- Valutazione della correttezza morfosintattica e delle abilità espositive nel corso della visita a "Brescia '900" (7 aprile 2025) nel corso della quale ogni studente ha presentato uno o più siti/monumenti significativi per la storia di Brescia nel Novecento.

UdA n. 8 ESSERE/APPARIRE

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- i "maestri del dubbio" che aprono il '900: Freud, Einstein, Bergson, Nietzsche.

- Svevo: lettura antologica del brano della Coscienza di Zeno sull'ultima sigaretta; il narratore inaffidabile, l'autoinganno; l'inetto e le maschere di fronte alle aspettative borghesi
- Proust: episodio della madeleine e i meccanismi sfuggenti della memoria
- Pirandello e le maschere: brano dell'Umorismo, novella La patente, brano di Uno, nessuno e centomila (il protagonista allo specchio).
- Montale: Non chiederci la parola ("Codesto solo oggi possiamo dirti, /ciò che non siamo, ciò che non vogliamo") e Merigiare pallido e assorto
- film Una giornata particolare (E. Scola) e lettura del romanzo 1984 (fingere sotto le dittature)
- lettura di F. Kafka, La metamorfosi

Fasi da svolgere per **Italiano**:

- lettura e commento dei brani degli autori proposti
- presentazione e analisi scritta e orale degli autori e dei brani proposti
- stesura in forma corretta della pagina "Chi siamo" prevista per il compito di realtà (applicazione del concetto essere/apparire in ambito professionale)

UdA n. 10 PCTO E PORTFOLIO

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

- Le didascalie nella relazione del PCTO: scelta del registro, correttezze ortografica e morfosintattica

prof. Sara Arena

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Storia

Docente: prof. Antonio Del Vecchio

Libri di testo adottati: BRANCATI - PAGLIARANI, *La storia in 100 lezioni, vol. 3, Il Novecento e il Duemila*, Ed. La Nuova Italia

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

La partecipazione degli studenti è stata più che sufficiente, e in qualche caso discreta, anche se spesso il docente ha dovuto sollecitare gli interventi individuali, per rendere più dinamico il dialogo educativo. Il comportamento è stato generalmente corretto, fatti salvi alcuni episodi di mancato rispetto degli orari di ingresso alla prima ora (ritardi) e di assenze in corrispondenza di verifiche programmate da parte di un ristretto gruppo di allievi.

L'interesse e l'impegno si sono comunque mantenuti generalmente costanti nel corso dei due anni (quarto e quinto) trascorsi con la classe. Quanto agli obiettivi didattici, si può dire che il livello raggiunto è buono solo per un gruppo ristretto di alunni; per gli altri è discreto, quando non sufficiente. In particolare, si è riscontrata qualche difficoltà, in mancanza di una guida del docente, nella capacità di approfondire autonomamente quanto affrontato in classe.

Molto positivo è stato comunque il risultato di apprendimento ottenuto in occasione delle uscite didattiche (spettacolo teatrale "Perlasca", monumenti storici del '900 bresciano, Vittoriale di Gardone Riviera).

Insegnamento trasversale di Educazione civica (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta):

I quadrimestre: IL LAVORO ETICO

Competenza n. 5 - Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

- Visione spettacolo teatrale "Giorgio Perlasca. Il coraggio di dire no" sulla resistenza al Nazismo, presso il Teatro Sociale di Brescia. Riflessioni e analisi contesto storico – attualizzazione.

II quadrimestre: CITTADINANZA ATTIVA. LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI.

Competenza n. 2 - Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.

- La nascita delle Organizzazioni internazionali dopo la Seconda Guerra Mondiale. Attualizzazione.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libro di testo integrato da appunti, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe
- condivisione di documenti, filmati e altro materiale didattico su piattaforma G-Suite

Strategie di recupero attuate

In itinere, con prove orali/scritte programmate.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove orali, programmate e non
- Esercitazioni di esposizione argomentativa in vista dell'attività di debate di squadra
- Correzione di testi/presentazioni di mappe concettuali caricati sulla piattaforma Classroom, utili per focalizzare alcuni argomenti affrontati
- Esposizione orale nel corso di uscita didattica

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in UdA dal Consiglio di classe e depositato:

UDA n. 1 Ripasso e rinforzo didattico

Competenze:

1) *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

3) *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

12) *Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.*

Conoscenze

- Storia degli Stati Uniti d'America nell'800: espansione degli Usa verso ovest nell'800, schiavismo, guerra civile, sviluppo economico, tecnologico e demografico, dottrina Monroe e colonialismo

Fasi da svolgere per Storia:

- Lettura libro di testo
- Ricerca iconografica
- Realizzazione file di presentazione con testi e immagini
- Esposizione orale individuale alla classe
- Modalità didattica: realizzazione domestica ed esposizione individuale in classe

UdA n. 2 ARGOMENTAZIONE

Competenze

1) *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

3) *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

12) *Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.*

Conoscenze

- "La fedeltà a un'idea come valore da preservare sempre e comunque o che può essere messo in discussione in relazione alle circostanze": imparare a sostenere l'una e l'altra tesi, con l'appoggio di argomenti a favore e contro, in relazione a quanto appreso nelle ore di Storia /Ed. civica.
- Debate

Fasi da svolgere per Storia:

- Ripasso e consolidamento della struttura di un testo orale argomentativo
- ricerca di argomenti di appoggio del ragionamento argomentativo (idee, personaggi storici, circostanze apprese sul libro di testo nelle ore di Storia)
- Elaborazione mappa concettuale
- presentazione orale della tesi e dell'antitesi

UdA n. 3 LA SOCIETÀ DI MASSA

Competenze

1) *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

3) *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

12) *Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.*

Conoscenze

- Sviluppo e caratteristiche della società di massa: economia, tecnologia, demografia, cultura
- La politica italiana e internazionale durante la Belle Epoque: colonialismo, imperialismo, alleanze strategiche
- La Grande guerra e la pace di Versailles

Fasi da svolgere per Storia:

- Presentazione dell'UDA;
- Lezione frontale dialogata: lettura e comprensione libro di testo, con attualizzazione e accompagnamento di filmati d'epoca
- Valutazione orale e/o scritta
- Metodologia: lavoro in classe e studio domestico

UdA n. 5 BRESCIA '900

Competenze

1) *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

3) *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

12) *Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.*

Conoscenze

- Premesse della II guerra mondiale e suo svolgimento
- La Resistenza e la nascita della Repubblica
- Testimonianze bresciane del 900 (monumenti, lapidi, pietre d'inciampo)

Fasi da svolgere per Storia:

- Lettura guidata del libro di testo sullo sviluppo storico-cronologico del periodo considerato
- Valutazione parte generale
- Lettura guidata materiali sulla storia locale (Brescia e provincia)
- Attribuzione a ciascuno studente di una parte da imparare e presentare ai compagni durante l'uscita didattica sul territorio
- Realizzazione uscita didattica e valutazione dell'esposizione in riferimento ai contenuti.

UdA n. 8 ESSERE/APPARIRE

Competenze

1) *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

3) *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

12) *Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.*

Conoscenze

- I regimi dittatoriali del '900: regime, diritto e "regia" del potere
- Stato totalitario e coscienza individuale
- La concezione dell'uomo nelle dittature del '900

- Gabriele D'Annunzio e il suo ruolo politico (interventismo, imprese militari, narrazione/interpretazione storica presso il Vittoriale di Gardone Riviera)

Fasi da svolgere per Storia:

- Lettura di testi e documenti iconografici /filmati da cui emergono i tratti salienti delle dittature nel controllo della società
- Attualizzazione del tema nel mondo di oggi
- Uscita didattica presso il Vittoriale di Gardone Riviera
- Valutazione

prof. Antonio Del Vecchio

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Lingua inglese

Docente: prof. ssa Daniela Suriano

Libri di testo adottati: P. Bowen e M. Cumino, *Think business plus – A global perspective to business studies*, DeA Scuola – Petrini.

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

La classe ha lavorato principalmente per raggiungere gli obiettivi minimi previsti dagli argomenti delle UDA, conseguendo risultati altalenanti, talvolta sufficienti e talvolta no. In generale, le valutazioni nelle prove orali sono risultate per lo più sufficienti, mentre quelle nelle prove scritte sono state meno soddisfacenti. Non è stato possibile approfondire gli argomenti relativi alle Uda nelle quali ha partecipato l'insegnamento Lingua inglese, a causa delle tante attività nei quali la classe è stata impegnata.

Un piccolo gruppo di studenti ha dovuto frequentare il corso di recupero per colmare le insufficienze del primo quadrimestre, ottenendo risultati generalmente sufficienti. Altri hanno partecipato al progetto scolastico "Marketing is here to stay", sviluppando le proprie competenze espositive e ampliando il lessico specifico legato all'e-commerce. Quest'ultimo gruppo ha dimostrato costanza e interesse a migliorare le proprie capacità.

La partecipazione alle lezioni è stata disomogenea e l'impegno è stato variabile: mentre alcuni studenti si sono mostrati attivi e coinvolti, altri hanno preso parte in modo più passivo. Anche la

frequenza alle lezioni non è stata sempre regolare, influenzando in alcuni casi la continuità nell'apprendimento.

Insegnamento trasversale di Educazione civica (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

Nel II quadrimestre la classe ha lavorato all'UdA CITTADINANZA ATTIVA. LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E L'UE. I DIRITTI UMANI, i cui obiettivi sono: individuare la presenza delle Istituzioni e della normativa dell'Unione Europea e di Organismi internazionali nella vita sociale, culturale, economica, politica del nostro Paese, le relazioni tra istituzioni nazionali ed europee, anche alla luce del dettato costituzionale sui rapporti internazionali; rintracciare le origini e le ragioni storico politiche della costituzione degli Organismi sovranazionali e internazionali, con particolare riferimento al significato dell'appartenenza all'Unione europea, al suo processo di formazione, ai valori comuni su cui essa si fonda; elementi principali dell' Agenda 2030.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libri di testo integrati da schematizzazione degli argomenti (mappe concettuali del libro di testo), video, articoli da siti ufficiali, percorsi costruiti in classe
- piattaforma G-Suite

Strategie di recupero attuate

- corso di recupero nel I quadrimestre

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa:

Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)

Prove orali

Interrogazioni orali, programmate (studenti certificati) e non

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom:

Competenze 4-5-7 e ind. 4 – vedi Piano annuale.

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in UdA dal Consiglio di classe e depositato:

- UdA n.1 – Ripasso e rinforzo
- UdA n.3 – Società di massa
- UdA Educazione civica II quadrimestre – Cittadinanza attiva, le organizzazioni internazionali e l'UE. I diritti umani.

prof. Daniela Suriano

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.ssa ROSANNA DE LISI

Libri di testo adottati: *Colori della Matematica* – Edizione Gialla Secondo Biennio e Quinto anno – volume 4 e 5 + quaderno 4 e 5 +ebook, De Agostini

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

La classe è composta da 16 studenti, di cui 7 alunni e 9 alunne; apparentemente ben armonizzati tra loro, in realtà sono divisi in gruppetti e non sempre coesi; la partecipazione non è stata sempre attiva né costante per tutti e alle volte ha richiesto continue sollecitazioni da parte dell'insegnante, soprattutto per il recupero di conoscenze e competenze relative alla preparazione di base.

L'interesse e l'impegno sono stati generalmente sufficienti, anche se in alcuni casi è stato necessario attivare il recupero, in itinere, a causa di lacune nella preparazione di base ed anche per uno studio superficiale, quando non assente, a casa, e un'attenzione in classe limitata.

Per alcuni studenti la frequenza è stata discontinua con assenze spesso strategiche in concomitanza di verifiche o interrogazioni, e questi comportamenti sono stati evidenziati e segnalati al Consiglio di classe e ai genitori. È da menzionare comunque un piccolo gruppo di allievi sempre attenti e preparati che hanno raggiunto anche livelli decisamente buoni sia nella comprensione e sia nelle conoscenze dei contenuti proposti.

Insegnamento trasversale di Educazione civica (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

La classe ha partecipato alla presentazione dell'associazione "Mezzo pieno" nell'ambito di Economia Civile, presentata dal fondatore Luca Streri, affrontando il tema "**IL LAVORO ETICO**". Si fa riferimento al punto 9 dell'Agenda 2030 e la competenza relativa è la seguente:

Competenza n. 5 - Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

Libri di testo integrati da appunti, dispense, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe.

Strategie di recupero attuate

Le attività di recupero sono state attivate in itinere nei mesi di febbraio e marzo, tutti gli studenti hanno superato il debito del I quadrimestre anche se per alcuni in modo appena sufficiente.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semi-strutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Prove orali
- Interrogazioni orali, programmate e non
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]

- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom.

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in Uda dal Consiglio di classe e **depositato**:

UdA n. 1 – RIPASSO E RINFORZO

UdA n. 2 – ARGOMENTAZIONE

UdA n. 4 – LE SOCIETÀ COMMERCIALI

UdA n. 9 – MATEMATICA PER L'E-COMMERCE

Prof.ssa Rosanna De Lisi

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

Docente: prof. Claudio Cominelli

Libri di testo adottati: Non sono stati adottati libri di riferimento

Relazione La classe si presenta con un diversificato interesse e partecipazione: alcuni soggetti brillanti nei risultati e nell'impegno, altri che nel corso dell'anno hanno intrapreso un percorso evolutivo di interesse e partecipazione, ma persistono casi nei quali si manifesta esplicitamente il solo obiettivo di superare l'anno senza alcun interesse, e fra questi chi si impegna di più e chi no. Il comportamento è ordinato, a tratti poco interattivo ma nel complesso partecipato. Le competenze previste dal Piano annuale sono state per lo più raggiunte.

Insegnamento trasversale di Educazione civica:

Conoscere le realtà del volontariato nelle situazioni di crisi (Associazione PALMED)

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libri di testo integrati da appunti, dispense, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe
- Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da riviste del settore e dal web
- piattaforma G-Suite

Strategie di recupero attuate

Recupero in itinere.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Temi e compiti scritti tramite Google Document/fotografie del cartaceo [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali, in formato digitale o cartaceo in caso di impossibilità tecnica [modalità asincrona]
- Verifiche programmate attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom (si può assegnare un compito lasciandolo in forma di bozza e programmando che si attivi a una certa ora di un certo giorno, facendo coincidere tale momento con un'ora di lezione).

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom (I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in Uda dal Consiglio di classe e **depositato**:

UDA 1 - RIPASSO E RINFORZO DIDATTICO

UDA 3 - LA SOCIETÀ DI MASSA

UDA 4 - LE SOCIETÀ COMMERCIALI

UDA 5 - BRESCIA '900

UDA 6 - LA GESTIONE E LE SUE OPERAZIONI

UDA 7 - IL PATRIMONIO E IL REDDITO - LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

UDA 8 - ESSERE/APPARIRE

UDA 10 - PCTO

prof. Claudio Cominelli

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Economia Aziendale

Docente: prof.ssa Eugenia Giuseppa Loprete

Libri di testo adottati: G. Grazioli, D. Stroffolino - *Futuro impresa Up* - Tramontana
(integrato da materiale supplementare preparato dalla Docente)

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

Partecipazione. Nel corso dell'anno solo un piccolo gruppo di studenti/sse ha seguito con continuità le lezioni, mentre il resto della classe si è mostrato disattento e frequentemente privo del materiale didattico necessario. Complessivamente la partecipazione è stata di natura passiva, il dialogo educativo ne ha risentito anche in presenza di una scarsa motivazione allo studio e alla vita scolastica.

Comportamento. In generale la classe si è dimostrata sufficientemente rispettosa delle regole della scuola. Non sono mancati diversi casi di assenze strategiche e di ritardi nell'entrata a scuola, ma nel complesso la frequenza è stata regolare. Come già precisato diversi studenti, nonostante i ripetuti richiami, non hanno mai portato a scuola il libro di testo e/o quaderni e/o calcolatrice, materiale necessario per lo svolgimento di esercizi o per seguire le lezioni.

Interesse / impegno. Premesso che la classe non dispone di un valido metodo di studio, né di un'adeguata capacità organizzativa del tempo e del materiale didattico, nel corso dell'anno scolastico si sono venuti configurando tre gruppi. Il primo gruppo ha mostrato una

discreta/buona continuità sia nello studio sia nel diligente svolgimento dei compiti assegnati per casa e una regolare attenzione alle lezioni, ottenendo un grado soddisfacente di conoscenze, abilità e competenze previste per l'annualità; il secondo gruppo non ha risposto in modo costruttivo alle svariate proposte di recupero, mantenendo un atteggiamento di disinteresse, disimpegno e valutazioni coerenti con una preparazione generale fortemente lacunosa; il terzo gruppo, pur presentando significative discontinuità sia dal punto di vista dell'interesse che dell'impegno, ha mostrato il segno di una volontà di recupero, in alcuni casi andato a buon fine.

La preparazione raggiunta allo stato attuale, verificabile attraverso le valutazioni delle UdA, si presenta così articolata: 4 studenti/sse presentano valutazioni gravemente insufficienti sia iniziali che in fase di recupero a livello di ogni UdA proposta, 2-3 studenti/sse inizialmente insufficienti hanno colmato le lacune e 9 studenti hanno sviluppato UdA in modo sufficiente o più che sufficiente, con continuità.

Insegnamento trasversale di Educazione civica (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

La disciplina non è stata coinvolta.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libro di testo, integrato da appunti in formato cartaceo, preparati dalla Docente
- Calcolatrice

Strategie di recupero attuate

Recupero *in itinere* con predisposizione di verifiche scritte e orali

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e non, a risposta aperta, Vero/Falso motivato, a collegamento
- Interrogazioni orali, programmate e non
- Problem solving

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in UdA dal Consiglio di classe e **depositato**:

UdA _ n. 1 Ripasso e rinforzo

UdA _ n. 4 Le società commerciali

UdA _ n. 6 La gestione e le sue operazioni - La comunicazione

UdA _ n. 7 Il patrimonio e il reddito

prof. Eugenia Loprete

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche

Docente: prof.ssa Francesca Serana

Libri di testo adottati: Cricco - di Teodoro, "Itinerario nell'Arte. Dall'età dei lumi ai giorni nostri". Vol. 3. Quinta edizione per una didattica inclusiva, Zanichelli, Bologna, 2022.

Relazione

La classe ha risposto con sufficienza alle sollecitazioni educative e formative, anche se senza particolare entusiasmo. La partecipazione degli alunni è stata discreta così come l'impegno nello studio. L'interesse nei confronti della materia non è stato omogeneo, e tendenzialmente sottotono. La preparazione complessiva si può ritenere adeguata per la maggior parte della classe.

Il comportamento è stato sempre rispettoso e ha permesso di instaurare un dialogo educativo sereno ed educato.

Gli obiettivi di cittadinanza sono stati pienamente raggiunti, così come anche gli obiettivi didattici nel complesso.

Insegnamento trasversale di Educazione civica

La disciplina non è stata coinvolta.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libri di testo integrati da appunti

- dispense sotto forma di power point, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe e a casa

Strategie di recupero attuate

Sono state attuate le strategie di recupero in itinere necessarie per permettere agli alunni di prevenire l'insuccesso scolastico in ogni periodo dell'anno.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Prove orali
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]
- Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali
- attività programmate attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom:

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in UdA dal Consiglio di classe e depositato:

- UDA 1. RIPASSO E RINFORZO
- UDA 3. LA SOCIETA' DI MASSA
- UDA 5. BRESCIA '900
- UDA 8. ESSERE/APPARIRE

prof. Francesca Serana

ALLEGATO A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Religione

Docente: prof. Elena Mombelli

Libri di testo adottati: La strada con l'altro. Marietti

Relazione La Classe ha partecipato in modo attivo e propositivo al dialogo educativo scolastico. Si è mostrata attenta ed interessata agli argomenti proposti durante l'anno. Tutti gli studenti hanno raggiunto gli obiettivi stabiliti per la disciplina.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libri di testo integrati da appunti, schematizzazione degli argomenti

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

Prove orali

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

UDA 2 ARGOMENTAZIONE

1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

12) Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

Programma

1. Bioetica; significato e origine del termine, quando nasce e perché la bioetica è considerata una scienza. I parametri e gli obiettivi della bioetica. Eugenetica, significato e origine del termine, caratteristiche dell' eugenetica, differenze con la bioetica. Brevi cenni al terzo Reich e all'applicazione dell'eugenetica.
2. OGM, cosa sono e quando compaiono, perché sono definiti "oro verde", qual è il problema morale ad essi connesso.
3. Staminali: cosa sono, da dove si ricavano, come vengono utilizzate, quale il problema morale legato alla loro applicazione.
4. Clonazione. Significato del termine, quali possibili scenari per l'umanità, il problema morale ad essa legato.
5. Fecondazione artificiale: quando nasce, i due principali tipi di fecondazione assistita, problematiche morali.
6. Aborto, riferimenti storici e problemi morali.
7. Eutanasia: origine e significato del termine, brevi riferimenti storici. Giuramento di Ippocrate. Problematiche sociali e morali.

prof. Elena Mombelli

Allegato A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Spagnolo

Docente: prof.ssa Eleonora Gardoni

Libri di testo adottati: Laura Pierozzi, Sonia Campos Cabrero, Manuela Salvaggio, *iTrato hecho! El español en el mundo de los negocios*, Seconda edizione, Zanichelli 2019.

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

La classe si è mostrata in diverse occasioni poco interessata, impegnata e partecipativa alle attività didattiche proposte dalla disciplina di Lingua Spagnola. Lo scarso impegno si è poi manifestato nelle valutazioni insufficienti che hanno accompagnato il percorso di una parte degli studenti della classe. Solo un piccolo gruppo di studenti ha mostrato impegno e lavoro domestico degno di nota.

Oltre a ciò, il comportamento di un buon numero di alunni della classe è stato caratterizzato da assenze o uscite anticipate anche in concomitanza di prove scritte o orali calendarizzate da tempo, rendendo difficile la continuità didattica e dovendo trovare nuovi momenti per interrogare questi studenti, togliendo spazio alla lezione.

Permangono in alcuni discenti difficoltà dovute anche a alcune lacune linguistiche pregresse.

Il lavoro a casa in alcune occasioni non è stato svolto dalla totalità della classe con puntualità e precisione.

Il piano annuale iniziale ha subito alcune riduzioni e semplificazioni dovute al livello generale piuttosto basso del gruppo classe (seppur con poche eccezioni di studenti che si sono distinti per impegno e motivazione), alla sovrapposizione di alcune ore della disciplina con altre attività quali simulazioni e uscite didattiche soprattutto nell'ultima parte dell'anno e, come detto sopra, alle assenze degli studenti.

Insegnamento trasversale di Educazione civica (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

Unione Europea: Istituzioni, obiettivi e relazione con Comunidades Autónomas; Agenda 2030; Arte y Derechos Humanos: Cúpula de la Sala De los Derechos Humanos de la ONU de Miquel Barcelò; Picasso, *Guernica*; Goya, *El 3 de Mayo*; cenni al Franquismo.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro:

- libro di testo integrato da appunti
- materiale condiviso su Classroom
- visione di video e altro materiale multimediale

Strategie di recupero attuate: prove di recupero in itinere.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa
- Prove orali
- Interrogazioni orali, programmate e non
- Compiti assegnati su spunti, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti e approfondimenti)

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in Uda dal Consiglio di classe e **depositato**:

- UdA n. 1 Ripasso e rinforzo
- UdA n. 2 Argomentazione (affronta argomento pertinente con argomentazione, ma non valuta)
- UdA n. 3 Società di massa

prof. Eleonora Gardoni

Allegato A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024 - 2025

Materia: Web Photography

Docente: prof.ssa Francesca Rita Zarba

Libri di testo adottati: Pixlab - Laboratori tecnici audiovisivi e multimediali, Giarrusso Francesco, 2023, Editrice San Marco.

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

Il percorso svolto durante l'a.s. 2024/2025 con la classe 5A ha mostrato un andamento disomogeneo sia sotto il profilo della partecipazione che dell'impegno. In particolare, la collocazione oraria delle lezioni – le ultime due ore del sabato – ha spesso condizionato la partecipazione attiva di alcuni studenti, con frequenti episodi di assenze e uscite anticipate, che hanno inevitabilmente inciso sulla continuità del lavoro didattico e sull'efficacia del processo di apprendimento.

Nonostante ciò, nel corso dell'anno alcuni alunni hanno mostrato interesse per specifici argomenti, partecipando attivamente alle discussioni e portando a termine progetti con risultati soddisfacenti. Con il procedere delle lezioni, e grazie anche all'impostazione pratica e laboratoriale della disciplina, è stato possibile stimolare la curiosità e la partecipazione di parte della classe. In particolare, durante le attività legate alla progettazione e alla realizzazione dei progetti abbastanza completi e articolati, sono emersi spunti creativi e buone capacità tecniche nella realizzazione dei lavori fotografici, audiovisivi e multimediali.

Sono stati proposti progetti sia individuali sia di gruppo, che hanno permesso agli studenti di applicare concretamente le conoscenze acquisite, utilizzando strumenti digitali e piattaforme collaborative. Alcuni elaborati finali hanno messo in evidenza capacità di osservazione, senso estetico e padronanza degli strumenti, raggiungendo risultati coerenti con quanto previsto.

Il lavoro didattico si è sviluppato secondo le Unità di Apprendimento (UdA) previste dal Piano annuale condiviso dal Consiglio di Classe. L'impostazione per competenze ha mirato a sviluppare capacità comunicative, digitali, critiche e progettuali, in coerenza con il profilo professionale dell'indirizzo e-commerce.

Nel complesso, l'esperienza ha richiesto flessibilità e adattamento, conciliando il rispetto della programmazione con la gestione di un gruppo non sempre costante nella partecipazione. Sebbene il rendimento non sia stato uniforme, si sono osservati progressi e segnali di maggiore autonomia da parte di alcuni studenti.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libri di testo integrati da appunti, dispense, percorsi costruiti in classe
- piattaforma G-Suite

Strategie di recupero attuate

- Attivazione corso di recupero durante le ore pomeridiane
- Recupero in itinere

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (domande aperte, a scelta multipla, a completamento, vero e falso)
- Prove orali
- Attività pratiche e laboratoriali
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente, anche in modalità asincrona.
- Consegna dei progetti finali programmati attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom, anche in modalità asincrona.

Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom.

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in Uda dal Consiglio di classe e **depositato**:

- UdA n. 1 - Ripasso e rinforzo didattico
- UdA n. 2 - L'argomentazione
- UdA n. 3 - La società di massa
- UdA n. 5 - Brescia '900
- UdA n. 8 - Essere/Apparire

prof.ssa Francesca Rita Zarba

Allegato A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024-2025

Materia: Scienze motorie e sportive

Docente: prof. Sergio Padovani

Libri di testo adottati: nessuno

Relazione (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi competenze previste dal Piano annuale condiviso, preparazione raggiunta verificabile attraverso le UDA)

la classe si presenta divisa in due, le attività laboratoriali interessano una buona parte degli alunni ma alcuni sono restii a mettersi in gioco e a collaborare. Le attività quindi subiscono spesso rallentamenti dovuti a questa mancanza di interesse. Il comportamento è rispettoso gli obiettivi prefissati sono stati perseguiti a volte attraverso utilizzo di metodologie e strategie differenti per non perdere attenzione e per poter raggiungere le competenze previste. In taluni casi la preparazione raggiunta è stata ottimanale ma in altri vi è stato un richiamo al senso di autonomia e responsabilità per poter raggiungere almeno gli obiettivi minimi.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- documentari, relazioni tecnico-specifici della disciplina reperite da fonti web
- interviste tratte da esperti del settore

Strategie di recupero attuate

utilizzo di facilitatori attraverso l'approfondimento di concetti teorici per mediare difficoltà tecnico/pratiche

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove pratiche
- Prove orali
- partecipazione alle attività extracurricolari organizzate dal dipartimento di scienze motorie

Criteria di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2022/2023 condiviso e sviluppato per competenze in Uda dal Consiglio di classe e **depositato**:

- Uda n.1 RIPASSO E RINFORZO
- Uda n. 5 BRESCIA '900
- Uda n. 8 ESSERE/APPARIRE

Prof. Sergio Padovani

Allegato A

RELAZIONE FINALE

Anno sc. 2024 - 2025

Materia: Tecniche di comunicazione

Docente: prof. Cimino Serena

Libri di testo adottati: COLLI GIOVANNA - FERRO FLORENCIA CECILIA / PUNTO.COM
3ED - Volume B (LDM) / TECNICHE DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI / 1
/ CLITT

Relazione:

La classe ha affrontato l'ultimo anno del percorso di studi con un comportamento generalmente corretto, che ha consentito lo svolgimento delle lezioni in un clima sereno e collaborativo. La partecipazione è risultata tuttavia, nella maggior parte dei casi, piuttosto passiva e limitata al contesto scolastico, con un interesse non sempre costante per i contenuti trattati e un impegno domestico disomogeneo.

Nel corso dell'anno, il lavoro si è concentrato sullo sviluppo di competenze comunicative in ambito professionale, con particolare attenzione alla costruzione di piani di comunicazione integrata, all'analisi dei target e all'uso consapevole degli strumenti digitali (e-mail marketing, storytelling, social media strategy). Sono stati inoltre proposti moduli operativi legati alla redazione di contenuti testuali e visivi per il web, anche attraverso l'uso di strumenti grafici di base (Canva, modelli di newsletter, infografiche).

La classe ha mostrato una certa disomogeneità nelle competenze: alcuni studenti, pur partendo da difficoltà linguistiche o espressive, hanno dimostrato progressi e un buon livello di autonomia nelle attività progettuali. Altri, invece, hanno faticato a gestire con continuità le consegne, evidenziando lacune nella capacità di sintesi e nella gestione del tempo.

Nel complesso, tutti gli studenti hanno acquisito almeno le competenze fondamentali per analizzare un brief, individuare obiettivi di comunicazione e progettare in modo essenziale contenuti orientati alla promozione di prodotti, servizi o eventi, in particolare nel contesto del Made in Italy. Le attività pratiche (analisi SWOT, modello AIDA, Gantt) sono state tra le più efficaci nel coinvolgere il gruppo classe.

Le competenze espositive e l'autonomia nel lavoro restano ancora piuttosto differenziate tra gli studenti, ma nel complesso si rileva un percorso positivo e coerente con il profilo in uscita dell'indirizzo.

Insegnamento trasversale di Educazione civica: evoluzione storica e filosofica dei **diritti umani**, partendo dall'antropologia politica di Hobbes e Locke fino alla Dichiarazione Universale del 1948 e alla normativa europea contemporanea, per sviluppare consapevolezza critica sui fondamenti della convivenza democratica e della cittadinanza attiva. Agenda 2030: percorso di sensibilizzazione allo sviluppo sostenibile nell'ambito dell'Agenda 2030.

Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libro di testo, dispense e percorsi costruiti in classe
- condivisione di documenti, filmati e altro materiale didattico su piattaforma G-Suite

Strategie di recupero attuate

In itinere: verifiche orali e prodotti di presentazione, utilizzo di domande guida per facilitare lo studio dei contenuti fondamentali, correzione degli elaborati.

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa
- Interrogazioni orali, programmate
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]
- Verifiche programmate attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom.

Criteri di valutazione

Sono stati adottati i criteri condivisi dal Consiglio di classe. Per gli elaborati scritti delle tipologie A, B e C della Prima prova dell'Esame di Stato, è stata utilizzata la griglia ministeriale con i punteggi definiti dal Dipartimento.

COMPETENZE declinate in Uda

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

(I nuovi professionali non prevedono programmazioni, ma sviluppo degli argomenti in Unità di Apprendimento).

Si fa riferimento al Piano Annuale 2024/2025 condiviso e sviluppato per competenze in Uda dal Consiglio di classe e **depositato**:

Uda n. 2 ARGOMENTAZIONE

Competenza n. 2

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 4

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 7

Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 9

Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

- Speech
- Linguaggio verbale e non verbale
- Comunicazione efficace
- Tecniche di comunicazione

Fasi da svolgere:

- come strutturare uno speech efficace
- analisi di video sulla comunicazione
- creazione di una mappa interdisciplinare
- simulazione di uno speech efficace

UdA n. 3 LA SOCIETA' DI MASSA

Competenza n. 7

Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 10

Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza 5-Indirizzo

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

- Studio di Caso
- Comunicazione visiva e multimediale
- Targeting e strategia di marketing
- Contesto culturale e sociale
- Valutazione critica della campagna
- Individuazione delle tecniche di comunicazione
- Analisi tecnica e qualità del prodotto comunicativo

Fasi da svolgere:

- Introduzione alla Campagna
- Analisi del target e del messaggio
- Analisi degli elementi tecnici e stilistici
- Valutazione Culturale e Call to action
- Sintesi critica e miglioramenti

UdA n. 7 IL PATRIMONIO E IL REDDITO

Competenza n. 10

Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 8)

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

- Analisi della situazione di mercato e dei competitors (il Funnel)
- Definizione degli obiettivi: mission, vision e unique value proposition
- Identificazione del pubblico di riferimento: profilazione delle buyer/audience personas
- Sviluppo della strategia: S.W.O.T. Analysis per valutare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto
- Pianificazione delle attività
- Assegnazione delle risorse
- Creazione di contenuti
- Rispetto di tempi e costi pianificati

Fasi da svolgere:

- SWOT ANALYSIS (Forze, Debolezze, Opportunità, Minacce)
- Creazione di un Video o Reel Promozionale
- Newsletter e Piano editoriale
- Modello AIDA e diagramma di Gantt
- Proposta economica

UdA n.8 "ESSERE/APPARIRE"

Competenza di indirizzo n. 5

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza n. 8)

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

- Brand Identity
- Identità e social media
- Pirandello vs Goffman

Fasi da svolgere:

- Realizzazione di un Brand Profile
- Declinazione della Brand Identity su diversi social
- Tecnica dello Storytelling
- Costruzione di un Feed

Prof.ssa *Cimino Serena*