

## ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI

D. Lgs. 13 aprile 2017, n.62, a norma dell'articolo 1 della Legge 13 luglio 2015, n.107,  
D.M. n. 10 del 26 gennaio 2024, O.M. 67 del 31.03.2025

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO**

CLASSE 5 SEZIONE E

**INDIRIZZO TECNICO DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE**

MATERIA	DOCENTE
Italiano e Storia	Antonio Del Vecchio
Matematica	Stefania Vanzillotta
Inglese	Luigia Schipani
Scienze motorie	Vittoria Arena
Religione	Andrea Bettini
Laboratori tecnici	Fabrizio Ferri/Federico Apostoli (ITP)
Tecnologie dei processi di produzione	Alberto Minotti/Giovanna Oteri (ITP)
Progettazione multimediale	Daniela Mosconi/Giovanna Oteri (ITP)
Organizzazione e gestione dei processi di produzione	Daniela Capelloni/Federico Apostoli (ITP)

**REDATTO E PUBBLICATO IL GIORNO 15/05/2025**

Il documento contiene:

- 1) Presentazione della classe
- 2) Percorso didattico
- 3) Valutazione
- 4) Tematiche pluridisciplinari
- 5) Tipologie di materiali per l'avvio del colloquio
- 6) Insegnamento discipline non linguistiche (DNL) secondo metodologia CLIL (solo per il percorso di studi dell'Istituto Tecnico)
- 7) Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento
- 8) Attività extracurricolari e progetti educativi specifici
- 9) Obiettivi specifici e risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per insegnamento trasversale di educazione civica
- 10) Simulazioni prove d'esame

Al presente documento vengono allegati:

- A) Relazioni finali dei docenti e programmi effettivamente svolti**
- B) Simulazioni prove d'esame con relative griglie di valutazione**
- C) Prove PCTO con relative griglie di valutazione**

## 1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è costituita da **19** allievi: n. **14** femmine e n. **5** maschi.

Sono stati assegnati n. **0** candidati esterni.

### Commissari interni:

DOCENTI	DISCIPLINE
<b>Daniela Mosconi</b>	<b>Progettazione multimediale</b>
<b>Fabrizio Ferri</b>	<b>Laboratori tecnici</b>
<b>Daniela Cappelloni</b>	<b>Org. dei processi di produzione</b>

### Profilo complessivo della classe

Delineare un profilo complessivo della classe che sottolinei i seguenti aspetti:

- o La partecipazione e la frequenza della classe sono state discrete o buone: fatta eccezione per alcuni studenti che sono stati richiamati a porre maggiore attenzione al livello di frequenza, alle entrate posticipate e alle uscite anticipate.
- o L'interesse e l'impegno della classe sono stati discreti in linea generale; con qualche punta di maggiore interesse e impegno da parte di alcuni componenti. Non sono mancati comunque casi di studenti che hanno dimostrato delle volte disinteresse a quanto proposto dalle singole materie con al seguito un impegno poco soddisfacente.
- o Disponibilità all'approfondimento personale è stato discreto o buono per alcuni studenti: altri hanno dimostrato una minore disponibilità all'approfondimento in alcune se non in tutte le materie.
- o Il comportamento è stato generalmente discreto se non buono; non sono mancati isolati casi di comportamenti poco rispettosi, delle regole dell'istituto e nei confronti di alcuni insegnanti.
- o Il grado di preparazione e profitto con riferimento anche alle competenze trasversali quali comprensione, esposizione, argomentazione e rielaborazione appare generalmente discreto se non buono in alcuni casi.
- o Su una cerchia molto ristretta di studenti, permangono lacune più o meno diffuse e/o più o meno gravi in alcune materie, soprattutto Lingua Inglese e Matematica.
- o In merito alla partecipazione alle attività della scuola, in termini di assiduità, responsabilità e rispetto delle scadenze, la classe ha risposto ai progetti proposti in maniera attiva e propositiva alla vita stessa della scuola.

## 2. PERCORSO DIDATTICO

In merito agli obiettivi specifici e ai contenuti delle singole discipline si rinvia alle relazioni finali dei docenti.

### Metodologie adottate per l'attività

Disciplina	Lezione frontale	Lezione multimediale	Lavoro di gruppo	Attività Laboratoriale	Discussioni guidate	Simulazioni o esercizi guidati	CLIL*
Italiano	X	X	X		X	X	
Storia	X	X	X		X	X	
Inglese	X	X			X	X	
Matematica	X	X	X		X	X	
Sc. motorie	X		X			X	
Lab. tecnici	X	X	X	X	X	X	X
Prog. Mult.	X	X	X	X	X	X	
TPP	X	X	X	X	X	X	
Org. Pro. Pro.	X	X		X	X	X	
I.R.C.	X	X	X		X		

Gli studenti con **Bisogni Educativi Speciali (BES)** hanno svolto regolarmente le prove sia orali che scritte, adottando le modalità di verifica più idonee al singolo percorso formativo, predisposte nei singoli PDP, favorendo così il personale successo scolastico.

### Attività di recupero, integrazione, approfondimento

Si è svolta "in itinere" e con interventi personalizzati nei casi di maggiore problematicità. Per le indicazioni particolari si rinvia alla relazione del singolo docente.

## 3. VALUTAZIONE

Ambito disciplinare	Tipologie prevalentemente adottate per	
	Prove scritte	Prove orali
Linguistico	- Analisi Testi - Prove semi-strutturate	Discussione dialogata
	- Test grammaticali	Registrazioni

<b>Letterario e Umanistico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prove di tipologia A, B, C</li> <li>- Questionari a risposta libera o multipla</li> </ul>	Verifiche orali
<b>Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prove semi-strutturate</li> <li>- Temi</li> <li>- Esercizi</li> </ul>	Verifiche orali
<b>Professionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prove semi-strutturate</li> <li>- Esercizi</li> </ul>	Verifiche orali
<b>Scienze motorie</b>		Verifiche orali

\* Per l'individuazione degli strumenti di verifica nelle singole discipline si rinvia alla relazione dei docenti

**Esami preliminari candidati esterni**  
**Non sono previsti candidati esterni.**

**CRITERI DI MISURAZIONE - VALUTAZIONE**

Si adotta la scala valutativa, deliberata dal Collegio dei Docenti, che individua la seguente corrispondenza tra voti e capacità/abilità raggiunte dagli studenti nel corso dell'anno scolastico.

Gli obiettivi presi in considerazione sono:

- impegno e partecipazione
- acquisizione conoscenze
- autonomia nell'applicazione delle conoscenze
- abilità linguistiche ed espressive

La misurazione delle prove e la valutazione quadrimestrale e finale si effettua adottando la **scala dall'1 al 10** (scala decimale), utilizzando **tutti i valori della scala** stessa.

**LIVELLO NULLO VOTO 1**

Impegno e partecipazione	Non rispetta gli impegni, non partecipa al lavoro in classe e rifiuta la materia.
Acquisizione conoscenze	È incapace di eseguire compiti anche semplici; ha gravissime lacune di base; non mostra progressi.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non è consapevole delle proprie difficoltà e non sa applicare le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Non riesce a produrre comunicazioni (verbali o scritte) comprensibili.

**LIVELLO QUASI NULLO VOTO 2**

Impegno e partecipazione	Non rispetta gli impegni; raramente partecipa al lavoro in classe, non mostra interesse alla materia.
Acquisizione conoscenze	È incapace di eseguire compiti anche semplici; ha gravissime lacune di base e raramente mostra progressi.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non è consapevole delle proprie difficoltà e non sa applicare, se non in minima parte, le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Riesce a produrre comunicazioni (verbali o scritte) solo in minima parte comprensibili.

**LIVELLO GRAVEMENTE INSUFFICIENTE VOTO 3-4**

Impegno e partecipazione	L'allievo non rispetta gli impegni ed in classe si distrae in continuazione.
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze frammentarie e superficiali e commette errori nell'esecuzione di compiti semplici.

Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non sa applicare le proprie conoscenze e manca di autonomia.
Abilità linguistiche ed espressive	Commette errori che rendono incomprensibile il significato del discorso.

LIVELLO **INSUFFICIENTE** VOTO **5**

Impegno e partecipazione	Non sempre rispetta gli impegni, talvolta si distrae.
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze non approfondite e commette errori nella comprensione
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	L'allievo non ha autonomia nell'applicazione delle conoscenze e le applica solo saltuariamente.
Abilità linguistiche ed espressive	Commette errori che rendono poco chiaro il discorso. Usa poco frequentemente un linguaggio appropriato.

LIVELLO **SUFFICIENTE** VOTO **6**

Impegno e partecipazione	Assolve gli impegni e partecipa alle lezioni
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze sufficientemente approfondite e non commette errori nell'esecuzione di compiti semplici.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	È impreciso nell'utilizzo delle conoscenze, pur applicandole talvolta in modo autonomo.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede una terminologia accettabile, ma l'esposizione non è ben organizzata.

LIVELLO **DISCRETO** VOTO **7**

Impegno e partecipazione	Dimostra un impegno costante e partecipa attivamente alle lezioni.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze discrete che gli consentono di eseguire compiti anche complessi in modo sostanzialmente corretto.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Applica per lo più in modo autonomo le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede una terminologia appropriata, l'esposizione è normalmente ben organizzata.

LIVELLO **BUONO** VOTO **8**

Impegno e partecipazione	L'alunno è impegnato costantemente e collabora nell'attività scolastica con proposte personali.
--------------------------	---

Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze complete che gli permettono di eseguire i compiti in modo corretto
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Sa applicare autonomamente le conoscenze acquisite.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede un linguaggio chiaro ed appropriato, l'esposizione dei contenuti è ben organizzata.

LIVELLO **OTTIMO** VOTO **9**

Impegno e partecipazione	Costantemente impegnato in modo attivo; possiede un metodo proficuo e collabora nell'attività scolastica con proposte personali.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze complete ed approfondite che gli permettono di eseguire compiti complessi in modo corretto.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Sa effettuare applicazioni corrette e selezionare le conoscenze in modo autonomo ed originale.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede un lessico appropriato e vario; l'esposizione è ben organizzata.

LIVELLO **ECCELLENTI** VOTO **10**

Impegno e partecipazione	Costantemente impegnato in modo attivo; possiede un metodo proficuo e collabora nell'attività scolastica con proposte personali, fornendo stimoli a riflessioni ed approfondimenti.
Acquisizione conoscenze	Conosce e comprende contenuti anche complessi, principi e regole, padroneggiandoli con sicurezza e consapevolezza.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Applica le conoscenze con facilità, trovando soluzioni originali, e non già strutturate, ai problemi. Sa compiere con sicurezza procedimenti di analisi e sintesi originali
Abilità linguistiche ed espressive	Si esprime con proprietà di linguaggio e sicurezza nell'argomentazione, compiendo valutazioni critiche; sa operare collegamenti efficaci anche di carattere multidisciplinare.

#### 4. TEMATICHE PLURIDISCIPLINARI

Utili alla predisposizione e assegnazione di materiali di avvio del colloquio

(O.M. 09 marzo 2023 n.45 art 22, comma 5)

Nucleo Tematico	Discipline coinvolte	Argomenti specifici
<b>Storia della grafica e della fotografia</b>	TPP	Studio e analisi dei maestri della comunicazione: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Milton Glaser</li> <li>● Massimo Vignelli</li> <li>● Oliviero Toscani</li> <li>● Elio Fiorucci</li> </ul>
	STORIA-LETTERATURA	Giovanni Verga fotografo: il verismo in fotografia alla fine dell'800  Visione film "Il postino" (M. Radford - M. Troisi, 1994) sul rapporto tra vita e poesia
	LABORATORI TECNICI	Storia della fotografia: fotografia e realtà ( fotografi che hanno inteso la fotografia come riproduzione fedele della realtà)
<b>Ambito storico: Resistenza</b>	OGPP	Studio per un progetto editoriale in collaborazione con ANPI commissione scuola. Progettazione della copertina della Guida ai musei della Resistenza e della Deportazione. Una guida storica e sociale: uno strumento per orientarsi nella storia della Resistenza; un viaggio attraverso i Musei italiani che testimoniano e documentano la vita e le azioni dei suoi protagonisti.
	Storia	Documentario "Flora" di Martina De Polo sulla Resistenza italiana.
	Lab Tec	Reportage e cinematografia prima e dopo la prima e la seconda guerra mondiale
<b>Ambito scientifico. Derivate e ottimizzazione. Calcolo integrale per studiare moti.</b>	Matematica	<p><b>2.</b> L'ottimizzazione è un tema trasversale che coinvolge il calcolo differenziale. Si utilizzano derivate per trovare massimi e minimi. Esempi legati alle applicazioni fisiche come la determinazione della velocità istantanea partendo dalla legge oraria o la determinazione dell'accelerazione istantanea partendo dalla legge della velocità. Calcolo di velocità massima o minima; calcolo di accelerazione massima o minima.</p> <p><b>3.</b> L'evoluzione storica del calcolo integrale (da Archimede a Leibniz) si intreccia con il contesto scientifico del XVII secolo, legato alla Rivoluzione Scientifica e al metodo</p>

		galileiano. Figure come Galileo utilizzano metodi infinitesimali allo studio dei moti.
<b>Design ambientale</b>	TPP	In occasione della gara nazionale di grafica l'istituto Golgi ha pensato di decorare, con pellicole murali, i due laboratori che ospiteranno gli studenti da tutta Italia. Obiettivo: rendere l'ambiente meno "freddo" e "asettico", più consono a uno spazio creativo. La richiesta è di una grafica che sia "ispirazionale", colta e ricca di riferimenti artistico/culturali. Ogni studente progetta l'intervento di design sui due ambienti.  Allestimento: Decorazione a pellicola adesiva con stampa UV.
	Progettazione	Fasi del progetto:  Ricerca. Elementi del progetto. Font, palette colori, forme/Allestimento degli spazi
<b>Prodotti digitali_ambiente web</b>	TPP	Studio degli standard web nella progettazione di un artefatto digital. Approfondimento della UX e UI.  Realizzazione di una rivista digitale con fruizione digitale da mobile.
	Progettazione	Progettazione e realizzazione di "Landing Page Interattiva: Guida Turistica a Vienna". Guide digitali, realizzate con AdobeXD, strumento di preparazione e risorsa pratica durante la visita alla città durante il viaggio di Istruzione.  Aspetti:storico/letterario/musicale/artistico/ludico
	Lingua inglese	Digital products, art and illustration (Blogs, E-books, Concept art, Graphic patterns for textiles)
	OGPP	Progettazione User interface per lo sviluppo in 3 fasi di un'APP partendo dallo studio di un prodotto/servizio. Responsive web design e uso di griglie; Workflow e struttura-architettura flowchart con collegamenti e interazioni; user personas e usabilità.
<b>Comunicazione sociale</b>	TPP	Lo shock ADV e le campagne sociali. Studio dell'opera di Oliviero Toscani inserita all'interno dei progetti di educazione civica. Quando la pubblicità diventa denuncia sociale.

	OGPP	Campagna pubblicitaria Above e Below the line (direct mktg, email, Public relation, ...). Campagna commerciale e sociale. Tipologie.
	Progettazione multimediale	Gli studenti in occasione della 'Giornata della tipizzazione' 12 Aprile 2025, hanno progettato la locandina per l'Associazione Donatori Midollo Osseo ADMO.
	STORIA- LETTERATURA	- Giuseppe Ungaretti e la denuncia in versi della violenza della guerra - Eugenio Montale e il Manifesto degli intellettuali antifascisti scritto da Benedetto Croce - Pirandello e Ungaretti firmatari del Manifesto degli intellettuali fascisti scritto da Giovanni Gentile
<b>Brand/Corporate identity</b>	TPP	La brand governance, Il modello CeU per la gestione di una marca in tutte le sue apparizioni.  Il caso Kellog's. Il rebranding e la governance della marca.  Elio Fiorucci. La storia di un brand che ha cambiato le regole della comunicazione di marca.
	OGPP	Case history/Analisi di aziende produttrici di caffè: Borbone, Lavazza e Illy caffè/ Agenzia concessionaria di pubblicità e Agenzia di comunicazione. Armando Testa / Campagna Benetton O.Toscani  Uscita didattica al Museo Lavazza di Torino.
<b>Marketing &amp; Comunicazione d'impresa</b>	TPP	La campagna multicanale. La progettazione di un messaggio che possa essere declinato su tutti i canali di una moderna campagna pubblicitaria.
	Progettazione multimediale	Copertina libro 'Il fu Mattia Pascal' romanzo di Luigi Pirandello - studio sovracopertina e comunicazione online/Banner. Allestimento di uno spazio espositivo 'The book is on the table' al fine di mostrare i propri elaborati.
	OGPP	Applicazione del MKTG di impresa. MKTG Analitico MKTG Strategico MKTG Operativo. Concetto di casa editrice, di prodotto editoriale e diverse tipologie. Cenni storici e le holding contemporanee. Sistema di gestione degli

		spazi pubblicitari che si affianca ai gruppi editoriali. Realtà aziendali – settore editoriale: De Agostini, Einaudi, Mondadori, Fininvest – FIAT _ VALSELLA (mine antiuomo) Emergency - Monopolio Gas Gazprom; gruppi editoriali (Mondadori e Gedi) e gestione spazi pubblicitari con CairoRCS per Mondadori e Manzoni adv per gruppo Espresso.
	STORIA	L'interventismo dannunziano nel 1914-15 La propaganda per la promozione del consenso nelle dittature del '900 (Fascismo, Nazismo, Stalinismo, Franchismo)
<b>La stampa / Printing out</b>	TPP	Studio della stampa con focus sui processi digitali: 1) I sistemi di stampa 2) Carte 3) Rilegature 4) Fustelle e lavorazioni speciali 5) Il flusso di lavoro 6) Preventivi di spesa  Uscita didattica presso la ditta Sergen. Azienda specializzata nella stampa serigrafica e digitale.  Impaginazione di un calendario da tavolo stampato presso una tipografia. Analisi del sistema di stampa, della carta e del preventivo economico.
	Progettazione	IMPAGINAZIONE LIBRO FOTOGRAFICO: tema: prevenzione violenza di genere: Storia di vita e liberazione della signora Moira Cucchi che gli studenti hanno incontrato nella definizione del progetto di collaborazione.
	TPP/ Progettazione	Gli studenti hanno progettato  Visita di settore <i>Visual Communication</i> Fiera Rho
	Lingua inglese	Printing out (Prepress; Print design; All about books: the front matter, the body matter and the back matter)
<b>Filming and videomaking</b>	Lingua inglese	Filming and videomaking (Cinematography; Videography; Types of video; Graphics on TV)
	Lab Tec	Progettazione tecnica e creativa del film: soggetto, sceneggiatura, storyboard, spoglio della sceneggiatura e principi di scrittura creativa.

	OGPP / TPP	Visita alla mostra <i>Tim Burton Labyrinth</i> (tema: processo creativo) presso la Fabbrica del vapore Milano. Studio della poetica e dell'estetica di Tim Burton.
--	------------	---

## 5. TIPOLOGIE DI MATERIALI PER L'AVVIO DEL COLLOQUIO

Utili alla predisposizione e assegnazione di materiali di avvio del colloquio (O.M. 67 del 31.03.2025, art 22, comma 5)

Descrivere le tipologie di materiali da proporre ai fini di favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare (selezionare una o più tipologie):

- testo**
- documento**
- esperienza**
- progetto**
- problema**
- grafico**
- immagini**
- video**

## 6. INSEGNAMENTO DISCIPLINE NON LINGUISTICHE SECONDO METODOLOGIA CLIL

La disciplina coinvolta è stata LABORATORI TECNICI per un totale di 10 ore.

L'argomento scelto è stato la progettazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria per una mostra dedicata al regista Stanley Kubrick. Il progetto, inoltre, ha previsto la presentazione, da parte di ogni singolo studente, ad un direttore della fotografia della agenzia "Yellow Cactus" di Londra, Andrea Zanetti, tramite una call.

Durante l'incontro i progetti sono stati esplicitati nelle singole parti di pre- produzione, produzione e post- produzione in lingua Inglese con un discreto risultato.

La valutazione, che ha considerato maggiormente la realizzazione del progetto, ha fatto riferimento ad una griglia con un massimo di 10 punti: 3 punti rispetto scadenza, 2 punti correttezza esecuzione, 2 punti creatività e 2 punti conversation.

## 7. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Il percorso si è sviluppato nel triennio secondo le seguenti modalità, che integrano l'attività didattica:

- periodi di formazione in aula (svolte da docenti interni o da "esperti esterni" alla classe, rappresentanti le associazioni imprenditoriali) sulle seguenti tematiche:
  - sicurezza generale e specifica
  - preparazione agli stage/tirocini
  - orientamento lavorativo
  - orientamento universitario
  - project work
- azienda formativa simulata;
- attività formative di laboratorio (svolte da docenti interni o da "esperti esterni" alla classe per progetti, eventi/mostre)
- esperienze svolte nella concreta realtà aziendale (visita d'istruzione, stage, tirocinio formativo);
- Conferenze / Convegni / Workshop / Visite aziendali

Il dettaglio delle attività svolte è riportato nel Libretto personale dello studente. L'elenco delle attività di stage aziendale è riportato nel prospetto **did\_68**.

Il monte ore complessivo raggiunto dalla classe è stato di 501 ore così suddivise:

Totale ore classe III	<b>176</b>
Totale ore classe IV	<b>167</b>
Totale ore classe V (se svolte)	<b>158</b>

La certificazione delle competenze da parte del Consiglio di classe avviene mediante valutazione espressa, sulla base degli elementi forniti dal tutor scolastico, dal tutor aziendale e subordinata alla frequenza dell'alunno nelle attività previste dal progetto e riportate sul Libretto Personale dello studente. La modalità di accertamento interno delle competenze acquisite è la somministrazione di una verifica (di cui si allega testo e griglia di correzione), sotto forma di relazione con abstract in lingua inglese e/o sviluppo di un progetto grafico/pratico. La valutazione è espressa in centesimi.

Modalità scelta per l'inserimento dei PCTO nel colloquio all'Esame di Stato conclusivo del secondo ciclo superiore d'istruzione:

- Esposizione di breve relazione / elaborato multimediale

**Per le prove PCTO somministrate e le relative griglie di valutazione si veda gli allegati**

### 8. ATTIVITA' EXTRACURRICULARI E PROGETTI EDUCATIVI PARTICOLARI (se svolti)

Alcuni componenti della classe hanno partecipato al progetto " **Food show**", lo **spettacolo del cibo** ", progetto sviluppato attraverso i fondi PNRR: si è trattato di una produzione video per una mini serie tv dedicata al cibo di altre nazionalità. Il progetto è terminato con una mostra multimediale allestita all'interno dell'istituto.

La classe ha progettato e realizzato l'allestimento grafico permanente di due laboratori Mac e del corridoio antistante in occasione della gara nazionale di grafica 2025 ospitata dal nostro Istituto, gli studenti altresì applicato le pellicole negli spazi dedicati, coadiuvati dai docenti e dagli esperti dell'azienda incaricata e fornitrice.

### 9. OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO OGGETTO DI VALUTAZIONE SPECIFICA PER INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:

Sono state realizzate N. 44 ore di Educazione civica tra il I°e il II° quadrimestre, nello specifico : Lingua e letteratura italiana n.5 ore, religione n.2 ore, TdPP n.9 ore, Laboratori tecnici n. 21 ore, Progettazione multimediale n. 30 ore, OdPP n.14.

Macroargomenti svolti	Obiettivi specifici	Risultati di apprendimento
<b>La Democrazia e lo Stato</b>	Lo Stato e i suoi apparati come attore principale della democrazia. La criminalità organizzata e la vicenda di Peppino Impastato.	I risultati nell'apprendimento sono stati più che soddisfacenti

<p><b>Civismo ed eco-sostenibilità</b></p>	<p>-Sviluppo di un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente/<b>I'ADV per l'ecosostenibilità</b> .                  -Realizzazione del <b>MARCHIO BIOLOGICO ITALIANO</b>, bandito dal Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste</p>	<p>I risultati nell'apprendimento sono stati più che soddisfacenti</p>
<p><b>Civismo e volontariato</b></p>	<p>- Progettazione e realizzazione della locandina dell'<b>Associazione Admo</b> ( Associazione per la donazione del midollo osseo, ecc. )</p>	<p>I risultati nell'apprendimento sono stati più che soddisfacenti</p>
<p><b>Prevenzione della violenza di genere</b></p>	<p><b>Incontro con la Sig.ra Moira Cucchi</b> (il racconto di come la paura possa diventare coraggio, storia di una donna vittima di maltrattamenti, che ad un certo punto della sua vita ha deciso di denunciare. Gli studenti hanno lavorato all'impaginazione del libro fotografico che racconti la storia di vita e liberazione. )</p>	<p>I risultati nell'apprendimento sono stati più che soddisfacenti</p>
<p><b>Cittadinanza e Costituzione</b></p>	<p><b>Progetto ANPI</b> _ progetto librario per la nuova guida dei Musei della Residenza partigiana in occasione dell'80<sup>^</sup> anniversario della Liberazione.</p>	<p>I risultati nell'apprendimento sono stati più che soddisfacenti</p>

<b>Causa sociale</b>	Progetto dedicato alla figura di <b>Oliviero Toscani</b> e alla pubblicità riferita a cause di interesse sociale	I risultati nell'apprendimento sono stati più che soddisfacenti
----------------------	--	---

## 10. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

Sono state realizzate le seguenti prove di simulazione d'esame:

Giovedì 20/03/2025 dalle ore 8:00-14:00 seconda prova;  
Lunedì 07/04/2025 dalle ore 8:00 - 14:00 seconda prova;  
Mercoledì 07/05/2025 dalle ore 8:00 - 14:00 prima prova.

Si prevede, inoltre una simulazione della prova orale alla presenza dei docenti delle discipline coinvolte nell'esame di Stato.

**Per le prove somministrate, e le relative griglie di valutazione si faccia riferimento agli allegati.**

Si vuole sottolineare inoltre che durante l'anno sono state realizzate interrogazioni/simulazioni della prova orale dell'esame di Stato ( per es. con storia della fotografie e del cinema in laboratori tecnici, ecc. )

Il presente documento, ratificato dal Consiglio della Classe V sezione E tecnico grafico il giorno 15 maggio viene sottoscritto e pubblicato all'Albo d'Istituto in data odierna.

Brescia, 15 maggio 2025

**Il Dirigente scolastico**  
Daniela Gorgaini

Allegato A

## RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2024-2025

**Materia: ITALIANO**

**Docente: prof. ANTONIO DEL VECCHIO**

**Libri di testo adottati:** **Libri di testo adottati:** Baldi-Giusso, *Le occasioni della letteratura NES*, vol. 3: *Dall'età postunitaria ai giorni nostri*, Ed. Paravia.

**Relazione** (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi raggiunti, preparazione raggiunta)

Gli studenti hanno generalmente mostrato una buona partecipazione alle attività didattiche, sia durante le lezioni frontali che quelle dialogate, in cui si è trattato di esporsi in prima persona attraverso ragionamenti e considerazioni sul vissuto proprio e altrui, paragonato con le situazioni incontrate nei testi letterari.

Il comportamento in classe è stato corretto, sia nei confronti del docente che tra gli alunni stessi.

Per quanto riguarda la preparazione *disciplinare* in ITALIANO, i contenuti sono stati assimilati pienamente da buona parte degli studenti - più attivi nel provvedere alle annotazioni in classe e all'approfondimento e consolidamento domestico -, mentre alcuni si sono attestati sul livello della sufficienza.

Si sono registrate alcune carenze nella correttezza e scioltezza espositiva, sia in orale che nello scritto: non sempre all'impegno e all'interesse hanno corrisposto un'adeguata competenza sintattico-lessicale e una fluidità soddisfacente nell'esposizione.

Salvo alcuni casi, si può dire comunque raggiunto l'obiettivo dello sviluppo del senso critico e della capacità di assumere punti di vista diversi sulla realtà: in questo si è rivelata particolarmente utile l'attività di preparazione e svolgimento del dibattito con la classe 4C dell'indirizzo Chimico.

**Insegnamento trasversale di Educazione civica** (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

In Educazione civica si è approfondita la figura di **Peppino Impastato**, sia attraverso la visione e il commento del film *I cento passi* di M. T. Giordana che la visione di filmati e la lettura di articoli di giornale sulla criminalità organizzata.

Si è inoltre organizzata, come già in classe Quarta, una **gara di dibattito** contro un'altra classe (4C CHI), per stimolare la competenza espositiva e dialettica degli alunni. Il tema scelto è stato: "È auspicabile una scuola in cui le verifiche siano corrette ma non valutate con un voto?".

Gli obiettivi educativi e disciplinari sono stati raggiunti: gli studenti hanno mostrato di aver raggiunto la consapevolezza della problematicità dei due argomenti affrontati.

### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Libri di testo integrati da appunti, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe
- Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da libri, giornali e siti web
- piattaforma G-Suite con le relative applicazioni (spec. Youtube)

Pagina 1 di 4

### **Strategie di recupero attuate**

Recupero in itinere nei casi di insufficienze lievi; recupero con momenti aggiuntivi di verifica orale o scritta nei casi di insufficienze più gravi.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Prove orali
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]
- Temi e compiti scritti tramite Google Documenti/fotografie del cartaceo [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- Verifiche programmate attraverso lo strumento Compiti di Google

### Classroom **Criteri di valutazione**

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

## **Programma effettivamente svolto di ITALIANO**

### **1) LETTERATURA ITALIANA**

<b>La Scapigliatura</b>	Introduzione			p. 26-29
	<b>Igino Ugo Tarchetti</b>	Dal romanzo <i>Fosca</i>	<i>L'attrazione della morte</i> Visione alcune scene del film <i>Passione d'amore</i> di Ettore Scola (1981), tratto da <i>Fosca</i>	p. 36-40
<b>Il Naturalismo</b>	Introduzione			p. 65-68
	<b>Emile Zola</b>	Vita e opere		p. 77
		<i>Assommoire</i>	<i>L'alcol inonda Parigi</i>	File caricato dal docente su Classroom
<b>Il Verismo</b>	<b>Giovanni Verga</b>	Introduzione, vita e opere		p. 88-99
			Verga fotografo	Materiali su Classroom
		Da <i>Vita dei campi</i>	<i>Rosso Malpelo</i>	p. 100-111
			<i>La Lupa</i>	p. 157-159
		Il ciclo dei vinti: prefazione ai <i>Malavoglia</i>	<i>I "vinti" e la fiumana del progresso</i> (righe 1-25; 40-57)	p. 115-118
		<i>Novelle rusticane</i>	<i>La roba</i>	p. 137-142
<b>Il Decadentismo</b>	Introduzione			p. 166-175
	<b>Charles Baudelaire</b>	Introduzione		p. 180-181
		vita e opere		p. 187-191
		<i>I fiori del male</i>	<i>Corrispondenze</i>	p. 192-193
			<i>L'albatro</i>	p. 194-195
			<i>Spleen + L'equazione</i> , di Giorgio Gaber	p. 196-197
	<b>Paul Verlaine</b>	Vita e opere		p. 200

			<i>Languore</i>	p. 201-202
	<b>Arthur Rimbaud</b>		<i>Vocali</i>	p. 203-204
	Il romanzo decadente	R. L. Stevenson	<i>Lo strano caso del dott. Jekyll e del sig. Hyde</i>	Letture integrale
	<b>Gabriele D'Annunzio</b>	Introduzione, vita e opere		p. 228-236
		<i>Il piacere</i>	<i>Incipit</i>	Testo su

Pagina 2 di 4

			<i>Il ritratto dell'esteta</i> <i>Il verso è tutto</i>	Classroom
		<i>Alcyone</i>	Contenuti e significato	p. 255-256
			<i>La sera fiesolana</i>	p. 257-260
			<i>La pioggia nel pineto</i>	p. 261-265
			<i>Meriggio</i> (vv. 55-108)	p. 267-272
	<b>Giovanni Pascoli</b>	Introduzione, vita e opere		p. 278-285
		<i>Il fanciullino</i>	Introduzione	p. 285-286
			<i>Una poetica decadente</i> (righe 1- 44)	p. 287-288
			Microsaggio: "fanciullino" e "superuomo"	p. 291-292
		Temi della poesia pascoliana		p. 295-299
		<i>Myrica</i>	Struttura e contenuti	p. 301
			<i>Temporale</i>	p. 311-312
			<i>Il lampo</i> (recitata a memoria)	p. 315-316
			<i>Novembre</i>	p. 313-314
			<i>Il gelsomino notturno</i>	p. 324-326

	<b>Luigi Pirandello</b>	Introduzione, vita e opere		p. 472-477
		Visione del mondo		p. 478-480
		<i>L'Umoreismo</i>		p. 482-483
			<i>Un'arte che scompone il reale</i> (righe 26-38)	p. 485
		Poesie e novelle		p. 488-489
			<i>Ciàula scopre la luna</i>	p. 490-495
			<i>Il treno ha fischiato</i>	p. 497-503
			<i>La patente video con Totò</i> - regia di Giorgio Zampa (1954)	Video su Youtube
		I romanzi	<i>Il fu Mattia Pascal</i>	lettura integrale + visione dello spettacolo al Teatro S. Afra di BS
		Il teatro	Introduzione	p. 534-537
		<i>Così è (se vi pare)</i>	Trama	p. 534-535 + visione video
		<i>Enrico IV</i>	Trama e temi	p. 562-564 + visione video
<b>Il Futurismo e la Avanguardie</b>	<b>Filippo Tommaso Marinetti</b>	Caratteri generali del Futurismo	<i>Il Manifesto del Futurismo</i>	p. 356-360
		<i>Zang tumb tuuum</i>	<i>Il bombardamento di Adrianopoli</i>	
			<i>Il manifesto della cucina futurista</i>	Testo su Classroom
<b>La narrativa europea del '900</b>	<b>Franz Kafka</b>	<i>Metamorfosi</i> (cenni)		p. 606-608
	<b>James Joyce</b>	<i>Ulisse</i> (cenni)	<i>Il monologo di Molly Bloom</i>	p. 620-622

<b>La poesia del '900</b>	<b>Umberto Saba</b>	Introduzione, vita e opere		p. 650-653
		Il <i>Canzoniere</i>	<i>A mia moglie</i> (cenni)	p. 661
			<i>La capra</i>	p. 664
			<i>Città vecchia</i> <i>La città vecchia</i> , canzone di Fabrizio De André (1965)	p. 667
			<i>Ulisse</i> <i>Ulisse</i> , canzone di Enrico Ruggeri (1996)	p. 671
	<b>Giuseppe Ungaretti</b>	Introduzione, vita e opere		p. 680-683
		<i>L'allegria</i>	<i>Introduzione</i>	p. 685-689
			<i>Porto sepolto</i>	p. 692
			<i>Fratelli</i>	p. 694
			<i>Veglia</i>	p. 695
			<i>San Martino del Carso</i>	p. 700-701

Pagina 3 di 4

			<i>Mattina</i>	p. 703
			<i>Soldati</i>	p. 705
	<b>Eugenio Montale</b>	Introduzione, vita e opere		p. 726-730
		<i>Ossi di seppia</i>	<i>Introduzione</i>	p. 732-736
			<i>Non chiederci la parola</i>	p. 741-742
			<i>Merigiare pallido e assorto</i>	p. 743-744
			<i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i>	p. 745-746
			<i>Ho sceso, dandoti il braccio</i>	p. 767

## LETTURE DI NARRATIVA

Ogni studente ha letto integralmente **tre testi** dall'elenco che segue:

- *Il fu Mattia Pascal*, di Luigi Pirandello (letto da tutti gli studenti)
- *Lo strano caso del dott. Jekyll e del sig. Hyde*, di R. L. Stevenson (letto da tutti gli

studenti) Un testo a scelta tra i seguenti:

- *A ciascuno il suo*, di Leonardo Sciascia
- *1984*, di George Orwell
- *Il buio oltre la siepe*, di Harper Lee
- *La coscienza di Zeno*, di Italo Svevo
- *Il giardino dei Finzi-Contini*, di Giorgio Bassani
- *Comandante ad Auschwitz*, di Rudolf Höss
- *La luna e i falò*, di Cesare Pavese
- *Così è (se vi pare)*, di Luigi Pirandello
- *La casa degli spiriti*, di Isabel Allende
- *Lessico familiare*, di Natalia Ginzburg
- *L'isola di Arturo*, di Elsa Morante

## **2) LINGUA ITALIANA:**

- Le tre tipologie della prima prova dell'Esame di Stato (A, B, C).
- Discussioni su tematiche di attualità.

## **3) ALTRE FORME DI ESPRESSIONE ARTISTICA:**

- **Storia del cinema:** visione film "Il postino" di Michael Radford, con Massimo Troisi (1994)

## **4) EDUCAZIONE CIVICA:**

- La vicenda biografica di Peppino Impastato: il film *I cento passi* di M. T. Giordana (2000)

- Gara di dibattito con la classe 4C Chimico sul tema: "È auspicabile una scuola in cui le attività didattiche prevedano un apprendimento con interventi correttivi ed esplicativi da parte dei docenti, ma senza attribuzione dei voti alle verifiche scritte/orali?"

Brescia, 15 maggio 2025

Il docente  
*Antonio Del Vecchio*

Pagina 4 di 4

Allegato A

## RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2024-2025

**Materia: STORIA**

**Docente: prof. ANTONIO DEL VECCHIO**

**Libri di testo adottati:** Brancati-Pagliarani, *Storia in movimento, vol. 2, Il Settecento e l'Ottocento; vol. 3, L'età contemporanea*, La Nuova Italia.

**Relazione** (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi raggiunti, preparazione raggiunta)

Gli studenti hanno generalmente mostrato una buona partecipazione alle attività didattiche, sia durante le lezioni frontali che quelle dialogate, in cui si è trattato di esporsi in prima persona attraverso ragionamenti e considerazioni sul vissuto proprio e altrui. Il comportamento in classe è stato corretto, sia nei confronti del docente che tra gli alunni stessi.

Per quanto riguarda la preparazione *disciplinare* in STORIA, i contenuti sono stati assimilati pienamente da buona parte degli studenti, mentre alcuni si sono attestati sul livello della sufficienza.

Particolare interesse hanno suscitato le fonti documentarie che sono state condivise in riferimento al periodo del fascismo (relazioni e pagelle scolastiche, sentenze, video, libri di testo in uso nella scuola), che hanno costituito il pretesto per discussioni e riflessioni dialogate con l'obiettivo di sviluppare il senso critico e la capacità di assumere punti di vista diversi sulla realtà. In questo si è comunque rivelata particolarmente utile l'attività di preparazione e svolgimento del dibattito con la classe 4C dell'indirizzo Chimico.

Si sono registrate, per alcuni alunni, delle carenze nella correttezza e scioltezza espositiva.

**Insegnamento trasversale di Educazione civica** (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

In Educazione civica si è approfondito il tema della **Resistenza** italiana, partecipando all'attività promossa dall'**ANPI** di Brescia intitolata: *Studio per un progetto editoriale. Una guida storica e sociale: uno strumento per orientarsi nella storia della Resistenza; un viaggio attraverso i Musei italiani che testimoniano e documentano la vita e le azioni dei suoi protagonisti*.

L'attività è stata presentata il 22 marzo a Brescia durante il convegno Anpi per le scuole superiori, intitolato "La partecipazione di studentesse e studenti, in democrazia, nell'era digitale".

Gli obiettivi educativi e disciplinari sono stati raggiunti: gli studenti hanno mostrato di aver raggiunto la consapevolezza della problematicità degli argomenti affrontati, sia in prospettiva storica che relativamente alla loro attualizzazione.

**Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Libri di testo integrati da appunti, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe
- Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da libri, giornali e siti web
- piattaforma G-Suite con le relative applicazioni (spec. Youtube)

### **Strategie di recupero attuate**

Recupero in itinere nei casi di insufficienze lievi; recupero con momenti aggiuntivi di verifica orale o scritta nei casi di insufficienze più gravi.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Prove orali
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]

### **Criteri di valutazione**

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

### **Programma effettivamente svolto di STORIA**

- La storia degli USA nell'800 (vol. 2, pp. 383-390)
- La seconda Rivoluzione industriale (vol. 2, pp. 406-409)
- Colonialismo e imperialismo (vol. 2, pp. 414-418)
- La società di massa (vol. 2, pp. 419-428)
- L'Italia postunitaria (vol. 2, pp. 444-446; 451; 455-461)
- La Belle Epoque e le trasformazioni della cultura (vol. 3, pp. 6-7; 12-15, 18-20)

- La città di Brescia tra l'Esposizione del 1904 e il Circuito aereo di Montichiari del 1909 (materiali informativi su Classroom)
- L'età giolittiana (pp. 30-31; 42-46)
- Lo scenario mondiale: Russia e Giappone a inizio '900 (p. 64-69);
- visione filmato "Le suffragette: Emmeline Pankhurst"
- La penisola balcanica (p. 72-75: cenni)
- La prima guerra mondiale (pp. 88-109)  
con letture da *La guerra dei nostri nonni* di Aldo Cazzullo (trincee, "scemi di guerra", orfanotrofi) e visione filmati sulla guerra
- La rivoluzione russa e la nascita dell'URSS (solo Sintesi, p. 128)
- Il mondo dopo la guerra e i mandati internazionali (pp. 133-137; 147-148)
- Gli USA dagli "anni ruggenti" alla crisi del '29 (pp. 158-159; 163: cenni)
- Il fascismo (pp. 184-213), con visione di filmati sulla promozione del consenso al regime e lettura documenti originali sulla vita scolastica e sentenze del Tribunale Speciale per la difesa dello Stato
- La Germania da Weimar al Terzo Reich (pp. 220-237)
- L'Urss di Stalin (p. 260: solo Sintesi)
- L'Europa e il mondo tra fascismo e democrazia: la Guerra civile spagnola (pp. 269-271) • La seconda Guerra mondiale (pp. 282-311), con visione di immagini e

filmati:

- *Pearl Harbor*
- *Battaglia di Stalingrado*
- *El Alamein*
- *Il Gran Consiglio del fascismo del 25 luglio 1943*
- *Liberazione di Mussolini sul Gran Sasso*
  
- *Lo sbarco in Normandia (incipit del film Salvate il soldato Ryan)*

- *Piazzale Loreto, 29-30 aprile 1945*
- *Il processo di Norimberga del 1945-46*

- La Guerra fredda (cenni)

## EDUCAZIONE CIVICA

- 8 ottobre 2024: Conferenza ISPI on line sul tema: "Un anno dopo, la guerra in Medio Oriente si allarga?"

Brescia, 15 maggio 2025 Il docente *Antonio Del Vecchio*

## **Allegato A**

### **RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

Anno sc. 2024-2025

**Materia:** Matematica

**Docente:** prof.ssa Stefania Vanzillotta

#### **Libri di testo adottati:**

Massimo Bergamini - Anna Trifone - Graziella Barozzi - " Matematica verde vol.4 A e 4B " - ZANICHELLI. ISBN 9788808614384

#### **Relazione**

La classe è composta da 19 studenti, con una prevalenza di studentesse. All'interno del gruppo sono presenti tre alunni con Piano Didattico Personalizzato (PDP), per i quali, nel corso dell'anno scolastico, sono state regolarmente applicate le misure dispensative e gli strumenti compensativi previsti, al fine di garantire un percorso di apprendimento equo e inclusivo.

Uno studente ha frequentato il quarto anno all'estero, seguendo un curriculum affine a quello previsto dal sistema scolastico italiano. In particolare, per quanto riguarda la matematica, i contenuti affrontati sono risultati sostanzialmente analoghi a quelli trattati dalla classe, consentendo così un reinserimento efficace e la prosecuzione coerente del percorso formativo, sebbene la ripresa iniziale si sia rivelata impegnativa.

Nel complesso, l'andamento della classe è stato positivo, caratterizzato da un clima collaborativo e da un'attenzione concreta alle diverse esigenze formative.

#### **Interesse e impegno**

La classe ha dimostrato un discreto livello di partecipazione e interesse nel corso dell'anno. In generale, sono state rispettate le scadenze e i momenti di valutazione programmati, evidenziando un buon grado di responsabilità e impegno da parte della maggiorparte.

#### **Studenti BES-DSA**

Gli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) hanno svolto regolarmente le prove sia orali che scritte, adottando le modalità di verifica più idonee al singolo percorso formativo, favorendo così il personale successo scolastico.

#### **Insegnamento trasversale di Educazione civica**

Non è stata svolta attività di educazione civica che coinvolgesse la disciplina di matematica.

#### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

Gli strumenti didattici utilizzati hanno compreso il libro di testo, affiancato da appunti, sintesi e mappe concettuali volte a schematizzare gli argomenti trattati in classe. Le lezioni si sono svolte sia in modalità frontale sia collaborativa, con l'obiettivo di favorire l'interazione e il coinvolgimento attivo degli studenti. In preparazione alle verifiche scritte, sono stati proposti riepiloghi ragionati accompagnati da esempi applicativi, utili per consolidare le conoscenze acquisite.

L'utilizzo regolare della LIM presente in aula ha permesso lo svolgimento di esercizi grafici tramite l'applicazione GeoGebra e l'interazione con gli esercizi del libro di testo in formato digitale. Le principali sintesi dei contenuti affrontati sono state condivise settimanalmente sulla piattaforma Classroom, offrendo agli studenti un supporto costante nello studio e nella revisione. Le attività didattiche sono state programmate con regolarità sul registro elettronico.

### **Strategie di recupero attuate**

Il recupero dei contenuti è stato effettuato in itinere attraverso lezioni di ripasso, supportate da domande guida assegnate in anticipo e successivamente analizzate in modo collettivo. Al termine degli scrutini del primo quadrimestre sono state dedicate alcune ore (circa 3-4) a una pausa didattica, finalizzata al consolidamento delle competenze.

Sono inoltre state svolte lezioni di sportello personalizzato, attivate su richiesta degli studenti, in particolare nel primo quadrimestre.

A partire dal mese di febbraio, la classe ha potuto avvalersi del supporto settimanale di una docente di potenziamento, con la quale sono state organizzate attività di recupero in piccoli gruppi, svolte durante l'orario curricolare.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Interrogazioni orali generalmente programmate
- Compiti assegnati su spunti, problemi.
- Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali

La valutazione è avvenuta su prove svolte in presenza.

### **Programma effettivamente svolto**

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

### **Libri di testo adottati:**

Massimo Bergamini - Anna Trifone - Graziella Barozzi - " Matematica verde vol.4 A e 4B " - ZANICHELLI. ISBN 9788808614384

### **Modulo 1: Le funzioni e le loro proprietà . Aspetto algebrico.**

#### **Raccordo con la classe quarta :**

- Definizione e classificazione di funzioni
- Dominio di funzioni algebriche
- Zeri di una funzione e segno di una funzione
- Proprietà delle funzioni : iniettive , suriettive e biiettive
- Proprietà delle funzioni : funzioni crescenti, decrescenti e monotone
- Le funzioni pari e dispari

### **Modulo 2. Le derivate. Aspetto grafico e intuitivo**

- Il concetto di tangente e di derivata. Individuare il segno del coefficiente angolare di una tangente osservando il grafico.
- Legame tra continuità e derivabilità
- Punti stazionari
- Punti di non derivabilità

### **Modulo 3. Le derivate. Il calcolo**

- La derivata delle funzioni fondamentali
- Il calcolo delle derivate
- La derivata di funzioni composte
- Saper determinare l'esistenza di punti stazionari
- Saper determinare l'esistenza o meno di punti di non derivabilità

### **Modulo 4. Applicazioni**

- Semplici applicazioni alle fisica

- La legge oraria
- La legge della velocità.

### **Modulo 5. L'integrale indefinito**

- La primitiva di una funzione
- La definizione di integrale indefinito. L'integrale come operatore lineare.
- Gli integrali indefiniti immediati: integrale della funzione potenza, funzioni seno e coseno, funzione esponenziale e logaritmica.

### **Modulo 6. L'integrale definito**

- Il problema delle aree
- Proprietà dell'integrale definito.
- Calcolo delle aree di superfici piane

Allegato A

## **RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

Anno sc. 2024 - 2025

**Materia:** Lingua inglese

**Docente:** **prof.ssa** Schipani Luigia

**Libri di testo adottati:** Mondadori- Grammar Log; Oxford- VENTURE 2 Student's Book and Workbook; Editrice San Marco – Graphic Lab.

### **Relazione**

La classe è composta da 19 alunni divisi in 14 alunne e 5 alunni. Il numero degli alunni con BES è 2. Il gruppo classe sin dall'inizio dell'anno scolastico si presenta scolarizzato. L'ambiente di studio è proficuo e la relazione tra alunni e alunni-docente risulta corretta e rispettosa.

Nel complesso, la maggior parte della classe raggiunge buoni risultati nelle valutazioni e risulta molto collaborativa.

Il piano didattico programmato dalla collega che mi ha preceduta procede regolarmente per quanto riguarda lo studio della microlingua, mentre si registra un lieve rallentamento nello studio della lingua che, comunque, potrebbe essere completato entro la fine dell'anno.

Le valutazioni hanno interessato maggiormente gli argomenti del libro di microlingua ed è emersa, in alcuni, qualche difficoltà nell'esposizione in lingua.

### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Libri di testo
- piattaforma G-Suite
- audio in lingua
- video

### **Strategie di recupero attuate**

Durante l'anno scolastico è stata adottata una didattica frontale, con lezioni ed esercitazioni di ripasso. Nella maggior parte dei casi, l'ora di lezione si è svolta con una spiegazione iniziale che ha preceduto l'assegnazione di esercizi e la loro correzione in classe.

Altre volte, si è partito dalla visione di un video in lingua, pertinente all'argomento

da affrontare, accompagnato dal completamento di attività volte verificare il livello di comprensione.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte
- Prove orali
- Consegne sulla classroom

### **Criteri di valutazione**

- impegno e partecipazione
- acquisizione conoscenze
- autonomia nell'applicazione delle conoscenze
- abilità linguistiche ed espressive

### **Programma effettivamente svolto**

- VENTURE 2 Student's Book and Workbook:

Grammar revision unit 10: Could, couldn't managed to, was/were able to; Past perfect, before, after, when, by the time. Vocabulary: Health and fitness; Medical science.

Unit 12: Reported speech: say, tell and ask; each, every and all; Vocabulary: Global problems and disasters; Phone language.

\* Unit 13 (da svolgere): Reporting verbs; Passive forms: all tenses; Passive infinitive.  
Vocabulary: Reporting verbs; Commerce.

- Editrice San Marco – Graphic Lab:

Graphic Lab Step 8 (Filming and videomaking): Cinematography; Videography; Types of videos; Graphic on tv.

Graphic Lab Step 9 (Printing out): Prepress; Print design; All about books: the front matter; The body matter; The back matter.

Graphic Lab Step 10 (digital products, art and illustration): Blogs; E-books; Concert art; Graphic

patterns for textiles.

Allegato A

## RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2024 - 2025

**Classe 5 E TEC. GRAFICO**

**Materia: Scienze Motorie e Sportive**

**Docente: prof.ssa: Arena Vittoria**

**Relazione** (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi raggiunti, preparazione raggiunta)

**La partecipazione** è risultata quasi sempre attiva e spontanea dimostrando una crescita abbastanza omogenea di tutti gli studenti.; alcuni allievi hanno dimostrato più interesse per la disciplina impegnandosi maggiormente durante il corso dell'anno scolastico.

La classe ha dimostrato buona collaborazione e spirito di adattamento. Ovviamente la classe presenta una grande varietà di livelli, ma ognuno degli studenti è riuscito ad incrementare e a migliorare.

Il comportamento risulta corretto e collaborativo

**L'impegno** è risultato buono e adeguato alle circostanze. Quasi tutta la classe si è impegnata durante le lezioni, partecipando quasi sempre attivamente.

**L'interesse** è risultato buono anche se a volte settoriale, rivolto soprattutto ad attività a loro più congeniali.

**Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Appunti, dispense, schematizzazione degli argomenti.
- Le lezioni si sono svolte regolarmente in palestra utilizzando tutte le attrezzature disponibili negli impianti sportivi a disposizione dell'Istituto. Sono stati praticati sport di squadra, anche con tornei interclasse

**Strategie di recupero attuate**

Non si sono presentate situazioni insufficienti

**Strumenti di verifica**

La verifica è stata effettuata attraverso:

**TEST FISICI** (miglioramento capacità condizionali e coordinative) e prestazioni sportive cronometrate o misurate.

**OSSERVAZIONE SISTEMATICA** (miglioramento delle abilità tecniche dei giochi di squadra e delle capacità coordinative e condizionali).

**PROVE ORALI** (conoscenza minima degli aspetti teorici affrontati durante le lezioni e dei regolamenti delle attività sportive proposte).

Sono stati presi in considerazione ai fini della valutazione anche l'impegno, la partecipazione e l'interesse mostrato durante ogni singola lezione svolta in palestra.

Gli esonerati dall'attività pratica sono stati sottoposti a prove orali e pratiche (attività di conduzione gara).

**Criteri di valutazione**

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

### Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

PROF.ssa. **Arena Vittoria**  
 MATERIA **Scienze Motorie e Sportive**  
 CLASSE **5E TEC GRAFICO**

MODULO		UNITA' CERTIFICABILE
N o	TITOLO	TITOLO
1	Miglioramento capacità condizionali e coordinative attraverso la pratica di sport	forza resistenza velocità coordinazione
2	Pallavolo	regole principali fondamentali di gioco svolgimento partita arbitraggio
3	Pallamano	regole principali fondamentali di gioco svolgimento partita
4	Badminton	regole principali fondamentali di gioco svolgimento partita
5	Salute, benessere, sicurezza e prevenzione	Cenni sui principali traumi in palestra e primo soccorso

BRESCIA, 05/5/2025

IL DOCENTE  
 Prof.ssa *Vittoria Arena*

Allegato A

## **RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

Anno sc. 2024 - 2025

**Materia:** IRC

**Docente:** prof. Bettini Andrea

**Libri di testo adottati:** La Strada con l'Altro – volume unico – DEASCUOLA (testo consigliato)

**Relazione:** Gli studenti che si avvalgono dell'insegnamento di religione cattolica sono 13. Il gruppo classe presenta caratteristiche eterogenee in termini di partecipazione e coinvolgimento: alcuni alunni hanno dimostrato un atteggiamento particolarmente collaborativo e propositivo, mentre altri hanno mantenuto una presenza più riservata, pur conservando tutti un comportamento corretto e rispettoso. Gli argomenti proposti durante l'anno sono stati generalmente accolti con interesse, anche se la partecipazione attiva al dialogo educativo ha mostrato fasi alterne.

### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Appunti e schematizzazione degli argomenti
- Lezione frontale in classe
- Contenuti multimediali

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove orali

### **Criteri di valutazione**

Si adotta una scala valutativa che individua la corrispondenza tra voti e capacità/abilità raggiunte dagli studenti nel corso dell'anno scolastico. Gli obiettivi presi in considerazione sono:

- impegno e partecipazione
- acquisizione conoscenze
- autonomia nell'applicazione delle conoscenze

- abilità linguistiche ed espressive
- Programma effettivamente svolto**

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la

piattaforma Classroom **1. Ferite e resurrezione: l'umano tra sofferenza**

**e bellezza**

- La Resurrezione nell'arte: il corpo di Cristo e le ferite
- Chandra Candiani e Rumi: la poesia e le ferite
- Dal singolo alla collettività – le parole di Stefano Massini e Samuele Bersani
- L'arte del Kintsugi

**2. Pienezza e vita significativa: chi sono? dove sto andando?**

- Concezione biblica di "vita": bios, psyché, zoé
- Visione del cortometraggio "Il bambino, la talpa, la volpe e il cavallo"

**3. Libertà e perdono**

- La condizione di "figlio" – parallelismi con la Parabola del figliol prodigo

Prof. Andrea Bettini

Allegato A

## **RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

Anno sc. 2024 - 2025

**Materia:** Laboratori tecnici

**Docente:** Prof. Fabrizio Ferri – Federico Apostoli

**Libri di testo adottati:** MANUALE DI VIDEOCAMERA DIGITALE – MARK BRINDLE –  
EDIZIONE: CONTRASTO

**Relazione** La partecipazione rispetto alle proposte educativo-didattiche è stata positiva per gran parte della classe: non sono mancati studenti che rispetto alla partecipazione hanno avuto un comportamento poco responsabile.

A livello comportamentale la classe mediamente è stata mediamente corretta: anche in questo caso alcuni studenti si sono caratterizzati durante l'anno per un comportamento poco adeguato rispetto alle regole d'Istituto., L'interesse nei confronti della materia divide la classe in due macro gruppi: uno, dove l'interesse è apparso buono, e l'altro dove l'interesse è stato caratterizzato da un lavoro per il raggiungimento della sufficienza: dicasi le stesse cose rispetto all'impegno.

Mediamente la preparazione della classe appare discreta con alcune punte buone pur rimanendo per alcuni studenti lacune soprattutto negli aspetti tecnici della materia; e gli obiettivi prefissati nel piano annuale sono stati completamente raggiunti.

### **Studenti BES-DSA**

Gli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) hanno svolto regolarmente le prove sia orali che scritte, adottando le modalità di verifica più idonee al singolo percorso formativo, favorendo così il personale successo scolastico.

### **Insegnamento trasversale di Educazione civica**

La materia Laboratori tecnici è stata coinvolta in un progetto di educazione civica per un totale di ore 21.

Nello specifico si è trattato di progettare e realizzare una campagna pubblicitaria coordinata multimediale finalizzata alla sensibilizzazione per un turismo responsabile verso il territorio con l'obiettivo di fornire indicazioni pratiche affinché le attività ricreative legate al turismo non intaccassero l'ambiente coinvolto. La campagna ha promosso un'idea di civismo da applicare anche nel tempo libero secondo un'accezione di sostenibilità per l'ambiente.

### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Libri di testo integrati da appunti, dispense, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe

- Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da riviste del settore

piattaforma G-Suite

laboratori per ripresa fotografica e video

laboratori per post-produzione ( fotografia- video- audio )

### **Strategie di recupero attuate**

Il recupero dei contenuti è stato effettuato in itinere attraverso lezioni di ripasso, supportate da domande guida assegnate in anticipo e successivamente analizzate in modo collettivo. Al termine degli scrutini del primo quadrimestre sono state dedicate alcune ore (circa 3-4) a una pausa didattica, finalizzata al consolidamento delle competenze.

Sono inoltre state svolte lezioni di sportello personalizzato, attivate su richiesta degli studenti, in particolare nel primo quadrimestre.

A partire dal mese di febbraio, la classe ha potuto avvalersi del supporto settimanale di una docente di potenziamento, con la quale sono state organizzate attività di recupero in piccoli gruppi, svolte durante l'orario curricolare.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Prove orali
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]
- Temi e compiti scritti tramite Google Document/fotografie del cartaceo [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- Domande aperte, ad es. attraverso Google Moduli (anche in questo caso, se necessario, mantenere la possibilità delle fotografie del cartaceo o altre modalità di trasmissione) [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- quiz con auto correzione [ad es. con Google Moduli]
- Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali, in formato digitale o cartaceo in caso di impossibilità tecnica [modalità asincrona]

- Verifiche programmate attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom

### Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

### Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

<b>Laboratori Tecnici</b>		
<b>ARGOMENTO/ CAPITOLO</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>ABILITÀ</b>
	<b>CONOSCENZE</b>	
STORIA DELLA FOTOGRAFIA	_La fotografia del tardo 1900, attuale e contemporanea.	Il soggetto è in grado di: _Comprendere e analizzare i principi della fotografia. _Creare dei collegamenti logici tra i diversi eventi che hanno caratterizzato la storia della fotografia. _Focalizzare l'attenzione sui dettagli.
STORIA DEL CINEMA	_I maestri del cinema Internazionale _I maestri del cinema Italiano	Il soggetto è in grado di: _Comprendere e analizzare i principi del cinema. _Creare dei collegamenti logici tra i diversi eventi che hanno caratterizzato la storia del cinema. _Focalizzare l'attenzione sui dettagli.
PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE MULTIMEDIALE	_Schede tecniche preventive/definitive _La teoria e la pratica video applicata alla creazione di elaborati multimediali	Il soggetto è in grado di: _Mostrare creatività e sensibilità artistica. _Studiare il light setting

		_ Ottimizzare i file. _ Esprimere capacità comunicativa. _ Usare i software dedicati: Adobe Photoshop e Adobe Premiere.
NARRAZIONE VISUALE	_ Lo storytelling _ Schede tecniche preventive/definitive	Il soggetto è in grado di: _ Mostrare creatività e sensibilità artistica. _ Esprimere capacità comunicativa. _ Gestire la postproduzione. _ Usare i software dedicati: Adobe Photoshop e Adobe Premiere.

## **Allegato A**

### **RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

Anno sc. 2024-2025

**Materia:** Tecnologie dei Processi di Produzione

**Docente:** prof. Minotti Alberto

**ITP:** prof.ssa Oteri Giovanna

#### **Libri di testo adottati:**

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE. Dal progetto agli strumenti tecnici per realizzarlo per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici - Mario Ferrara e Graziano Ramina, ISDN 978880899285-7 volume unico, Editore CLITT

Dispense e materiali prodotti e forniti dalla docente / condivisi Classroom G Suite

#### **Situazione di partenza**

La classe è composta da 19 alunni con prevalenza femminile.

All'interno del gruppo sono presenti tre alunni con Piano Didattico Personalizzato (PDP).

Nel complesso, l'andamento della classe è stato positivo, caratterizzato da un clima collaborativo e da un'attenzione concreta alle diverse esigenze formative.

Nel gruppo classe è rientrato uno studente che ha frequentato il quarto anno all'estero, seguendo un curriculum affine a quello previsto dal sistema scolastico italiano.

#### **Livello cognitivo**

La preparazione è nel complesso buona. Sui lavori assegnati la classe mostra un buon livello di conoscenza e capacità, oltre a un sufficiente livello di interesse, la partecipazione alle attività proposte è stata costruttiva.

#### **Livello comportamentale**

La classe è educata, composta e rispettosa dei ruoli. Una volta assegnata l'attività il livello di concentrazione è buono e risulta attenta al rispetto delle consegne. Il clima comunicazionale è in generale molto buono, l'approccio è positivo e costruttivo.

#### **Livelli rilevati**

Il livello generale rilevato è buono. Buone le competenze tecniche dei singoli. Il gruppo, ha mostrato, in termini generali, una più che sufficiente reattività nel recepire le indicazioni del docente; non mancano gli elementi che mostrano delle fragilità analitiche ed esecutive o consegnano gli elaborati in ritardo. Nel complesso il gruppo classe riesce a trovare

motivazioni allo studio, ad applicarsi con impegno nel lavoro a casa, a partecipare con la necessaria concentrazione nel lavoro in classe, a rielaborare contenuti e concetti.

### **Interesse e impegno**

La classe ha dimostrato un discreto livello di partecipazione e interesse nel corso dell'anno. In generale, sono state rispettate le scadenze e i momenti di valutazione programmati, evidenziando un buon grado di responsabilità e impegno da parte della maggiorparte.

### **Studenti BES-DSA**

Gli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) hanno svolto regolarmente le prove sia pratiche che scritte, adottando le misure compensative previste a inizio anno, favorendo così il personale successo scolastico.

### **Insegnamento trasversale di Educazione civica**

È stato sottoposto alla classe un progetto per la creazione di un contenuto pubblicitario a supporto di una causa sociale. Il lavoro è stato ricollegato alla figura e al percorso professionale di Oliviero Toscani.

### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

Gli strumenti didattici utilizzati hanno compreso il libro di testo, affiancato da slide e lezioni in formato digitale condivise nel gruppo classroom.

Alcuni argomenti tecnici sono stati supportati da un'uscita didattica in un'azienda attiva nella stampa digitale e serigrafica e da un incontro, a scuola, con tecnici esterni.

Le lezioni si sono svolte sia in modalità frontale sia collaborativa, con l'obiettivo di favorire l'interazione e il coinvolgimento attivo degli studenti. Sono state alternate forme di lezione frontale, interattiva/partecipata, brainstorming, cooperative learning e problem solving, oltre alle regolari attività laboratoriali.

Le attività didattiche sono state programmate con regolarità sul registro elettronico.

### **Strategie di recupero attuate**

Il recupero dei contenuti è stato effettuato in itinere attraverso lezioni di ripasso e la concessione di un tempo aggiuntivo per la consegna di progetti. In alcuni casi con l'aggiunta di nuovi progetti.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Progetti grafici e di comunicazione
- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)

La valutazione è avvenuta su prove svolte in presenza. Le votazioni sono state date utilizzando la griglia valutativa definita nel programma di inizio anno.

## **Programma effettivamente svolto**

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

### Moduli pratici

## **Modulo 1: PRODOTTO STAMPATO COMPLESSO**

### **Il progetto. L'editorial design**

Studio delle diverse tipologie di supporti di editorial design a sostegno della marca finalizzati alla Stampa. Ricerca per gruppi.

Ogni gruppo ha scelto un prodotto editoriale e ha realizzato una presentazione che ha mostrato e condiviso con la classe

Obiettivo saper condurre una ricerca completa suddivisa in gruppi per esplorare e approfondire le seguenti categorie di supporti di stampa.

- Company Profile
- Brochure aziendale
- Annual Report
- Magazine aziendale
- Catalogo prodotti
- Special print communication ( calendari etc. )
- Book design ( libri celebrativi, filantropia, etc. )
- Infographic Design
- Merchandising

### **Progetto. Il calendario.**

Progettazione di un calendario da tavolo. Un oggetto cult come nei casi dei brand Pirelli o Lavazza.

L'artefatto doveva assolvere alla sua funzionalità di calendario, oltre che risultare un oggetto di arredo. A ogni studente è stato affidato un mese e una pagina del libro "Le città invisibili".

L'opera di Italo Calvino ha costituito il file rouge del progetto che si è concretizzato con la stampa presso un centro offset.

Fasi del lavoro.

- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione dei definitivi stampa
- Fase di pre stampa e stampa con verifica dei processi di produzione

### **Progetto. L'infografica di prodotto**

Realizzazione di un leaflet, basato su una serie di infografiche, per il lancio di un nuovo prodotto.

L'artefatto doveva assolvere la funzione di presentazione di una nuova barretta energetica, del brand Red Bull, nel contesto di una fiera del fitness.

Fasi del lavoro.

- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione dei definitivi stampa
- Fase di pre stampa con verifiche interne sui colori

### **Modulo 2: IL PRODOTTO STAMPATO/articolato**

#### **Progetto. Il design ambientale**

In occasione della gara nazionale di grafica l'istituto Golgi ha deciso di decorare, con pellicole murali, il corridoio e i due laboratori che avrebbero ospitato gli studenti da tutta Italia.

Obiettivo rendere l'ambiente meno "freddo" e "asettico", più consono a uno spazio creativo.

Il progetto ha richiesto la creazione dell'allestimento grafico dei laboratori. A ogni studente è stato chiesto di progettare le grafiche nel rispetto delle limitazioni tecniche dei sistemi di stampa e di un budget di produzione.

La richiesta era per una grafica "ispirazionale", colta e ricca di riferimenti artistico/culturali. A discrezione di ogni alunno la scelta di componenti linguistiche (citazioni, brevi estratti letterari, film etc.) e visive (citazioni di designer, film, pubblicità, brand, cartoon, fumetti etc.)

La fase progettuale è stata anticipata da una visita al centro stampa per un confronto tecnico. Il lavoro è terminato con l'applicazione fisica delle pellicole alle pareti.

Fasi del lavoro.

- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione dei definitivi stampa
- Fase di pre stampa e stampa con verifica dei processi di produzione
- Fase di allestimento e applicazione sui muri

#### **Progetto. Il biglietto popup.**

Il progetto è stato inserito come lavoro di "restituzione" dopo l'uscita didattica a Milano alla mostra Tim Burton Exhibition.

Agli studenti è stato chiesto di realizzare un biglietto cartaceo popup come invito a un ipotetico concerto di fine mostra. Un biglietto esclusivo come invito a un evento unico e irripetibile legato al brand "Tim Burton".

E' stata richiesta la creazione di un pieghevole con la tecnica pop up. Lavoro che ha coinvolto le competenze di cartotecnica, conoscenza dei materiali e sistemi di stampa.

#### Fasi del lavoro

- Fase di studio delle carte e delle soluzioni
- Fase progettuale e creativa
- Fase di pre stampa con verifica dei processi
- Fase di prototyping con realizzazione del mockup fisico

### Modulo 3. PCTO TEORIA/IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

#### **Progetto. La campagna sociale.**

Lavoro inserito nel percorso di educazione civica.

Progettare una campagna su un tema sociale.

È stata richiesta la creazione di una campagna pubblicitaria per un brand basata su un messaggio sociale. È stato chiesto di applicare le tecniche di comunicazione ispirate all'impegno sociale e ai valori di Benetton, Elio Fiorucci, Nike...

Per questo progetto è stato studiato il lavoro di Oliviero Toscani.

Ogni studente ha scelto una battaglia sociale, o un tema etico, e lo ha sviluppato in un visual e un claim per una campagna pubblicitaria distribuita su canali social. A scelta dello studente se realizzare un reel o una stories Instagram,

#### Fasi del lavoro.

- Fase di ricerca e studio del lavoro di Oliviero Toscani
- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione dell'artefatto digitale
- Fase di editing

#### **Progetto. La sovraccoperta di un libro.**

Lavoro inserito nel percorso PCTO.

Realizzare una sovraccoperta per il libro "Fu Mattia Pascal".

Lavoro in coordinamento con Progettazione Multimediale e Organizzazione dei Processi di Produzione.

#### Fasi del lavoro.

- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione definitivi stampa

### Modulo 4. IL PRODOTTO GRAFICO ONLINE

#### **Progetto. Design di una rivista digitale.**

Web e dispositivi digitali. Declinazione di un magazine cartaceo su supporto digitale per fruizione online con device mobile.

Alla classe sono state sottoposte tre riviste di altrettanti settori: Architettura/Design, Cucina e Moda. È stata chiesta un'analisi della struttura del magazine con osservazione sulla gabbia e sull'impaginato.

Progetto di digitalizzazione dei contenuti con attenzione alla UX e UI.

Fasi del lavoro.

- Fase di analisi e ricerca sugli standard web, UX eUI
- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione definitivi statici
- Fase di prootyping con Abode XD

### **Pogetto. L'identità di un festival musicale.**

Progetto complesso per la creazione dell'identità di un festival. Immagine declinabile su tutti i supporti della comunicazione, dalla stampa al digitale.

Alla classe sono stati sottoposti tre possibili festival. È stata richiesta la creazione del naming, del logo, della brand identity e dell'immagine comunicativa.

È stato chiesto di declinare il sistema di comunicazione visiva sui seguenti supporti:

- Poster
- Web site

Fasi del lavoro.

- Fase di ricerca e analisi
- Fase progettuale e creativa
- Fase di realizzazione definitivi statici
- Fase di prootyping con Abode XD

## Moduli teorici

### **Modulo A FLUSSI DI LAVORO: 'DAL PROGETTO AL PRODOTTO'.**

Lezioni teoriche frontali, partecipative e cooperative learning sui temi progettuali e processi.

- Supporti editoriali alla brand identity
- Brand Governance
- La gestione della brand identity
- Il processo creativo
- I sistemi di stampa
- Carte e materiali da stampa
- Sistemi di colore
- Fustelle e sistemi di taglio
- Lavorazioni speciali, rilegature e finitura
- Preventivi di spesa

- Gestione della messa in produzione di artefatti grafici
- Il design ambientale
- Gli standard web
- UX e UI

## **Modulo B TEORIA/ 'IL CICLO PRODUTTIVO: FUNZIONAMENTO DEGLI IMPIANTI E DELLE APPARECCHIATURE. GESTIONE DELLA MESSA IN PRODUZIONE**

Gestire il progetto dall'ideazione al preventivo di spesa gestendo il flusso di lavoro

Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione in base alla progettazione e ai preventivi di spesa

Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di stampa

Stampa off set / stampa digitale

Il ciclo produttivo nell'epoca della stampa digitale

- La pre stampa
- La stampa e le tecniche
- La post produzione
- Preventivazione e governance dei processi

## **Modulo TECNICO PRATICO**

INDESIGN / XD / ILLUSTRATOR/PHOTOSHOP

utilizzo combinato di software dedicati

Applicazione corretta delle conoscenze acquisite in situazioni semplici e complesse, dal metaprogetto al prodotto – programma vettoriale Adobe InDesign CC (consolidamento e approfondimento).

Utilizzo combinato: Grafica vettoriale illustrator e raster Photoshop.

Approccio Adobe XD.

Compiere l'utilizzo funzionale alla grafica mediante il computer come strumento di lavoro.

Conosce in maniera specifica il linguaggio specifico e l'uso del software di grafica e d'impaginazione.

Saper utilizzare con pertinenza le funzioni base di un programma vettoriale d'impaginazione.

Allegato A

## **RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

Anno sc. 2024 - 2025

**Materia:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Docente:** prof. DANIELA MOSCONI, OTERI GIOVANNA (ITP)

**Libri di testo adottati:** Competenze grafiche **Volume quinto anno**, Dall'immagine di prodotto alla comunicazione integrata. Zanichelli, ISBN: 9788808531766

**Relazione** (partecipazione, comportamento, interesse, impegno, obiettivi raggiunti, preparazione raggiunta)

### **Relazione**

Il gruppo composto da 19 alunni, 14 ragazze e 5 ragazzi, nel complesso ha seguito con buon interesse questa materia e si è dimostrato disposto a sviluppare ed approfondire gli argomenti proposti; con le diversità sistematiche che delineano i tratti salienti della classe, si è raggiunta una preparazione tecnica buona ed una discreta capacità di analisi e sviluppo del progetto grafico. In generale la classe si è mostrata interessata alle attività laboratoriali, in particolar modo per quanto riguarda la parte progettuale e creativa attraverso l'utilizzo degli applicativi della Suite Adobe. Nella media il risultato è un discreto livello conoscitivo ed applicativo della disciplina. Si distinguono punte di eccellenza da parte di alcuni allievi ed il raggiungimento di un sufficiente utilizzo della terminologia di base da parte della maggior parte dei ragazzi.

### **Aspetto relazionale – affettivo:**

La classe è risultata organizzata e partecipe; gli studenti sanno essere molto comunicativi e disponibili al dialogo educativo.

### **Aspetto comportamentale:**

La classe è generalmente disponibile alla partecipazione alle attività proposte, teoriche e pratiche. Il clima comunicazionale nel corso dell'anno scolastico è stato di buon livello.

### **Aspetto cognitivo:**

Nel corso dell'anno, gli alunni hanno complessivamente evidenziato miglioramenti nelle abilità cognitive di base. Si evidenziano diversi livelli di preparazione e di capacità tecnico-espressive. Discreta è la concentrazione nell'aver seguito le lezioni, favorendo un clima sereno per l'attività quotidiana. La classe riesce ad affrontare gli argomenti trattati, rielaborando in modo autonomo i contenuti disciplinari; Un gruppo di allievi ha evidenziato propensione a una valutazione critica abbastanza matura.

### **Livelli rilevati**

Il livello rilevato è più che discreto. Il gruppo, ha mostrato, in termini generali, una buona reattività nel recepire le indicazioni del docente; un gruppo d'allievi si è positivamente distinto per l'impegno e l'approfondimento personale delle tematiche proposte.

**Insegnamento trasversale di Educazione civica** (indicare gli obiettivi specifici se la disciplina è stata coinvolta)

- **Coinvolgimento del contesto sociale, soprattutto tra i giovani, alla solidarietà, alla prevenzione e alla donazione, per contribuire alla salute delle popolazioni regionali e alle richieste nazionali:** Collaborazione con l'Associazione ADMO nata nel 1990 con lo scopo principale di informare la popolazione italiana sulla possibilità di combattere, attraverso la donazione e il trapianto di midollo osseo, le leucemie, i linfomi, il mieloma e altre neoplasie del sangue. Gli studenti della 5^E hanno progettato la locandina per l'Associazione: Campagna di tipizzazione/ Data evento 12 Aprile 2025.
- **L'Agenda 2030:** proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri. La classe 5^E ha partecipato al CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL "MARCHIO BIOLOGICO ITALIANO", bandito dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste.
- **Prevenzione della violenza di genere:** La signora Moira Cucchi durante un incontro con gli studenti della 5^E ha riportato una testimonianza toccante, il racconto di come la paura possa diventare coraggio, storia di una donna vittima di maltrattamenti, che ad un certo punto della sua vita ha deciso di denunciare. Gli studenti hanno lavorato all'impaginazione del libro fotografico che racconti la storia di vita e liberazione di questa signora al fine di presentarlo a fine anno e predisporlo per la stampa.

### Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

Libri di testo integrati da appunti, dispense, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe

Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da riviste del settore

piattaforma G-Suite

### Strategie di recupero attuate:

Recupero in itinere su indicazione del docente; sosta didattica

### Strumenti di verifica

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

X Prove scritte strutturate e semi strutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)

X Prove orali

- X Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- X Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti) [modalità asincrona]
- X Temi e compiti scritti tramite Google Document/fotografie del cartaceo [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- X Domande aperte, ad es. attraverso Google Moduli (anche in questo caso, se necessario, mantenere la possibilità delle fotografie del cartaceo o altre modalità di trasmissione) [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- X quiz con auto correzione [ad es. con Google Moduli]
- X Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali, in formato digitale o cartaceo in caso di impossibilità tecnica [modalità asincrona]
- X Verifiche programmate attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom

### **Criteria di valutazione**

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

### **Programma effettivamente svolto**

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

### **1. Progettazione e realizzazione di "Landing Page Interattiva: Guida Turistica a Vienna"**

Il progetto si è sviluppato nella progettazione e realizzazione di una landing page interattiva dedicata a Vienna. Ogni studente realizzerà un progetto individuale, sviluppando una Landing page su una delle tematiche assegnate. Queste guide digitali, realizzate con AdobeXD, serviranno come strumento di preparazione al viaggio di istruzione e risorsa pratica durante la visita alla città durante il viaggio di Istruzione di febbraio accompagnati dalla docente e dalla prof.ssa Arena.

### **Competenze e conoscenze richieste:**

- Realizzazione della veste grafica di un prodotto digitale.
- Struttura e organizzazione di un sito web.
- Tecniche di visualizzazione e uso di software dedicati.
- Piattaforme online per la collaborazione e la condivisione di informazioni.

- Criteri di usabilità, accessibilità e leggibilità, in linea con le normative e gli standard di qualità della comunicazione.
- Utilizzo corretto del linguaggio specifico dei software vettoriali e raster: **Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop**, e altri software dedicati.

## 2. PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN BANNER STATICO E DINAMICO

### Copertina libro 'Il fu Mattia Pascal' celebre romanzo di Luigi Pirandello - comunicazione online

Gi studenti hanno progettato (dopo aver visto lo spettacolo a teatro) la copertina del libro 'Il fu Mattia Pascal' celebre romanzo di Luigi Pirandello in una nuova edizione con grafica coinvolgente ed attrattiva di un pubblico giovane invitato alla lettura dei classici.

- Comunicazione online attraverso una landing page o un banner dinamico, strumenti di digital marketing fruttifero e realmente efficace per la comunicazione del prodotto editoriale.
- Tipologie di banner pubblicitari (statici e dinamici).
- Fasi di sviluppo: dal metaprogetto al prodotto finito.

**3. PROGETTO EDITORIALE:** BRIEF Impaginazione di un articolo di rivista Realizzazione in Indesign di un quartino di rivista di settore (periodico/magazine) con contenuti grafici e fotografici personali e inediti per un determinato articolo che verrà pubblicato.

RICHIESTE / FASI OPERATIVE:

- Scelta di un articolo/ ricerca di mercato periodico di settore scelto
- Studio e analisi della gabbia grafica per una rivista sulla base delle informazioni ricevute dai docenti; - bozza cartacea di menabò - gabbia - timone
- Studio e realizzazione degli scatti fotografici) e/o illustrazioni, grafiche, infografiche
- impaginazione in Indesign (scelta dei font e della gerarchia dei testi sulla base del peso visivo)
- Equilibrio di composizione di testi/immagini/grafiche);
- Esportazione in formato PDF (PDF copertina e PDF rivista) per la stampa con relative
- Abbondanze e segni di stampa;
- Consegna book di progetto

## 4. CREAZIONE DELLA GRAFICA PER PRODOTTI GRAFICI E WEB

- **MOSTRA DEDICATA ALL'ICONICO PINOCCHIO**

Studiare, progettazione e realizzare la grafica per alcuni prodotti in vendita presso il bookshop

della mostra dedicata all'iconico burattino di legno.

Il candidato dovrà sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni, seguendo le caratteristiche tecniche riportate:

A. stampa: progettare la grafica della I / IV di copertina e del dorso del catalogo (formato a scelta), e la grafica per una shopper bag che lo contenga o possa essere altrimenti usata (grafica coerente con il catalogo).

B. stampa: progettare la grafica per il retro delle carte del gioco Memory, dedicato alle avventure di Pinocchio (formato a scelta), e della scatola che le contiene.

C. multimedia: show-reel di presentazione del burattino Pinocchio (formato 1920 x 1080 pixel orientativamente, durata 30/45 secondi).

- **IMPAGINAZIONE LIBRO FOTOGRAFICO:** storia di vita e liberazione della signora Moira Cucchi al fine di presentarlo a fine anno (tema: prevenzione violenza di genere)
- **LOCANDINA:** Gli studenti in occasione della 'Giornata della tipizzazione' hanno progettato la locandina per l'Associazione Donatori Midollo Osseo ADMO **formato A3 con software Id**. Data evento **12 Aprile 2025**.

**Parte teorica (da completare dopo il 15 maggio):**

## 5. TARGET COPY STRATEGY E CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- Elementi della copy strategy: *promise, plus, consumer's benefit, supporting evidence*.
- Principi di ideazione di una campagna pubblicitaria.
- Concetti chiave: target, concept, moodboard, elementi della comunicazione pubblicitaria.
- Identificare i target sulla base di ricerche di mercato e analisi psicografiche.
- Progettare contenuti visivi in funzione del target, definendo un concept efficace.
- Sviluppare un moodboard per lo stile comunicativo della campagna.
- Raggiungere obiettivi di marketing e comunicazione attraverso una comunicazione visiva funzionale.

## 6. NEW MEDIA: IL WEB

**Conoscenze richieste:**

- Nascita e sviluppo del web.
- Caratteristiche della comunicazione online.
- Interattività tra new media e utenti.

## 7. PORTFOLIO PER L'ESAME DI STATO

### Competenze:

- Analizzare portfolio preesistenti nel settore grafico.
- Selezionare progetti significativi
- Ideare e realizzare un portfolio personale per presentare i propri lavori in occasione di colloqui o opportunità lavorative.

### INSEGNANTI

Mosconi Daniela;

Oteri Giovanna (ITP)

Allegato A

## RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2024 - 2025

**Materia:** Organizzazione e gestione dei processi produttivi

**Docente:** prof.ssa Daniela Capelloni \_ ITP Federico Apostoli

### Libri di testo adottati:

Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Annibale Pinotti, ed. San Marco  
Dispense e materiali prodotti e forniti tempestivamente dalla docente / parti del testo Tecniche di marketing & distribuzione, Amalia Grandi, ed. San Marco, condivisi in Classroom.

### Relazione

La classe è composta da 19 studenti, 5 maschi e 14 femmine. La partecipazione risulta accettabile, il dialogo partecipato ma a tratti passivo, l'attenzione dev'essere sollecitata. Risultano sempre rispettosi delle regole d'Istituto e il comportamento è stato sempre corretto, come auspicabile in una classe quinta. Lo studio a casa dev'essere comunque incoraggiato; rinforzi e stimoli sono stati contemplati per implementare le risposte. Si sono dimostrati positivi e autonomi nella gestione del materiale e nella produzione di elaborati grafici e solo pochi mancano dell'adeguato approfondimento utile al consolidamento delle competenze.

Nella prima parte dell'attività didattica si è posta particolare attenzione alla costruzione della relazione con gli studenti, essendo un gruppo classe nuovo per la docente. È stato privilegiato un approccio basato sulla stimolazione di collegamenti e sinergie fra i contenuti proposti, al fine di motivare l'approfondimento e la comprensione della materia. L'autonomia nella gestione del materiale è stata pienamente raggiunta; è stato svolto un approfondimento di diversi argomenti trasversali al fine di consolidare le competenze pregresse e quelle in via d'acquisizione. È stato affrontato, a livello teorico il MOD 0 Introduzione generale, con un'ampia esposizione dei molteplici aspetti che coinvolgono il soggetto/azienda nella realizzazione di un piano mktg e della sua comunicazione integrata; attraverso il confronto con alcuni *case history*, è stata impostata l'analisi dei soggetti coinvolti e una panoramica generale sui contenuti che sono stati trattati durante l'a.s. A seguire è stata attivata, nel progetto di Educazione Civica, una richiesta di tipo pratico impostata sulla progettazione di un prodotto stampato per la commissione scuola *Dolores Abbiati* dell'ANPI, all'interno di un progetto attivato lo scorso anno con un'altra classe.

I risultati sono stati soddisfacenti e si sono attestati su un livello più che sufficiente mettendo in rilievo il raggiungimento di un adeguato livello di autonomia. È stato individuato il livello di conoscenza e di competenze degli argomenti trattati generalmente accettabile, in alcuni casi approfondito e solo in pochi casi non sufficiente; l'impegno profuso è stato costante per tutto l'a.s. È stato individuato un approccio graduale, al consolidamento e allo sviluppo delle nuove conoscenze in essere della disciplina e sono stati sviluppati dei progetti per sviluppare e consolidare l'utilizzo degli strumenti, dei software e dei contenuti di grafica.

La programmazione è stata formulata per poter integrare i nuovi argomenti e attivare le competenze pregresse. Ai fini della formazione professionale degli studenti, la docente ha preso in considerazione

contenuti trasversali inserendo alcuni collegamenti alla storia della fotografia, della stampa artistica, della storia dell'arte, propriamente correlati alla comunicazione grafica, al marketing e all'economia. L'attività si è concentrata sullo sviluppo e sull'organizzazione di un efficace metodo di lavoro e l'acquisizione di un iter progettuale idoneo a portare lo studente/ssa verso l'autonomia operativa, nella prospettiva di un orientamento in uscita.

Sono stati sviluppati in alcuni moduli, temi di approfondimento legati allo sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento/PCTO, creando un collegamento fra l'aspetto teorico e quello pratico della materia, con visite di settore (uscita didattica a Torino presso il Museo Lavazza e Camera, centro fotografia e mostra monografica dedicata a Tina Modotti; Visita alle mostre Tim Burton Labyrinth (tema: processo creativo) presso la Fabbrica del vapore Milano; Elio Fiorucci (designer, cool hunter e imprenditore) presso La Triennale di Milano; presentazione dei lavori grafici della classe al Convegno ANPI commissione scuola, presso IISS Mantegna, BS e visione film "Flora", dedicato alla più giovane staffetta partigiana, presso Cinema Nuovo Eden, BS).

### **Insegnamento trasversale di Educazione civica**

#### **MOD Prodotto librario per ANPI \_ progetto per la nuova guida dei Musei della Residenza partigiana in occasione dell'80^ anniversario della Liberazione.**

Obiettivo 16: Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.

Capacità di riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini. Capacità di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali

Modalità di verifica: realizzazione di un progetto creativo (prodotto librario cover e annuncio per l'evento).

Sviluppato con le discipline: Italiano\_Storia.

#### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Libri di testo integrati da appunti, dispense, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in classe
- Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da riviste del settore
- piattaforma G-Suite

#### **Strategie di recupero attuate**

Studio individuale su indicazioni del docente. Nel complesso i pochi risultati non pienamente sufficienti sono stati la conseguenza di un metodo di studio inefficace, scarso impegno, frequenza irregolare e/o mancate consegne. Dopo i primi scrutini è stata data agli studenti

l'opportunità di recuperare producendo gli elaborati in cui non avevano ottenuto la sufficienza e di svolgere una verifica scritta (anche in modalità orale) per la parte teorica.

- rapporto diretto e individuale tra docente e discente a partire dai problemi che hanno caratterizzato ogni singola situazione;
- potenziamento di tecniche e abilità di studio per favorire negli studenti l'acquisizione di un metodo e rafforzare le loro abilità di base così che essi "imparino ad imparare" (recupero metodologico trasversale);
- individuazione delle specifiche debolezze e lacune con interventi (recupero disciplinare).

### Strumenti di verifica

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- Prove orali
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti [modalità asincrona]
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, progetti) [modalità asincrona]
- Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali, in formato digitale [modalità asincrona]
- Verifiche e consegne di elaborati grafici programmati attraverso lo strumento Compiti di Google Classroom

### Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

### Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

ARGOMENTO / CAPITOLO	Conoscenze	Abilità
<b>Mod. 1:</b> <b>L'azienda -</b> <b>Classificazione</b> <b>delle aziende grafiche</b> Introduzione generale e case history	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è l'economia. Bene economico. Bisogni. Mercato: Legge domanda/offerta. Globalizzazione e glocalizzazione.</li> <li>• L'impresa. Capitale. La forza lavoro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipi di aziende</li> <li>• Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica o audiovisiva.</li> </ul>

<p>Case history, aziende produttrici di caffè: Borbone, Lavazza e Illy caffè/ Agenzia concessionaria di pubblicità e Agenzia di comunicazione es. Armando Testa / Campagna Benetton O.Toscani / AIDA / Copy Strategy</p> <p>uscita didattica Torino Museo Lavazza e Camera- Tina Modotti</p>	<p>Imprenditore. Classificazione (individuale – collettiva. Società di persone, di capitali, cooperative) Economia circolare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivoluzioni industriali. Industria 4.0-5.0</li> <li>• Come funziona un'azienda- processo produttivo.</li> <li>• Tipologie d'aziende. Funzioni. Organizzazione. Impresa e territorio (macroambiente e microambiente) Fattori e legami.</li> <li>• Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali</li> <li>• Orientamento di massima nel panorama dell'organizzazione economica aziendale e le relative implicazioni sulla comunicazione commerciale e pubblicitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificazione delle Aziende grafiche</li> <li>• Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva. (Agenzia di pubblicità - Aree e ruoli)</li> <li>• Sa analizzare un Brief e un case history nella sua complessità.</li> </ul>
<p><b>MOD.A</b>  <b>ED.CIVICA</b>  <b>II PRODOTTO STAMPATO</b>  <b>COORDINATO _</b>  <b>MACROTIPOGRAFIA</b>  <b>IL LAYOUT</b>  <b>L'IMPAGINAZIONE</b></p> <p><i>PROGETTO ANPI Cover prodotto librario (Guida del Musei della Resistenza partigiana in occasione dell'80° anniversario della Liberazione) e POST annuncio per il Convegno dell'ANPI "D. Abbiati".</i></p>	<p>Analisi di prodotti esistenti. Percezione e funzione delle immagini nell'editoria.</p> <p>Concetto di casa editrice /di editoria, di prodotto editoriale e tipologie.</p> <p>Formattazione testi e stili. La composizione: impaginazione, griglie e gabbie.</p> <p>Consolidamento delle funzioni e strumenti del software                  InDesign/Illustrator/Photoshop.</p>	<p>Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto.</p> <p>Conoscenza delle diverse tipologie d'impaginazione e di progettazione per un prodotto editoriale.</p> <p>Gestione della composizione visiva in prodotti complessi e/o multipagina.</p> <p>Realizza una soluzione grafica pertinente alle esigenze comunicative e dalle specifiche tecniche del prodotto grafico stampato.</p> <p>Conosce le fasi progettuali e gli strumenti per elaborare un prodotto grafico efficace alla comunicazione.</p> <p>Sa organizzare e sviluppare una comunicazione utilizzando veicoli, strumenti e supporti opportuni e diversi.</p>
<p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b>  <b>CITTADINANZA / COSTITUZIONE</b></p> <p><b>Progetto ANPI _ progetto librario per la nuova guida dei Musei della Residenza partigiana in occasione dell'80^ anniversario della Liberazione.</b></p> <p><i>Partecipazione al Convegno di ANPI commissione scuola D. Abbiati in data 22/03/25 e visione film "Flora" 30/05/25</i></p>	<p>Redazione di prodotti utili alla presentazione del proprio curriculum e del percorso di formazione.</p> <p>Sviluppo grafico di un Prodotto editoriale per ANPI scuola sez. Dolores Abbiati.</p> <p>Studio della copertina della guida.</p>	<p>Capacità di riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini</p> <p>Capacità di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera</p> <p>Capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali</p>

<p><b>Mod. 2</b> <b>Gestione dei processi produttivi: prerequisiti di economia</b></p> <p><b>Il marketing</b></p> <p>realità aziendali – settore editoriale: De Agostini , Mondadori, Fininvest – FIAT _ VALSELLA (mine antiuomo) Emergency - Monopolio Gas Gazprom; gruppi editoriali (Mondadori e Gedi) e gestione spazi pubblicitari con CairoRCS per Mondadori e Manzoni adv per gruppo Espresso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dei processi produttivi</li> <li>• Concetti fondamentali legati ai termini IMPRESA e AZIENDA</li> <li>• Conosce il concetto e l'evoluzione del MKTG</li> <li>• Applicazione del MKTG di impresa.</li> <li>• Concetto di casa editrice, di prodotto editoriale e diverse tipologie. Cenni storici e le holding contemporanee.</li> <li>• Sistema di gestione degli spazi pubblicitari che si affianca ai gruppi editoriali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinare il grado di elasticità di un bene</li> <li>• Valutare i costi di produzione e l'utile dell'impresa</li> <li>• Interpretare le dinamiche del mercato</li> <li>• Conosce il concetto e l'evoluzione del MKTG</li> </ul>
<p><b>Mod. 3</b> Strategia e progettazione: <b>MKTG ANALITICO e STRATEGICO</b></p> <p><b>WEB Marketing</b></p>	<p><i>MKTG Analitico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il piano di MKTG e l'analisi della concorrenza</li> <li>• Le ricerche di mercato e di marketing; metodi e ricerche: qualitative e quantitative;</li> <li>• Pianificare una ricerca di mktg.</li> <li>• Strumenti di ricerca (questionari, Interviste, colloqui, osservazione etnografica), report.</li> </ul> <p><i>MKTG Strategico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La matrice SWOT</li> <li>• Motivazioni d'acquisto</li> <li>• Segmentazione e posizionamento</li> <li>• Analisi 5 forze di Porter</li> <li>• IL target/Eurisko + Mappa sinottica target stili di vita</li> <li>• La campagna integrata nel Web/ Campagna pubblicitaria articolata e gestori spazi pubblicitari - Display Advertising, GoogleAdv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosce le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della richiesta</li> <li>• Interagire con le figure professionali operanti nelle diverse fasi di realizzazione del prodotto</li> <li>• Conosce strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti</li> </ul>
<p><b>Mod.B</b></p> <p><b>IL PRODOTTO</b> <b>GRAFICO DIGITALE  USER INTERFACE</b></p> <p>INTRODUZIONE software XD</p> <p><i>Progetto per dispositivi digitali APP e Comunicazione integrata Social e Landing Page</i></p>	<p>Analisi di prodotti esistenti.</p> <p>Percezione, funzione e declinazione della comunicazione in contesti online</p> <p>Progettazione User interface per lo sviluppo in 3 fasi di un'APP partendo dallo studio del prodotto/servizio. Responsive web design e uso di griglie; Workflow e struttura-architettura flowchart con collegamenti e interazioni; layout; user personas e usabilità; digital branding; assets e icone; plug in.</p> <p>Gestione delle artboard in low fidelity – high fidelity fino alla prototipazione.</p> <p>Applicazione delle conoscenze acquisite in situazioni semplici dal metaprogetto al prodotto finale (APP)</p> <p>Fasi progettuali e scelta dei corretti strumenti per elaborare un prodotto multimediale rispettando le richieste del brief e l'aderenza al progetto.</p>	<p>Applica modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto finito.</p> <p>Realizza una soluzione grafica pertinente alle esigenze comunicative e dalle specifiche tecniche del prodotto web/on line.</p> <p>Applicare le fasi progettuali e gli strumenti per elaborare un prodotto grafico efficace alla comunicazione.</p> <p>Sa organizzare e sviluppare una comunicazione utilizzando veicoli, strumenti e supporti opportuni e diversi.</p> <p>Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore per l'elaborazione di progetti (XD)</p>

	Gestione della comunicazione pubblicitaria integrata (Landing page / Digital adv / Social ADV)	Gestione dell'interazione visiva e della navigazione in prodotti complessi.
<p><b>Mod. 4</b>  <b>MKTG OPERATIVO</b>                  Le 4P del marketing mix</p> <p><i>La comunicazione pubblicitaria/commerciale/aziendale</i></p>	<p><i>MKTG Operativo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il modello delle 4 P di P.Kotler</li> <li>• Prodotto (classificazione RAPIDITA' DI CONSUMO – FREQUENZA D'ACQUISTO - PRODOTTI DI TRANSFER – DI NICCHIA); ciclo di vita del prodotto (diverse fasi- Cash cow, dog, star). Prezzo (BEP). Distribuzione (canali corto, medio, lungo, GDO). La comunicazione (promotion).</li> <li>• Campagna pubblicitaria Above e Below the line (direct mktg, email, Public relation, ...). Campagna commerciale e sociale. Tipologie.</li> <li>• Mass media; i mezzi tradizionali, l'web e il digitale (content mktg, search mktg SEO SEA, online adv).</li> <li>• Strumenti informatici dedicati.</li> </ul>	<p>Tecniche di promozione e commercializzazione dei prodotti                  Elaborazione e progettazione grafica per l'azienda.                  Gestisce al meglio i software e i mezzi utili per la realizzazione del prodotto richiesto in base alla comunicazione da elaborare.</p>
<p><b>MOD. TECNICO PRATICO</b></p> <p><b>A/InDesign / PS/ XD / After Effects</b></p> <p><b>utilizzo combinato di software dedicati</b></p>	<p>Applicazione corretta delle conoscenze acquisite in situazioni semplici e complesse, dal metaprogetto al prodotto – programma vettoriale Adobe InDesign CC (consolidamento e approfondimento).</p> <p>Utilizzo combinato: Grafica vettoriale illustrator e raster Photoshop.</p> <p>Approccio e sviluppo Adobe XD per la progettazione UI. Approccio After Effects Progetto di grafica animata.</p>	<p>Compiere l'utilizzo funzionale alla grafica mediante il computer come strumento di lavoro.</p> <p>Conosce in maniera specifica il linguaggio specifico e l'uso del software di grafica e d'impaginazione.</p> <p>Sa utilizzare con pertinenza le funzioni base di un programma vettoriale d'impaginazione.</p>

## **Prova PCTO 5E 2024-25**

### **Brief: Copertina libro 'Il fu Mattia Pascal' celebre romanzo di Luigi Pirandello - comunicazione online**

classe: 5E IISS GOLGI Brescia a.s. 2024/2025

Materie: Tecnologie PP/Organizzazione PP/Progettazione multimediale /Italiano/Inglese

#### **RICHIESTA:**

Lo studente progetti la copertina del libro 'Il fu Mattia Pascal' celebre romanzo di Luigi Pirandello in una nuova edizione con grafica coinvolgente ed attrattiva di un pubblico giovane invitato alla lettura dei classici. Pirandello e la comunicazione online attraverso una landing page o un banner dinamico, strumenti di digital marketing fruttifero e realmente efficace per la comunicazione del prodotto editoriale.

Progettazione:

Oltre alle capacità progettuali sono richieste sensibilità, interpretazione, personalità, sintesi. Attraverso la copertina si stabilisce il primo contatto con il pubblico. La copertina è la faccia di un libro.

Richiesta:

È richiesta la progettazione della copertina e sovracopertina con le seguenti caratteristiche:

Formato: scelto dall'allievo

Risoluzione: 300 DPI

Orientamento: Verticale

Le proposte deve contenere il titolo del libro, il nome dell'autore, casa editrice.

Si richiede

- una presentazione dell'autore
- una sinossi dell'opera
- un'immagine prodotta graficamente o fotograficamente dall'autore
- Titolo/ prezzo /ISBN /casa editrice

- PDF per la stampa
- PDF e book

Consegna finale BOOK di progetto:

- .ricerca di mercato
- .mood board
- .mind map
- .Rough
- .Studio della gabbia
- .Studio del colore
- .Studio dei font
- .Elaborazione layout
- .Finished Layout: dimensioni a scelta
- .I materiali per la stampa (copertina e sovracopertina)
- .Definitivo per la stampa .
- .Relazione finale
- .Mockup del libro

**BANNER** (3: orizzontale, verticale e quadrato)

**Leaderboard: 728 x 90px** [Testo e (piccola) immagine sul contenuto principale e nei forum]

**Mezza pagina: 300 x 600px** [Testo e immagine/pulsanti interattivi, messaggio pubblicitario, risultati di test o premi ricevuti]

**Rettangolo medio: 300 x 250px** [Testo e immagine nel flusso di testo, nel menu di navigazione, al termine dell'articolo]

**Rettangolo grande: 336 x 280px** [Testo e immagine nel flusso di testo, alla fine dell'articolo]

**Leaderboard per cellulari: 320 x 50px** [Testo e (piccola) immagine ottimizzato per siti web Mobile]

**Skyscraper largo: 160 x 600px** [Immagine/i e testo elenco prodotti, pulsanti interattivi, messaggi pubblicitari, risultati di test o premi ricevuti]

**TARGET**

Giovani dai 16 ai 30 anni che hanno come canale informativo di riferimento le community legate ai social, nelle quali vengono narrate le esperienze di lettura delle persone attraverso uno storytelling attrattivo.

Ad esempio, ci sono pagine dedicate a testi specifici che raccolgono storie e contenuti audiovisivi per mostrare agli utenti i testi prima di leggerli.

Secondo una ricerca di Nielsen Global Survey, l'85% delle conversazioni riferite a un brand non coinvolgono direttamente l'azienda ma avvengono in famiglia, tra amici, colleghi e sui social media.

Lo studente in base ai dati forniti elabori una proposta pertinente dopo aver studiato le caratteristiche del consumatore tipo e la fattibilità del proprio progetto.

## **SOFTWARE E STRUMENTI UTILIZZATI**

Utilizzo combinato di Photoshop, Illustrator, InDesign, XD

Buon lavoro!

<b>COMPETENZE PROFESSIONALI E curricolari</b>	<b>COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE</b>	<b>Indicatori di prestazione osservabili a scuola</b>	<b>Punteggio</b>
<p><b>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</b></p> <p><b>Interpretare la scheda di lavoro (brief). Predisporre e utilizzare le attrezzature informatiche di settore</b></p> <p><b>Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web. Acquisire immagini e testi (computer, scanner, macchine fotografiche digitali, banca dati)</b></p> <p><b>Identificare ed applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti. Utilizza piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete. Rispetta le regole di usabilità e leggibilità dei siti web.</b></p> <p><b>Operare nel rispetto della normativa vigente di sicurezza e prevenzione nell'ambiente scolastico, laboratoriale e aziendale.</b></p>	<p><b>Sviluppare ed esprimere le proprie idee</b></p> <p><b>Comunicare in modo corretto e pertinente</b></p> <p><b>Capire il senso del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti</b></p>	<p><b>- RELAZIONE del percorso PCTO in funzione della creazione di un portfolio per l'esame</b></p> <p><b>- Utilizzo di un linguaggio specifico e corretto</b></p>	<p>Organizzazione e gestione dei processi di produzione</p> <p>20 punti</p>
		<p><b>- Utilizzo vocaboli e registro linguistico adeguati: Sinossi del libro in lingua inglese</b></p>	<p>Progettazione multimediale</p> <p>20 punti</p>
		<p><b>- Pianificare ed organizzare il lavoro grafico e multimediale</b></p> <p><b>- Adottare strategie di problem solving</b></p>	<p>Tecnologia dei processi di produzione</p> <p>20 punti</p>

			Italiano 20 punti
			Lingua straniera (inglese) 20 punti

PUNTEGGIO TOTALE: ...../100

# ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

## PROVA DI ITALIANO

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

#### **PROPOSTA A1**

Umberto Saba, *Goal*, in *Il Canzoniere* (1900-1954), Giulio Einaudi, Torino, 2004.

Il portiere caduto alla difesa  
ultima vana, contro terra cela  
la faccia, a non veder l'amara luce.  
Il compagno in ginocchio che l'induce,  
con parole e con mano, a rilevarsi,  
scopre pieni di lacrime i suoi occhi.

La folla – unita ebbrezza – par trabocchi  
nel campo. Intorno al vincitore stanno,  
al suo collo si gettano i fratelli.

Presso la rete inviolata il portiere  
– l'altro – è rimasto. Ma non la sua anima,  
con la persona vi è rimasta sola.

La sua gioia si fa una capriola,  
si fa baci che manda di lontano.  
Della festa – egli dice – anch'io son parte.

*Goal* è stata composta nel 1933, anno immediatamente precedente i campionati mondiali di calcio che la nazionale italiana si aggiudicò dopo aver sconfitto la squadra cecoslovacca nella finale. Questo componimento conclude il gruppo *Cinque poesie per il gioco del calcio*, dedicate a questo sport da Saba, gran tifoso della Triestina.

#### **Comprensione e Analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Analizza la struttura metrica, la scelta delle parole e le figure retoriche.
3. Nella poesia sono evidenziati gli atteggiamenti e le reazioni dei due portieri: in che modo Saba li mette in rilievo?
4. Come si manifesta l'esultanza della squadra vincitrice per la rete? E perché i suoi calciatori sono definiti *fratelli*?

#### **Interpretazione**

Partendo dalla poesia proposta, nella quale viene descritto un momento specifico di una partita di calcio, elabora una tua riflessione sui sentimenti e sugli stati d'animo – individuali e collettivi – provocati da eventi sportivi. Puoi approfondire l'argomento tramite confronti con altri componimenti di Saba e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

#### **PROPOSTA A2**

Primo Levi, *La bambina di Pompei*, in *Ad ora incerta*, Garzanti, Milano, 2013.

Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra  
Ancora riviviamo la tua, fanciulla scarna  
Che ti sei stretta convulsamente a tua madre  
Quasi volessi ripenetrare in lei  
Quando al meriggio il cielo si è fatto nero.  
Invano, perché l'aria volta in veleno  
È filtrata a cercarti per le finestre serrate  
Della tua casa tranquilla dalle robuste pareti  
Lieta già del tuo canto e del tuo timido riso.  
Sono passati i secoli, la cenere si è pietrificata  
A incarcerare per sempre codeste membra gentili.  
Così tu rimani tra noi, contorto calco di gesso,  
Agonia senza fine, terribile testimonianza  
Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro seme.  
Ma nulla rimane fra noi della tua lontana sorella,  
Della fanciulla d'Olanda murata fra quattro mura  
Che pure scrisse la sua giovinezza senza domani:  
La sua cenere muta è stata dispersa dal vento,  
La sua breve vita rinchiusa in un quaderno sgualcito.  
Nulla rimane della scolara di Hiroshima,  
Ombra confitta nel muro dalla luce di mille soli,  
Vittima sacrificata sull'altare della paura.  
Potenti della terra padroni di nuovi veleni,  
Tristi custodi segreti del tuono definitivo,  
Ci bastano d'assai le affezioni donate dal cielo.  
Prima di premere il dito, fermatevi e considerate.

Primo Levi (1919-1987) ha narrato nel romanzo-testimonianza *Se questo è un uomo* la dolorosa esperienza personale della deportazione e della detenzione ad Auschwitz. La raccolta *Ad ora incerta*, pubblicata nel 1984, contiene testi poetici scritti nell'arco di tutta la sua vita.

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia, indicandone i temi.
2. Quali analogie e quali differenze riscontri tra la vicenda della *“bambina di Pompei”* e quelle della *“fanciulla d'Olanda”* e della *“scolara di Hiroshima”*?
3. *“Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra”*: qual è la funzione del primo verso e quale relazione presenta con il resto della poesia?
4. Spiega il significato che Primo Levi intendeva esprimere con *“Terribile testimonianza/Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro seme”*.

### Interpretazione

Proponi un'interpretazione della poesia, mettendola in relazione con altre opere dell'autore, se le conosci, o con le tragiche vicende della Seconda guerra mondiale che vengono ricordate nel testo e spiega anche quale significato attribuiresti agli ultimi quattro versi.

**PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Mario Isnenghi**, *Breve storia d'Italia ad uso dei perplessi (e non)*, Laterza, Bari, 2012, pp. 77 – 78.

«Anche l'assalto, il bombardamento, i primi aeroplani e (sul fronte occidentale) carri armati costituiscono atroci luoghi della memoria per i popoli europei coinvolti in una lotta di proporzioni e violenza inaudite, che qualcuno ritiene si possa considerare una specie di «guerra civile», date le comuni origini e la lunga storia di coinvolgimenti reciproci propria di quelli che la combatterono. Trincea e mitragliatrice possono tuttavia considerarsene riassuntive. Esse ci dicono l'essenziale di ciò che rende diversa rispetto a tutte le altre che l'avevano preceduta quella guerra e ne fanno anche un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine. Infatti, tutti gli eserciti sono ormai basati non più sui militari di professione, ma sulla coscrizione obbligatoria; si mobilitano milioni di uomini, sulla linea del fuoco, nei servizi, nelle retrovie (si calcola che, all'incirca, su sette uomini solo uno combatta, mentre tutti gli altri sono impiegati nei vari punti della catena di montaggio della guerra moderna); non è ancora la «guerra totale», capace di coinvolgere i civili quanto i militari, come avverrà nel secondo conflitto mondiale, ma ci stiamo avvicinando. Sono dunque i grandi numeri che contano, la capacità – diversa da paese a paese – di mettere in campo, pagare e far funzionare una grande e complessa macchina economica, militare e organizzativa. [...] Insomma, nella prima guerra mondiale, quello che vince o che perde, è il paese tutt'intero, non quella sua parte separata che era, nelle guerre di una volta, l'esercito: tant'è vero che gli Imperi Centrali, e soprattutto i Tedeschi, perdono la guerra non perché battuti militarmente, ma perché impossibilitati a resistere e a sostenere, dal paese, l'esercito.

Ebbene, uno dei luoghi primari di incontro e di diffusione del paese nell'esercito è proprio la trincea. È in questi fetidi budelli, scavati più o meno profondamente nella dura roccia del Carso o nei prati della Somme, in Francia, che si realizza un incontro fra classi sociali, condizioni, culture, provenienze regionali, dialetti, mestieri – che in tempo di pace, probabilmente, non si sarebbe mai realizzato. Vivere a così stretto contatto di gomito con degli sconosciuti [...], senza più *intimità* e *privato*, produce, nei singoli, sia assuefazione che nevrosi, sia forme di cameratismo e durevoli memorie, sia anonimato e perdita delle personalità. Sono fenomeni di *adattamento* e *disadattamento* con cui i medici militari, gli psichiatri e gli psicologi del tempo

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Perché, secondo l'autore, trincea e mitragliatrice fanno della Prima guerra mondiale *'un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine'*?
3. In che modo cambia, a parere di Isnenghi, rispetto alle guerre precedenti, il rapporto tra *'esercito'* e *'paese'*?
4. Quali fenomeni di *'adattamento'* e *'disadattamento'* vengono riferiti dall'autore rispetto alla vita in trincea e con quali esiti?

**Produzione**

Le modalità di svolgimento della prima guerra mondiale sono profondamente diverse rispetto ai conflitti precedenti. Illustra le novità introdotte a livello tecnologico e strategico, evidenziando come tali cambiamenti hanno influito sugli esiti della guerra.

Esprimi le tue considerazioni sul fenomeno descritto nel brano con eventuali riferimenti ad altri contesti storici, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

**PROPOSTA B2**

Testo tratto da: **Vito Mancuso**, *Non ti manchi mai la gioia. Breve itinerario di liberazione*, Garzanti, Milano, 2023, pp. 81-82.

«Il primo pensiero giusto è vivere per qualcosa più importante di sé. Esso nasce quando, dal guardare e concepire il mondo secondo una psicologia e una spiritualità immature, analoghe al primitivo sistema astronomico tolemaico, si passa a una psicologia e una spiritualità evolute, analoghe al più raffinato e più veritiero sistema astronomico copernicano. Il primo pensiero giusto sorge quando nella mente e nel cuore di un essere umano avviene il passaggio dal geocentrismo all'eliocentrismo: quando dal fare istintivamente di se stessi la stella si comprende di essere in realtà un pianeta, e così, dal considerare tutto sulla base del proprio ristretto interesse, si passa a una dilatazione della mente e del cuore che fa comprendere l'esatta proporzione delle cose.

Uno apre gli occhi, inizia a guardare il mondo non più in funzione di sé con sguardo ricurvo e uncinato, ma con sguardo diritto per quello che esso è, poi si mette a pensare e dice a se stesso: la natura è più importante di me, la cultura è più importante di me, la giustizia è più importante di me, ci sono mille cose più importanti di me. Chi sente questa attrazione della verità e acconsente al suo richiamo esce dalla caverna dell'io e perviene alla luce della realtà: il suo sguardo, come ho detto, si raddrizza, e dall'essere ricurvo a forma di uncino, espressione della natura vorace e predatoria della sua precedente immaturità tolemaica, inizia a essere diritto, espressione della rettitudine copernicana che ora lo abita. Il che lo conduce a vivere in modo da fare di sé non un immaturo e vorace complemento di termine, ma un maturo e libero soggetto, responsabilmente legato a un codice di valori che lo rende degno di servire la realtà.»

## Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto, individuando la tesi sostenuta dall'autore.
2. Nel testo torna più volte il riferimento metaforico al sistema astronomico tolemaico e a quello copernicano: spiega come esso viene applicato al ragionamento dell'autore.
3. Il cambiamento di prospettiva dovrebbe spingere il lettore a uscire 'dalla caverna dell'io' e a pervenire 'alla luce della realtà'. Chiarisci il significato dell'immagine impiegata, tenendo presente che essa nevoa il mito della caverna con cui il filosofo greco Platone raffigurava la condizione umana, prigioniera dell'apparenza e ignara della verità.
4. Chi abbraccia uno sguardo nuovo smette i panni di 'immaturo e vorace complemento di termine' per divenire 'un maturo e libero soggetto'. chiarisci il significato attribuito dall'autore a tale metafora.

## Produzione

Facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue letture e alle tue esperienze, proponi una tua riflessione sulle considerazioni presenti nel brano, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

### PROPOSTA B3

Da un articolo di Pier Aldo Rovatti, *Siamo diventati analfabeti della riflessione, ecco perché la solitudine ci spaventa*. (<http://espresso.repubblica.it/visioni/2018/03/06/news/siamo-diventati-analfabeti-della-riflessione-ecco-perché-la-solitudine-ci-spaventa-1.319241>)

«Una delle più celebri poesie di Francesco Petrarca comincia con questi versi: "Solo e pensoso i più deserti campi / vo mesurando a passi tardi e lenti". Quelli della mia età li hanno imparati a memoria, e poi sono rimasti stampati nella nostra mente. Non saprei dire delle generazioni più giovani, dubito però che ne abbiano una familiarità quasi automatica. Bisogna riavvolgere la pellicola del tempo di circa ottocento anni per collocarli nella storia della nostra letteratura e nella cultura che vi si rispecchia, eppure è come se questi versi continuassero a parlarci con il loro elogio della solitudine [...]. Dunque l'elogio di Petrarca resta così attuale?

No e sì. No, perché intanto la solitudine è diventata una malattia endemica che affligge quasi tutti e alla quale evitiamo di pensare troppo. Ma anche sì, perché non riusciamo a vivere oppressi come siamo dalla mancanza di pensiero e di riflessione in una società dove c'è sempre meno tempo e spazio per indugi e pause. Anzi, dove la pausa per riflettere viene solitamente considerata dannosa e perdente, e lo stesso modo di dire "una pausa di riflessione" di solito è usato come un trucco gentile per prendere congedo da chi insiste per starci vicino.

Non sentiamo il bisogno di "deserti tascabili", cioè individuali, maneggiabili, personalizzati, per il semplice fatto che li abbiamo in casa, nella nostra stanza, nella nostra tasca, resi disponibili per ciascuno da una ormai generalizzata tecnologia della solitudine. Perché mai dovremmo uscire per andare a misurare a passi lenti campi lontani (o inventarci una qualche stepe leopardiana al di là della quale figurarci spazi infiniti), a portata di clic, una tranquilla solitudine prêt-à-porter di dimensioni incalcolabili, perfezionabile e potenziabile di anno in anno?

Non c'è dubbio che oggi la nostra solitudine, il nostro deserto artificiale, stia realizzandosi in questo modo, che sia proprio una fuga dai rumori e dall'ansia attraverso una specie di ritiro spirituale ben protetto in cui la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica. Oggi ci sentiamo terribilmente soli, di fatto lo siamo, e cerchiamo riparo non in una relazione sociale che ormai ci appare barrata, ma nell'illusione di essere presenti sempre e ovunque grazie a un congegno che rappresenta effettivamente il nostro

Stiamo popolando o desertificando le nostre vite? La domanda è alquanto retorica.

È accaduto che parole come "solitudine", "deserto", "lentezza", cioè quelle che risuonano negli antichi versi di Petrarca, hanno ormai cambiato rotta, sono diventate irriconoscibili e non possiedono più alcuna presa sulla nostra realtà. Eppure ci parlano ancora e vorremmo che producessero echi concreti nelle nostre pratiche.

[...] Ma allora di cosa ci parlano quei versi che pure sembrano ancora intrisi di senso? È scomparso il nesso tra le prime due parole, "solo" e "pensoso". Oggi siamo certo soli, come possiamo negarlo nonostante ogni artificio, ogni stampella riparatrice? [...] Siamo soli ma senza pensiero, solitari e incapaci di riflettere.

[...] Di solito non ce ne accorgiamo, ci illudiamo che non esista o sia soltanto una brutta sensazione magari prodotta

da una giornata storta. E allora si tratta di decidere se sia meglio continuare a vivere in una sorta di sonnambulismo oppure tentare di svegliarci, di guardare in faccia la nostra condizione, di scuoterci dal comodo letargo in cui stiamo scivolando. Per farlo, per muovere un passo verso questo scomodo risveglio, occorrerebbe una difficile operazione che si chiama pensiero. In primo luogo, accorgersi che stiamo disimparando a pensare giorno dopo giorno e che invertire il cammino non è certo qualcosa di semplice.

Ma non è impossibile. Ci servirebbero uno scarto, un cambiamento di direzione. Smetterla di attivarsi per rimpinzare le nostre ore, al contrario tentare di liberare noi stessi attraverso delle pause e delle distanze. [...] Siamo infatti diventati degli analfabeti della riflessione. Per riattivare questa lingua che stiamo smarrendo non dovremmo continuare a riempire il sacco del nostro io, bensì svuotarlo. Ecco forse il segreto della solitudine che non siamo più capaci di utilizzare.»

#### Comprensione e analisi del testo

1. Riassumi il contenuto del testo, evidenziandone gli snodi argomentativi.
2. Qual è il significato del riferimento ai versi di Petrarca?
3. Nel testo ricorre frequentemente il termine "deserto", in diverse accezioni; analizzane il senso e soffermati in particolare sull'espressione "deserti tascabili" (riga 12).
4. Commenta il passaggio presente nel testo: "la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica" (righe 18-19).

#### Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema della solitudine e dell'attitudine alla riflessione nella società contemporanea. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

### TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

#### PROPOSTA C1

Testo tratto da: **Giusi Marchetta**, *Forte è meglio di carina*, in *La ricerca*, 12 maggio 2018  
<https://laricerca.loescher.it/forte-e-meglio-di-carina/>

«Non si punta abbastanza sull'attività sportiva per le ragazze. Esattamente come per le scienze e l'informatica prima che se ne discutesse, molti sport sono rimasti tradizionalmente appannaggio maschile. Eppure diverse storie di ex sportive che hanno raggiunto posizioni importanti nei settori più disparati dimostrano che praticare uno sport è stato per loro formativo: nel recente *Women's Summit* della NFL, dirigenti d'azienda, manager e consulenti di alta finanza, tutte provenienti dal mondo dello sport, hanno raccontato quanto sia stato importante essere incoraggiate dai genitori, imparare a perdere o sfidare i propri limiti e vincere durante il percorso scolastico e universitario.

Queste testimonianze sono importanti, e non è un caso che vengano dagli Stati Uniti, dove il femminismo moderno ha abbracciato da tempo una politica di *empowerment*, cioè di rafforzamento delle bambine attraverso l'educazione. Parte di questa educazione si basa sulla distruzione dei luoghi comuni [...].

Cominceremo col dire che non esistono sport "da maschi" e altri "da femmine". Gli ultimi record stabiliti da atlete, superiori o vicini a quelli dei colleghi in diverse discipline, dovrebbero costringerci a riconsiderare perfino la divisione in categorie.

Le ragazze, se libere di esprimersi riguardo al proprio corpo e non sottoposte allo sguardo maschile, non sono affatto meno interessate allo sport o alla competizione. Infine, come in ogni settore, anche quello sportivo rappresenta un terreno fertile per la conquista di una parità di genere. Di più: qualsiasi successo registrato in un settore che ha un tale seguito non può che ottenere un benefico effetto a cascata. In altre parole: per avere un maggior numero di atlete, dobbiamo vedere sui nostri schermi un maggior numero di atlete.»

Svilupa una tua riflessione sulle tematiche proposte dall'autrice anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

## PROPOSTA C2

Testo tratto: da **Wisława Szymborska**, *Il poeta e il mondo*, in *Vista con granello di sabbia. Poesie 1957-1993*, a cura di Pietro Marchesani, Adelphi, Milano, 1998, pp. 15-17.

«[...] l'ispirazione non è un privilegio esclusivo dei poeti o degli artisti in genere. C'è, c'è stato e sempre ci sarà un gruppo di individui visitati dall'ispirazione. Sono tutti quelli che coscientemente si scelgono un lavoro e lo svolgono con passione e fantasia. Ci sono medici siffatti, ci sono pedagoghi siffatti, ci sono giardinieri siffatti e ancora un centinaio di altre professioni. Il loro lavoro può costituire un'incessante avventura, se solo sanno scorgere in esso sfide sempre nuove. Malgrado le difficoltà e le sconfitte, la loro curiosità non viene meno. Da ogni nuovo problema risolta scaturisce per loro un profuvio di nuovi interrogativi. L'ispirazione, qualunque cosa sia, nasce da un incessante «non so».

Di persone così non ce ne sono molte. La maggioranza degli abitanti di questa terra lavora per procurarsi da vivere, lavora perché deve. Non sono essi a scegliersi il lavoro per passione, sono le circostanze della vita che scelgono per loro. Un lavoro non amato, un lavoro che annoia, apprezzato solo perché comunque non a tutti accessibile, è una delle più grandi sventure umane. E nulla lascia presagire che i prossimi secoli apporteranno in questo campo un qualche felice cambiamento. [...]

Per questo apprezzo tanto due piccole paroline: «non so». Piccole, ma alate. Parole che estendono la nostra vita in territori che si trovano in noi stessi e in territori in cui è sospesa la nostra minuta Terra. Se Isaac Newton non si fosse detto «non so», le mele nel giardino sarebbero potute cadere davanti ai suoi occhi come grandine e lui, nel migliore dei casi, si sarebbe chinato a raccoglierle, mangiandole con gusto. Se la mia connazionale Maria Skłodowska Curie non si fosse detta «non so», sarebbe sicuramente diventata insegnante di chimica per un convitto di signorine di buona famiglia, e avrebbe trascorso la vita svolgendo questa attività, peraltro onesta. Ma si ripeteva «non so» e proprio queste parole la condussero, e per due volte, a Stoccolma, dove vengono insignite del premio Nobel le persone di animo inquieto ed eternamente alla ricerca.»

	<b>GRIGLIE VALUTAZIONE</b> <b>DIPARTIMENTO DI LETTERE</b> <b>GRIGLIA MINISTERIALE PRIMA PROVA</b> <b>ESAME DI STATO</b> (pesi degli indicatori approvati dal Dipartimento in data 13-09-2023)	<b>Modello</b> <b>SEGRET 24_D</b>
		Versione 1
		Pag. 1 di 2

SEDE Via Rodi 16, 25124 BRESCIA Tel. 030. 2422454 - 030.2422445 Fax 030. 2422286  
 www.istitutogolgibrescia.edu.it e-mail: bsgolgi@scuole.brescia.it - bsis029005@istruzione.it e-mail certificata:  
 bsis029005@pec.istruzione.it

Alunno	Classe	Data svolgimento

INDICAZIONI GENERALI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI [PARTE COMUNE]		
<b>INDICATORE 1</b>		
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.		..... / 5
Coesione e coerenza testuale.		..... / 10
<b>INDICATORE 2</b>		
Ricchezza e padronanza lessicale.		..... / 10
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.		..... / 15
<b>INDICATORE 3</b>		
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.		..... / 10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.		..... / 10
<b>TOTALE</b>		<b>___ / 60</b>

TIPOLOGIA A [PARTE SPECIFICA]		
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione).		..... / 10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.		..... / 10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).		..... / 10
Interpretazione corretta e articolata del testo.		..... / 10
<b>TOTALE</b>		<b>___ / 40</b>

TIPOLOGIA B [PARTE SPECIFICA]		
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.		..... / 15
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.		..... / 15
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.		..... / 10
<b>TOTALE</b>		<b>___ / 40</b>

TIPOLOGIA C [PARTE SPECIFICA]		
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.		..... / 10
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione.		..... / 15

Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	..... / 15
TOTALE	___ / 40

A. Valutazione parte comune.	B. Valutazione specifica per tipologia	C. Punteggio in centesimi	D. Punteggio in ventesimi (ESAME DI STATO)	E. Punteggio in decimi (VOTO PER REGISTRO)	<i>Firma docente</i>
------------------------------	--	---------------------------	--	--	----------------------

\_\_\_ / 60 \_\_\_ / 40 \_\_\_ / 100 \_\_\_ / 20 \_\_\_ / 10



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.*

**PRIMA PARTE**

**COMUNICAZIONE PER LA GRANDE MOSTRA DEDICATA AL CENTENARIO DELLA NASCITA DEL MOVIMENTO DADA**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per la grande mostra dedicata al centenario della nascita del movimento DADA, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal *brief* allegato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. stampa: manifesto (formato A3 da sviluppare in verticale);
- B. stampa: depliant (sono a scelta le pieghe e il formato che non deve superare un A3)
- C. web: una *home page* e due pagine interne (Formato 1024x780 pixel).
- D. video: presentazione della mostra, durata 25/30 secondi (formato 640x480 pixel).

**CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo.
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (massimo 15 righe).
3. realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

**BRIEF DEL PROGETTO**

Il 2016 è stato l'anno del centenario della nascita del Dadaismo. La città di Milano, per celebrare questo movimento e ricordare i suoi protagonisti, propone una grande mostra e una serie di eventi collaterali, che inizieranno in luglio e si concluderanno a dicembre 2026.

Il Dadaismo è un movimento artistico e letterario nato a Zurigo, nella Svizzera neutrale della prima guerra mondiale, e sviluppatosi tra il 1916 e il 1922.

Il movimento, inizialmente formato da Hans Arp, Tristan Tzara, Marcel Janco, Richard Huelsenbeck e Hans Richter, si diffonde successivamente a Parigi, Berlino e New York.

Il Dadaismo incarna il pensiero anti-bellico, rifiuta gli standard artistici (il nome 'dada' non ha un significato vero e proprio), mette in dubbio e stravolge le convenzioni, propone il rifiuto della ragione e della logica, e propugna la stravaganza, la derisione e l'umorismo.



## *Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

### **M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

I Dadaisti, consapevolmente irrispettosi, realizzano opere che sono contro l'arte stessa, e manifestano disgusto nei confronti del passato, mentre ricercano la libertà creativa utilizzando tutti i materiali e le forme disponibili.

Nel Dadaismo sono presenti esperienze e tecniche (dal collage al fotomontaggio, dai “*ready-made*” alla poesia tipografica, visiva e sonora) che saranno riprese da movimenti e artisti negli anni successivi. Punti di forza del Dadaismo sono la ricerca di forme espressive derivanti dalla fusione di più linguaggi artistici, l'esaltazione del caso nel processo creativo, l'interesse per l'inconscio, la sperimentazione in tutti i campi della produzione artistica, compresi il cinema, la danza e la fotografia.

Tutto questo pone le premesse e le basi per lo sviluppo e l'evoluzione dell'arte contemporanea.

#### **Obiettivo: Descrizione del progetto**

Realizzare una comunicazione che ponga l'attenzione sulle peculiarità del Dadaismo e sul fatto che fu un movimento di avanguardia fondamentale per lo sviluppo artistico del '900.

Si richiede una comunicazione che ne sottolinei l'aspetto provocatorio, fuori dagli schemi, irriverente e folle.

#### **Target**

- Curiosi cittadini non necessariamente interessati all'arte.
- Cultori e appassionati dell'arte.
- Insegnanti delle scuole medie e superiori.
- Studenti universitari.

#### **Obiettivi di comunicazione**

Il target deve capire che il Dadaismo:

- è stato un movimento fondamentale per lo sviluppo dell'arte contemporanea;
- ha messo in dubbio e stravolto le convenzioni dell'epoca, enfatizzando la stravaganza, la derisione e l'umorismo;
- che è stato un movimento internazionale che ha coinvolto tutte le arti (letteratura, teatro e arti visive).



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Scopo rivolto al target**

- creare curiosità ed interesse alle provocazioni del Dadaismo;
- aumentare la conoscenze nei confronti di tale avanguardia.

**Il tono di voce**

- IRONICO
- COLTO
- INTERNAZIONALE
- STRAVAGANTE

**Valori da comunicare**

Rottura delle regole, creatività, sperimentazione, dimensione ludica, fusione di più linguaggi artistici e culturali.

**Pianificazione Dei Media**

- stampa: quotidiani italiani e riviste specializzate di settore;
- affissioni;
- *web* Internazionale;
- comunicazione *below the line*.

**Testi da inserire**

Titolo: trovare un titolo

sottotitolo: Tzara, Arp, Duchamp e Man Ray

date: 14 luglio / 10 dicembre 2026

luogo: Milano / Palazzo Reale

info: [www.dada.mi.it](http://www.dada.mi.it)



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Loghi da inserire**

logo: MIBAC

logo: **Comune di Milano**

**ALLEGATI**

- Testo di approfondimento sul dadaismo [ALLEGATO 1]
- Foto delle opere (si possono utilizzare se il formato è compatibile) [ALLEGATO 2]
- Loghi positivi [ALLEGATO 3]

**ALLEGATO 1 - Scheda sul DADAISMO**

**Cos'è Dada?**

«**Dada non significa nulla**» (Tristan Tzara, Manifesto Dada, 1918)

L'origine della parola Dada non è chiara; esistono varie interpretazioni e vari fatti collegati con la scelta del nome. Tristan Tzara definì il termine come un nonsense.

Volendolo tradurre letteralmente, in russo significa due sì; in tedesco là; in italiano e francese costituisce una delle prime parole che i bambini pronunciano.

Secondo i dadaisti il dadaismo è anti-arte. Se l'arte presta attenzione all'estetica, Dada ignora l'estetica; se l'arte lancia un messaggio attraverso le opere, Dada non ha alcun messaggio, infatti l'interpretazione di Dada dipende dal singolo individuo.

Dada è un movimento che ha influenzato l'arte moderna.

Le attività Dada includevano manifestazioni pubbliche, dimostrazioni, pubblicazioni di periodici d'arte e letteratura. Le tematiche trattate spaziavano dall'arte alla politica.

Dada è nato come protesta contro la Prima guerra mondiale.

Il dadaismo ha influenzato stili artistici e movimenti nati successivamente, come il surrealismo e il gruppo neo-dada Fluxus. Dada è stato un movimento internazionale.

L'esordio ufficiale del Dadaismo è fissato al 5 febbraio 1916, giorno in cui viene inaugurato il Cabaret Voltaire, a Zurigo, fondato dal regista teatrale Hugo Ball. La prima serata pubblica si svolge il 14 luglio 1916: durante la festa Ball recita il primo manifesto Dada.

Nel 1918 Tzara lo riscrive apportando modifiche sostanziali.



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Le serate al Cabaret Voltaire hanno l'intento di stupire con manifestazioni inusuali e provocatorie, così da proporre un'arte nuova e originale.

Il movimento, dopo il suo esordio a Zurigo, si diffonde ben presto nel 1916 in Europa, soprattutto in Germania e quindi a Parigi. Il dadaismo è la più radicale delle avanguardie storiche che si schiera contro la guerra e la cultura occidentale, ma anche contro le avanguardie artistiche che l'avevano preceduta.

Per il movimento Dada le riviste hanno un'importanza straordinaria perché permettono la diffusione di idee di un gruppo ristretto di intellettuali, contrari alle opinioni correnti.

Le pagine di queste riviste, non soltanto le copertine, sono concepite come progetti d'artista e opere riproducibili.

Un notevole contributo dato alla definizione di una nuova estetica Dada sono i «*ready-made*». Il termine indica opere realizzate con oggetti reali, non prodotti con finalità estetiche e presentati come opere d'arte. In pratica i «*ready-made*» sono un'invenzione di Marcel Duchamp, il quale inventa anche il termine per definirli (in italiano significa «già fatti», «già pronti»).

Essi diventano uno dei meccanismi di maggior dissacrazione dei concetti tradizionali d'arte. Soprattutto quando Duchamp, nel 1917, propone “Fontana”.

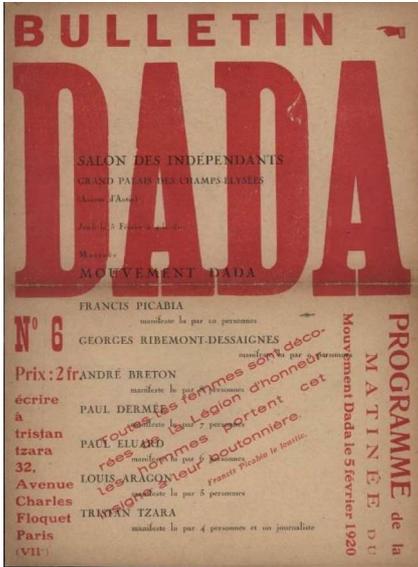
Con i «*ready-made*» si rompe il concetto per cui l'arte è il prodotto di un'attività manuale coltivata e finalizzata. Per i dadaisti l'arte non è separata dalla vita reale, ma si confonde con questa, e l'opera dell'artista non consiste nella sua abilità manuale, ma nelle idee che riesce a proporre. Il valore dei «*ready-made*» sta nell'idea. Abolendo qualsiasi significato o valore alla manualità, l'artista, non è più colui che sa fare cose con le proprie mani, ma colui che sa proporre nuovi significati alle cose, anche per quelle già esistenti.

Altri artisti esponenti del dadaismo sono: Marcel Duchamp. Man Ray, Francis Picabia, Kurt Schwitters, John Heartfield.



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca

ALLEGATO 2 - FOTO DELLE OPERE



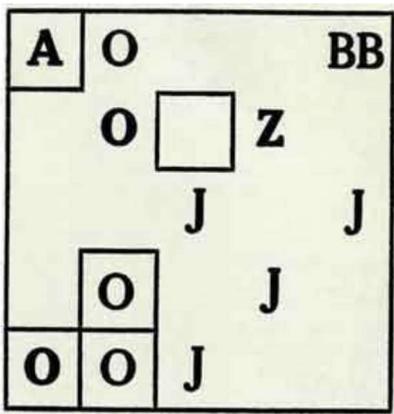
DADA 1



DADA 2



DADA 3



DADA 4



DADA 5



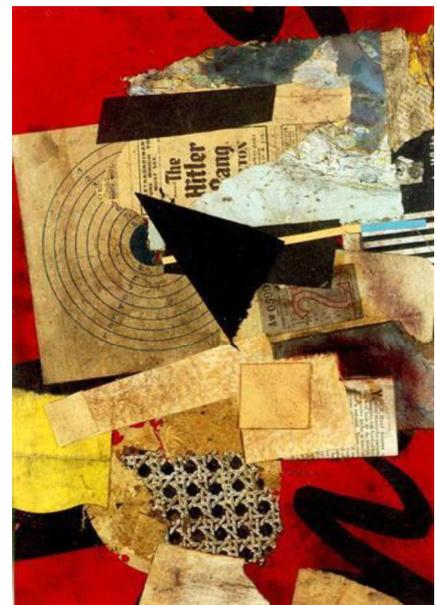
DADA 6



DADA 7



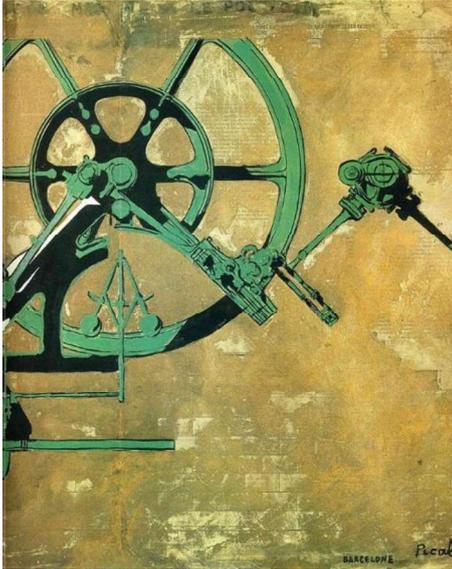
DADA 8



HUSS



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*



PICABIA



HUGO BALL 1916



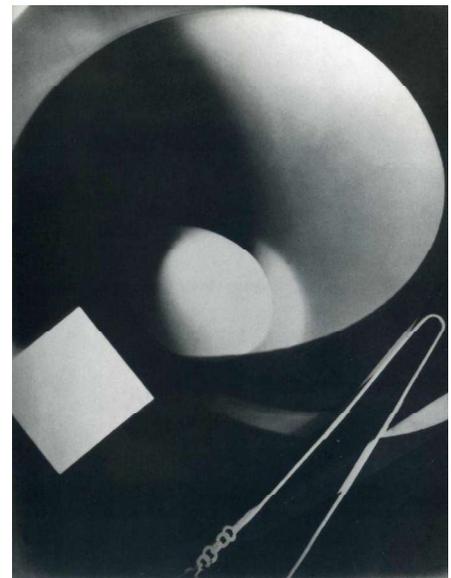
DUCHAMP 1



DUCHAMP 2



MAN RAY 1



MAN RAY 2



MAN RAY 3



MAN RAY 4



MAN RAY 5



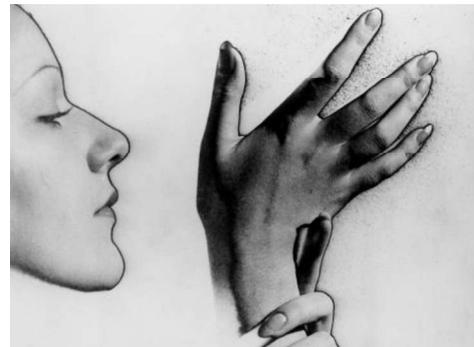
*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*



MAN RAY 6



MAN RAY 7



MAN RAY 8

**ALLEGATO 3 - LOGHI POSITIVI**



LOGO MIBAC

Milano



Comune  
di Milano

LOGO Comune di Milano

COPIA CONFEC...



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**SECONDA PARTE**

1. Si chiede, al candidato, di dare una definizione di mercato, *target*, *old economy* e *new economy*.
2. Nella metodologia progettuale si parla di gerarchie, subordinazioni, leggibilità e visibilità. Per ciascun termine si chiede di fornire una spiegazione e un esempio pratico.
3. Come si struttura la *copy strategy*?
4. Analizzare la seguente campagna pubblicitaria considerando: la composizione, i formanti plastici (forma, colore, spazio), l'inquadratura, il format e le figure retoriche verbali e visive.





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE



Durata massima della prova d'esame: 8 ore (simulazione dalle 8 alle 14)

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

### **A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

***Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti presenti nella seconda parte.***

#### **PRIMA PARTE**

#### **CREAZIONE DI UNA COMUNICAZIONE COORDINATA IN OCCASIONE DEL CENTENARIO DELLA RADIO ITALIANA**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la comunicazione che il Ministero dell'Istruzione e del Merito, in collaborazione con la Rai radiotelevisione italiana, intende dedicare alla celebrazione dei 100 anni dalla prima trasmissione radiofonica in Italia, avvenuta il 6 ottobre 1924. Il candidato dovrà sviluppare il progetto seguendo una delle seguenti opzioni:

- A. stampa: 1 manifesto (formato 29,7 x 42 cm) e una cartolina (per la cartolina si può scegliere tra il formato 15 x 10 cm, oppure 10 x 21 cm).
- B. stampa e multimedia: 1 manifesto (formato 29,7 x 42 cm) e una comunicazione (*reel* animato, *story*, video) da pubblicare sui *social network* (formato 1125 x 2436 px).

#### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* se opportuno e *bozze/rough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve relazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25, *font* in corpo 11). A scelta la relazione può essere realizzata sotto forma di presentazione che integra tutto il materiale richiesto al precedente punto 1;
3. realizzare il layout finale.

#### **BRIEF DEL PROGETTO**

##### **Premesse**

Alle 21:00 del 6 ottobre 1924 ci fu la prima trasmissione radiofonica via etere in Italia. La trasmissione prevedeva un concerto di musica operistica, un bollettino meteo e le notizie della borsa, tutto annunciato dalla voce di Ines Viviani Donarelli che recitava così:

“Uri, Unione Radiofonica Italiana. 1-RO: stazione di Roma. Lunghezza d’onda metri 425. A tutti coloro che sono in ascolto il nostro saluto e il nostro buonasera. Sono le ore 21 del 6 ottobre 1924. Trasmettiamo il concerto di inaugurazione della prima stazione radiofonica italiana, per il



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

### **A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

servizio delle radio audizioni circolari, il quartetto composto da Ines Viviani Donarelli, che vi sta parlando, Alberto Magalotti, Amedeo Fortunati e Alessandro Cicognani, eseguirà Haydn dal quartetto opera 7 primo e secondo tempo”.

#### **LA RADIO E LA STORIA**

L'invenzione della radio è legata a due nomi in particolare: l'italiano Guglielmo Marconi (1874 - 1937) e il russo Aleksandr Stepanovič Popov. Entrambi, negli stessi anni, lavorarono alla realizzazione e messa a punto di uno strumento analogo, in grado di inviare e ricevere segnali a distanza. Purtroppo in Italia le capacità di Marconi furono sottovalutate, il che lo costrinse a proseguire e terminare la sua invenzione in un paese estero, l'Inghilterra. Il 5 marzo 1896 Marconi presentò la prima richiesta provvisoria di brevetto. L'apparecchio doveva ancora essere perfezionato, ma quando ciò avvenne il segnale riuscì ad oltrepassare l'Oceano Atlantico seguendo la curvatura della Terra. Il 12 dicembre 1901 ebbe luogo la comunicazione che costituì il primo segnale radio transoceanico. La popolarità della radio crebbe rapidamente a livello internazionale, anche grazie all'utilità del radio soccorso in mare con cui si salvarono molte vite. In Italia, il 27 agosto 1924 nasce l'Unione Radiofonica Italiana (URI), con sede a Roma, che comincia a trasmettere il 6 ottobre. Con un regio decreto, in data 1 maggio 1924, fu definito il contenuto delle filodiffusioni: teatro, notizie, conversazioni, concerti. Nel 1927 l'URI diventa EIAR e lo Stato Italiano le affida in concessione esclusiva le trasmissioni radiofoniche.

La radio giocò un ruolo fondamentale anche in momenti storici drammatici. Grazie alla radio, Winston Churchill poté incoraggiare il suo popolo con il celebre slogan “*Keep calm and carry on*” mentre la Gran Bretagna languiva sotto i bombardamenti nazisti; fu poi cruciale il ruolo svolto dalla radio nell'ultima fase del conflitto trasmettendo messaggi in codice per i partigiani sulla localizzazione dei bombardamenti da parte delle forze alleate e sui movimenti delle truppe nazifasciste; e anche la notizia tanto attesa della resa tedesca e della fine delle ostilità, il 7 maggio 1945, viaggiò attraverso la radio arrivando nelle case degli italiani.

La radio è stata veicolo di informazione ma anche fonte di eventi particolari: basti ricordare la trasmissione “La guerra dei mondi” di Orson Welles, trasmessa dalla CBS nel 1938, che provocò il panico tra gli ascoltatori americani.

E pure oggi, nell'era digitale, c'è ancora bisogno della radio, quella inventata da Guglielmo Marconi e capace di trasmettere parole e idee per chilometri e chilometri. A testimoniarne l'importanza, ci sono alcuni avvenimenti del conflitto tra Russia e Ucraina: BBC News ha infatti contrastato il blocco informativo russo con la ripresa delle trasmissioni del suo notiziario mediante la radio a onde corte, al fine di consentire agli abitanti di alcune parti della Russia e dell'Ucraina di ascoltare le notizie; e all'inizio del conflitto il notiziario di una stazione radiofonica russa è stato improvvisamente interrotto da un attacco *hacker* che ha fatto risuonare l'inno ucraino e canzoni contro la guerra.



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

### **A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il ruolo primario che la radio continua ad avere nei conflitti contemporanei è stato riconosciuto anche dall'UNESCO, che ha scelto di dedicare la Giornata Mondiale della Radio 2023 proprio al tema chiave della Pace.

#### **LA RADIO E LA SOCIETÀ**

La radio è stata testimone dei cambiamenti sociali, intercettando gusti, stili di vita, linguaggi, addirittura andando contro le convenzioni, come nell'esperienza delle radio libere; essa è stata e continua ad essere, dunque, vettore democratico ed efficace di informazione e di libertà. Ma non solo. Ci sono altri attributi che si possono assegnare alla radio e che la rendono uno dei mezzi di comunicazione più amati ed utilizzati dagli italiani: ad esempio, è resiliente, cioè capace di entrare in sintonia con le più diverse fasce d'età e di conquistare nuovi spazi e nuovi ruoli grazie agli sviluppi digitali.

Bisogna, infatti, tenere a mente che la radio oggi non è più solo un palinsesto di programmi audio e, a dirla tutta, non è più solo radio. Si trova a dover convivere con una molteplicità di canali tale da spingerla fuori dai propri confini: dalle *app* (che offrono anche opportunità di *alert* e coinvolgimento grazie alla consuetudine del *second screen* da parte degli ascoltatori) ai siti web (oltre il 17% degli italiani ascolta la radio via pc), dai social media alle piattaforme come iTunes e Spotify, dagli eventi ai podcast. La sfida allora si sposta sulla creazione di nuovi formati e di un ecosistema di contenuti *ad hoc* per ciascun canale al fine di allinearsi con le aspettative dei diversi utenti.

I social media, in particolare, si prestano a supportare gli sforzi che le radio stanno portando avanti per fidelizzare gli ascoltatori e accrescere il tempo durante il quale li si accompagna nel corso della giornata: dirette e video *on demand*, contenuti pensati per favorire le conversazioni e cementare la *community*, coinvolgimento live anche sugli *instant messenger* aggregano una audience digitale che si affianca a siti e *app* per consolidare ed estendere la relazione con gli ascoltatori e creare nuove opportunità di monetizzazione attraverso la pubblicità in *programmatic* e i *contenuti co-branded*.

#### **Obiettivo: descrizione del progetto**

##### **“Video Killed the Radio Star”**

La famosa canzone del gruppo musicale britannico The Buggles (1979) sembrava decretare la fine della radio a favore della televisione. Nonostante l'enorme diffusione del video dagli anni '80 e '90 e fino a oggi, la radio non è affatto morta, ma ha saputo rigenerarsi e reinventarsi grazie alle tecnologie digitali.

La campagna aspira a celebrare il centenario della radio italiana come un viaggio dinamico attraverso il tempo, enfatizzando l'innovazione e la creatività che continuano a definire la radio nel contesto moderno. Unendo la storia ricca di tradizioni all'avanguardia dell'innovazione, la



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

campagna mira a ispirare le nuove generazioni a esplorare e plasmare il futuro della comunicazione radiofonica.

**Target**

- Focus: *mainstream* con particolare riferimento ai giovani.

**Obiettivi di comunicazione**

Creare l'identità visiva che celebri, mediante il linguaggio grafico, un mezzo di comunicazione diventato fondamentale nella vita quotidiana, che ha saputo adattarsi ai tempi e alle innovazioni sociali e tecnologiche, rimanendo sempre efficace.

Creare una campagna di impatto, che traduca i caratteri di questo mass media attraverso il linguaggio grafico e il testo.

**Il tono di voce**

- ENTUSIASTA
- ICONICO
- TRANSGENERAZIONALE

**Pianificazione dei media**

- stampa: affissioni e editoria;
- digitale: diffusione sui canali social di Rai e MIM

**TESTI DA INSERIRE NEL MANIFESTO, CARTOLINA, COMUNICAZIONE PER SOCIAL**

Titolo: **trovare un titolo ed eventualmente un sottotitolo**

inserire: **100 anni della radio**

Date: **06 ottobre 2024**



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Allegati**

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)
- loghi MIM e Rai.

*N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.*

**SECONDA PARTE**

1. Quali sono le caratteristiche della propaganda? Quali sono i punti di contatto e quali le differenze tra propaganda e pubblicità?
2. Come è strutturata un'agenzia pubblicitaria? Quali sono le figure professionali che si possono trovare al suo interno?
3. Cos'è e quali caratteristiche ha una "pubblicità istituzionale" (Corporate Advertising)?
4. Nella metodologia progettuale si parla di gerarchie, subordinazioni, leggibilità e visibilità. Per ciascun termine si chiede di fornire una spiegazione e un esempio pratico.

Durata massima della prova: 8 ore (simulazione 6 ore).

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

**Esame di Stato a.s. 2024/2025**  
**Griglia di valutazione 2^ Prova**

	<b>Classe: 5^.... TG</b>	<b>Alunno/a:</b>
<b>A</b>	<b>conoscenze</b> Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	
	Non conforme ed incoerente	<b>0 -1</b>
	Incompleto e poco coerente	<b>2</b>
	Conforme/ accettabile	<b>3-4</b>
	Articolato e coerente e completo	<b>5</b>
<b>B</b>	<b>competenze tecnico-professionali</b> Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	
	Non conforme ed incoerente	<b>0 -1</b>
	Incompleto e poco coerente	<b>2-3</b>
	Conforme/ accettabile	<b>4-5</b>
	Completo e pertinente	<b>6-7</b>
	Efficace, strutturato e creativo	<b>8</b>
<b>C</b>	<b>svolgimento e coerenza</b> Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti	
	Non conforme ed incoerente	<b>0</b>
	Incompleto e poco coerente	<b>1</b>
	Conforme/ accettabile	<b>2</b>
	Completo e pertinente	<b>3</b>
	Efficace e coerente	<b>4</b>
<b>D</b>	<b>Relazione</b> Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	
	Non conforme ed incoerente	<b>0</b>
	Incompleto e poco coerente	<b>1</b>
	Conforme/ appropriato	<b>2</b>
	Articolato e completo	<b>3</b>
	<b>Punteggio totale:...../ 20</b>	