

## ESAMI DI MATURITÀ CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI

D.L. 127/2025 conv. L. 164/2025,  
 D.M. n. 13 del 29 gennaio 2026, O.M. 54 del 26.03.2026

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO**

**CLASSE 5<sup>^</sup> SEZIONE F**

**INDIRIZZO TECNICO GRAFICO**

MATERIA	DOCENTE
Italiano e Storia	Chiara Brognoli
Matematica	Elena Zambelli
Inglese	Sara Bianchetti
Scienze motorie	Sergio Padovani
Religione	Davide Alessandro Guarneri
Laboratori tecnici	Sara Meggiorin ITP Federico Apostoli
Organizz. e gestione dei processi produttivi	Tommaso Pasini ITP Marta Perria
Tecnologie dei processi di produzione	Claudio Cominelli ITP Marta Perria
Progettazione Multimediale	Giulia Fassoli ITP Federico Apostoli

REDATTO E PUBBLICATO IL GIORNO 15 MAGGIO 2026

Il documento contiene:

- 1) Presentazione della classe
- 2) Percorso didattico
- 3) Valutazione
- 4) Colloquio
- 5) Tematiche pluridisciplinari (eventuali)
- 6) Insegnamento discipline non linguistiche (DNL) secondo metodologia CLIL (solo per il percorso di studi dell'Istituto Tecnico)
- 7) Formazione Scuola – Lavoro (EX PCTO)
- 8) Attività extracurricolari e progetti educativi specifici
- 9) Obiettivi specifici e risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per insegnamento trasversale di educazione civica
- 10) Simulazioni prove d'esame

Al presente documento vengono allegati:

- A) Relazioni finali dei docenti e programmi effettivamente svolti

## 1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è costituita da 22 alunni: 10 femmine e 12 maschi.

Sono presenti sette studenti con bisogni educativi speciali.

Il percorso quinquennale è stato segnato da frequenti avvicendamenti nell'organico del Consiglio di Classe, a discapito della continuità. Nonostante ciò, gli alunni si sono sempre fidati e affidati con fiducia alla guida dei docenti.

Il coinvolgimento delle famiglie è stato costante e significativo, garantendo un supporto proficuo al dialogo educativo.

Non sono stati assegnati candidati esterni.

### Commissari interni:

DOCENTI	DISCIPLINE
1. Sara Bianchetti	Inglese
2. Giulia Fassoli	Progettazione Multimediale

### Profilo complessivo della classe

Delineare un profilo complessivo della classe che sottolinei i seguenti aspetti:

#### Partecipazione e frequenza

La frequenza è stata abbastanza regolare per la maggior parte degli studenti. Un piccolo gruppo ha riportato parecchie assenze e ritardi, dovuti a problemi di salute o con i mezzi di trasporto. La partecipazione al dialogo educativo è stata generalmente corretta. Il clima in aula, sereno e disteso sebbene privo di entusiasmo e trasporto emotivo, ha permesso ai docenti di lavorare tranquillamente e di instaurare relazioni positive con i ragazzi.

Le numerose fragilità emotive hanno sicuramente influenzato il dialogo spontaneo e il confronto con il gruppo classe nella sua interezza, a favore di relazioni nel piccolo gruppo o di confronti individuali con gli insegnanti.

#### Interesse ed impegno

L'interesse si è rivelato a tratti discontinuo e settoriale, mantenendosi però sempre nei limiti della dignità. L'impegno a scuola è sempre stato buono, così come l'attenzione, quello domestico è stato invece costantemente da sollecitare. Le numerose attività trasversali proposte sono state seguite con interesse.

Per contro, è emersa una criticità nella pianificazione dello studio autonomo e nel rispetto delle scadenze, specie quelle a lungo termine: più volte le consegne sono state disattese o completate frettolosamente.

• **Disponibilità all'approfondimento personale**

Sebbene alcuni studenti si siano mostrati disponibili all'approfondimento personale, in particolare nella prima parte del triennio, la classe ha avuto nel complesso un atteggiamento diligente e responsabile, ma non particolarmente propositivo, a fronte di capacità discrete e una sostanziale preparazione, come poi emerso in occasione di verifiche e prove orali.

• **Comportamento**

Il comportamento degli alunni è generalmente stato educato: raramente gli insegnanti hanno richiamato gli alunni, che si sono distinti in più occasioni per la loro correttezza. Hanno sempre avuto un comportamento rispettoso tra di loro, con i docenti e nei confronti degli ambienti e dei materiali presenti in aula, inoltre si sono sempre rivelati affidabili e efficienti sul piano organizzativo e pratico. Durante le numerose uscite hanno rispettato orari e indicazioni degli accompagnatori.

• **Grado di preparazione e profitto (con riferimento anche a competenze trasversali quali comprensione, esposizione, argomentazione, rielaborazione.)**

La preparazione e il profitto si attestano su livelli sufficienti; un gruppo ha conseguito esiti discreti/buoni. Generalmente i ragazzi hanno discrete capacità di comprensione, esposizione, argomentazione, rielaborazione. Tuttavia, in alcuni casi, nonostante l'impegno, permangono lacune sia nelle discipline dell'area comune sia in quelle di indirizzo. Il profitto raggiunto appare comunque in linea con le potenzialità individuali.

• **Discipline nelle quali si sono rilevate eventuali diffuse fragilità**

Le maggiori fragilità si riscontrano nelle discipline di base, specialmente in matematica e nella produzione scritta di italiano.

• **Partecipazione alle attività della scuola, (assiduità, responsabilità, rispetto delle scadenze)**

Gli alunni hanno preso parte alle attività d'Istituto con attenzione e correttezza.

In conclusione, la classe ha conseguito gran parte degli obiettivi prefissati, pur con livelli di preparazione eterogenei.

I principali punti di forza risiedono nella correttezza dei rapporti interpersonali; di contro, le criticità persistenti riguardano l'autonomia nell'organizzazione dello studio e la puntualità nelle consegne.

## 2. PERCORSO DIDATTICO

In merito agli obiettivi specifici e ai contenuti delle singole discipline si rinvia alle relazioni finali dei docenti.

### Metodologie adottate per l'attività

Disciplina	Lezione frontale	Lezione multimediale	Lavoro di gruppo	Attività Laboratoriale	Discussioni guidate	Simulazioni o esercizi guidati	CLIL*
Italiano	X				X	X	
Storia	X				X	X	
Inglese	X	X				X	
Matematica	X	X				X	
Sc. motorie	X		X	X			
Progett. Multimediale	X	X	X	X		X	X
Laboratori tecnici	X	X	X	X	X	X	
Organizz. e gestione dei processi produttivi	X	X	X	X		X	
Tecnologie dei processi di produzione	X	X		X		X	
Religione	X	X			X		

### Attività di recupero, integrazione, approfondimento

Si è svolta "in itinere" e con interventi personalizzati nei casi di maggiore problematicità. Per le indicazioni particolari si rinvia alla relazione del singolo docente.

### 3. VALUTAZIONE

#### Strumenti di verifica adottati per l'attività

Ambito disciplinare	Tipologie prevalentemente adottate per		
	Prove scritte	Prove orali	Prove pratiche
<b>Linguistico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi Testi</li> <li>▪ Prove semi-strutturate</li> </ul>	Discussione dialogata	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test grammaticali</li> </ul>	Registrazioni	
<b>Letterario e Umanistico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prove di tipologia A, B, C</li> <li>▪ Questionari a risposta libera o multipla</li> </ul>	Verifiche orali	
<b>Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prove semi-strutturate</li> <li>▪ Esercizi e grafici</li> </ul>	Verifiche orali	
<b>Professionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prove semi-strutturate</li> <li>▪ Esercizi</li> </ul>	Verifiche orali	Attività di laboratorio
<b>Scienze motorie</b>		Verifiche orali	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allenamento</li> <li>▪ Gare - tornei</li> </ul>

\* Per l'individuazione degli strumenti di verifica nelle singole discipline si rinvia alla relazione dei docenti

#### Esami preliminari candidati esterni

Non sono stati assegnati candidati esterni.

## CRITERI DI MISURAZIONE - VALUTAZIONE

Si adotta la scala valutativa, deliberata dal Collegio dei Docenti, che individua la seguente corrispondenza tra voti e capacità/abilità raggiunte dagli studenti nel corso dell'anno scolastico.

Gli obiettivi presi in considerazione sono:

- impegno e partecipazione
- acquisizione conoscenze
- autonomia nell'applicazione delle conoscenze
- abilità linguistiche ed espressive

La misurazione delle prove e la valutazione quadrimestrale e finale si effettua adottando la **scala dall'1 al 10** (scala decimale), utilizzando **tutti i valori della scala** stessa.

### LIVELLO **NULLO** VOTO **1**

Impegno e partecipazione	Non rispetta gli impegni, non partecipa al lavoro in classe e rifiuta la materia.
Acquisizione conoscenze	È incapace di eseguire compiti anche semplici; ha gravissime lacune di base; non mostra progressi.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non è consapevole delle proprie difficoltà e non sa applicare le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Non riesce a produrre comunicazioni (verbali o scritte) comprensibili.

### LIVELLO **QUASI NULLO** VOTO **2**

Impegno e partecipazione	Non rispetta gli impegni; raramente partecipa al lavoro in classe, non mostra interesse alla materia.
Acquisizione conoscenze	È incapace di eseguire compiti anche semplici; ha gravissime lacune di base e raramente mostra progressi.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non è consapevole delle proprie difficoltà e non sa applicare, se non in minima parte, le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Riesce a produrre comunicazioni (verbali o scritte) solo in minima parte comprensibili.

### LIVELLO **GRAVEMENTE INSUFFICIENTE** VOTO **3-4**

Impegno e partecipazione	L'allievo non rispetta gli impegni ed in classe si distrae in continuazione.
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze frammentarie e superficiali e commette errori nell'esecuzione di compiti semplici.

Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Non sa applicare le proprie conoscenze e manca di autonomia.
Abilità linguistiche ed espressive	Commette errori che rendono incomprensibile il significato del discorso.

LIVELLO **INSUFFICIENTE** VOTO **5**

Impegno e partecipazione	Non sempre rispetta gli impegni, talvolta si distrae.
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze non approfondite e commette errori nella comprensione
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	L'allievo non ha autonomia nell'applicazione delle conoscenze e le applica solo saltuariamente.
Abilità linguistiche ed espressive	Commette errori che rendono poco chiaro il discorso. Usa poco frequentemente un linguaggio appropriato.

LIVELLO **SUFFICIENTE** VOTO **6**

Impegno e partecipazione	Assolve gli impegni e partecipa alle lezioni
Acquisizione conoscenze	Ha conoscenze sufficientemente approfondite e non commette errori nell'esecuzione di compiti semplici.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	È impreciso nell'utilizzo delle conoscenze, pur applicandole talvolta in modo autonomo.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede una terminologia accettabile, ma l'esposizione non è ben organizzata.

LIVELLO **DISCRETO** VOTO **7**

Impegno e partecipazione	Dimostra un impegno costante e partecipa attivamente alle lezioni.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze discrete che gli consentono di eseguire compiti anche complessi in modo sostanzialmente corretto.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Applica per lo più in modo autonomo le conoscenze.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede una terminologia appropriata, l'esposizione è normalmente ben organizzata.

LIVELLO **BUONO** VOTO **8**

Impegno e partecipazione	L'alunno è impegnato costantemente e collabora nell'attività scolastica con proposte personali.
--------------------------	---

Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze complete che gli permettono di eseguire i compiti in modo corretto
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Sa applicare autonomamente le conoscenze acquisite.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede un linguaggio chiaro ed appropriato, l'esposizione dei contenuti è ben organizzata.

LIVELLO **OTTIMO** VOTO **9**

Impegno e partecipazione	Costantemente impegnato in modo attivo; possiede un metodo proficuo e collabora nell'attività scolastica con proposte personali.
Acquisizione conoscenze	Possiede conoscenze complete ed approfondite che gli permettono di eseguire compiti complessi in modo corretto.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Sa effettuare applicazioni corrette e selezionare le conoscenze in modo autonomo ed originale.
Abilità linguistiche ed espressive	Possiede un lessico appropriato e vario; l'esposizione è ben organizzata.

LIVELLO **ECCELLENTI** VOTO **10**

Impegno e partecipazione	Costantemente impegnato in modo attivo; possiede un metodo proficuo e collabora nell'attività scolastica con proposte personali, fornendo stimoli a riflessioni ed approfondimenti.
Acquisizione conoscenze	Conosce e comprende contenuti anche complessi, principi e regole, padroneggiandoli con sicurezza e consapevolezza.
Autonomia nell'applicazione delle conoscenze	Applica le conoscenze con facilità, trovando soluzioni originali, e non già strutturate, ai problemi. Sa compiere con sicurezza procedimenti di analisi e sintesi originali
Abilità linguistiche ed espressive	Si esprime con proprietà di linguaggio e sicurezza nell'argomentazione, compiendo valutazioni critiche; sa operare collegamenti efficaci anche di carattere multidisciplinare.

#### 4. COLLOQUIO

Il colloquio ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) della studentessa/dello studente, valorizzando il percorso effettivamente svolto e le evidenze riportate nel Curriculum.

##### FASI DEL COLLOQUIO

Il colloquio si articola nelle seguenti fasi, tra loro integrate e condotte in modo da favorire collegamenti, argomentazione personale e visione interdisciplinare:

a) **Riflessione iniziale sul percorso**

Il candidato avvia il colloquio con una breve riflessione sul proprio percorso scolastico e personale, anche alla luce delle informazioni contenute nel Curriculum della studentessa e dello studente.

b) **Approfondimenti sulle quattro discipline oggetto di colloquio**

Il colloquio prosegue con domande e approfondimenti relativi alle quattro discipline individuate annualmente dal Ministero (D.M. 13/2026), al fine di verificare:

- l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle discipline;
- la capacità di ricordare conoscenze e utilizzare linguaggi specifici;
- la capacità di argomentare in modo critico e personale, evidenziando autonomia e responsabilità.

##### Discipline oggetto del colloquio

- DISCIPLINA 1: Lingua e letteratura italiana
- DISCIPLINA 2: Progettazione multimediale
- DISCIPLINA 3: Lingua inglese
- DISCIPLINA 4: Tecnologie dei processi di produzione

c) **Formazione scuola-lavoro (FSL ex PCTO) / apprendistato**

Nel corso del colloquio il candidato analizza criticamente e correla al percorso di studi e al PECUP le esperienze svolte nell'ambito delle attività di formazione scuola-lavoro (o dell'apprendistato di primo livello), mediante una breve relazione e/o un lavoro multimediale, con riferimento al complesso del percorso effettuato.

d) **Educazione civica**

Il colloquio include la verifica delle competenze maturate nell'insegnamento trasversale di Educazione civica, in coerenza con il curriculum d'istituto e con le attività indicate di seguito indicate (cfr. **punto 8**)

e) **Discussione degli elaborati relativi alle prove scritte**

Nell'ambito del colloquio viene effettuata la discussione degli elaborati/prodotti relativi alle prove scritte, valorizzando i nuclei fondamentali affrontati e la capacità di rielaborazione e argomentazione.

## 5. TEMATICHE PLURIDISCIPLINARI (eventuali)

Nucleo Tematico	Discipline coinvolte	Argomenti specifici

## 6. INSEGNAMENTO DISCIPLINE NON LINGUISTICHE SECONDO METODOLOGIA CLIL

**Disciplina:** Progettazione Multimediale

**Nuclei tematici:**

Gli studenti hanno seguito un percorso di 10 ore che ha affrontato i seguenti nuclei tematici:

- 1) Professional CV (Dual Format: The Europass: A standard, ATS-friendly document focusing on clarity and structured data, and The Visual Resume);
- 2) Cover Letter;
- 3) The Pitch: Oral Presentation;
- 4) Project Book.

Attraverso la creazione di un'identità visiva coerente, la redazione di un CV e la cura di una Cover letter in lingua inglese, gli studenti hanno sviluppato competenze integrate di graphic design e comunicazione professionale.

Nel corso dell'attività è stato svolto un colloquio in inglese nel quale gli studenti hanno presentato il proprio progetto personale.

Il progetto è stato oggetto di una valutazione integrata che ha tenuto conto sia della qualità degli elaborati grafici, sia del livello di padronanza della lingua inglese, valutata in termini di correttezza formale e uso del vocabolario specifico di settore.

La valutazione integrata finale è stata data dalla media tra il voto del progetto pratico e la presentazione del progetto in lingua inglese.

## 7. FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (EX PCTO)

Il percorso si è sviluppato nel triennio secondo le seguenti modalità, che integrano l'attività didattica:

- periodi di formazione in aula (svolte da docenti interni o da "esperti esterni" alla classe, rappresentanti le associazioni imprenditoriali) sulle seguenti tematiche:
  - sicurezza generale e specifica

- o preparazione agli stage/tirocini
- o orientamento lavorativo
- o orientamento universitario
- o project work
- azienda formativa simulata;
- attività formative di laboratorio (svolte da docenti interni o da "esperti esterni" alla classe per progetti, eventi/mostre)
- esperienze svolte nella concreta realtà aziendale (visita d'istruzione, stage, tirocinio formativo);
- Conferenze / Convegni / Workshop / Visite aziendali

Il dettaglio delle attività svolte è riportato nel Libretto personale dello studente. L'elenco delle attività di stage aziendale è riportato nel prospetto **did\_68**.

Il monte ore complessivo raggiunto dalla classe è stato di 240 ore così suddivise:

Totale ore classe III	80
Totale ore classe IV	80
Totale ore classe V (se svolte)	80

La certificazione delle competenze da parte del Consiglio di classe avviene mediante valutazione espressa, sulla base degli elementi forniti dal tutor scolastico, dal tutor aziendale e subordinata alla frequenza dell'alunno nelle attività previste dal progetto e riportate sul Libretto Personale dello studente.

La modalità di accertamento interno delle competenze acquisite è la somministrazione di una verifica sotto forma di domande aperte e lo sviluppo di un progetto grafico/pratico. La valutazione è espressa in centesimi.

**VERIFICA FORMAZIONE SCUOLA LAVORO:** Realizzazione di un breve video animato, creato con Adobe After Effects, della durata compresa tra 30 e 100 secondi, in formato Full HD, che racconti in modo chiaro e coinvolgente l'esperienza di Formazione Scuola-Lavoro svolta nel corso dell'ultimo triennio scolastico.

Il video dovrà presentare, attraverso grafica animata, testi, immagini ed eventuali elementi audiovisivi, le attività svolte, le competenze acquisite, gli obiettivi raggiunti e i momenti più significativi del percorso formativo e professionale.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA GRAFICA:**

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI DI VALUTAZIONE	VOTO SOMMATIVO
<b>CORRISPONDENZA AL TEMA INDICATO DALLA TRACCIA</b>	Completamente aderente alla traccia	9-10	
	Aderente alla traccia	7-8	
	Abbastanza aderente alla traccia	6	
	Poco aderente alla traccia	4-5	
	Non aderente alla traccia	2-3	
<b>COMPLETEZZA DELL'ITER PROGETTUALE (COERENZA E CHIAREZZA DEL PROCESSO PROGETTUALE)</b>	Aderenza completa e approfondita dell'iter adottato alla prassi progettuale	9-10	
	Aderenza completa all'iter alla prassi progettuale	7-8	
	Adeguate aderenza dell'iter alla prassi progettuale	6	
	Aderenza superficiale dell'iter alla prassi progettuale	4-5	
	Inesistente aderenza dell'iter alla prassi progettuale	2-3	
<b>COMPETENZA NELLA FASE IDEATIVA (QUALITÀ DELLA PROPOSTA CREATIVA)</b>	Utilizzo personale e maturo degli elementi del linguaggio grafico	9-10	
	Utilizzo maturo ma impersonale degli elementi del linguaggio grafico	7-8	
	Utilizzo incerto degli elementi del linguaggio grafico	6	
	Utilizzo impersonale ed incerto di alcuni elementi del linguaggio grafico	4-5	
	Utilizzo molto impersonale ed incerto di alcuni elementi del linguaggio grafico	2-3	
<b>COMPETENZA NELLA FASE ESECUTIVA (QUALITÀ DELL'ESECUTIVO)</b>	Utilizzo personale e maturo degli elementi del linguaggio grafico e multimediale	9-10	
	Utilizzo maturo ma impersonale degli strumenti del linguaggio grafico e multimediale	7-8	
	Utilizzo incerto degli strumenti del linguaggio grafico e multimediale	6	
	Utilizzo impersonale ed incerto di alcuni strumenti del linguaggio grafico e multimediale	4-5	
	Utilizzo molto impersonale ed incerto di alcuni strumenti del linguaggio grafico e multimediale	2-3	
<b>EFFICACIA COMPLESSIVA DEL LAYOUT</b>	Elaborato pienamente efficace nella resa grafica della comunicazione visiva	9-10	
	Elaborato abbastanza efficace nella resa grafica della comunicazione visiva	7-8	
	Elaborato limitato nella resa grafica della comunicazione visiva	6	
	Elaborato molto superficiale nella resa grafica e nella comunicazione visiva	4-5	
	Elaborato del tutto inefficace nella comunicazione e nella resa grafica	2-3	
<b>PUNTEGGIO</b>			

Voto	10	9,5	9	8,5	8	7,5	7	6,5	<b>6</b>	5,5	5	4,5	4	3,5	3	2	1
Punti	50	47,5	45	42,5	40	37,5	35	32,5	<b>30</b>	27,5	25	22,5	20	17,5	15	10	5

<b>Voto: ...../10</b>	Osservazioni:
-----------------------	---------------

### VERIFICA FORMAZIONE SCUOLA LAVORO (ITALIANO):

Verifica 5<sup>^</sup> F Tecnico Grafico - Periodo di Formazione Scuola Lavoro

Rispondi in modo completo e corretto alle seguenti domande:

- 1) Che tipo di relazioni umane hai costruito durante queste due settimane?
- 2) Hai scoperto di avere delle risorse personali o professionali che non pensavi di avere? Quali?
- 3) Consigliaresti questa esperienza agli alunni della futura 5<sup>^</sup>F GR? Perché?
- 4) Che ruolo ha la scuola nella preparazione al lavoro? Pensi che l'attività pratico-laboratoriale debba essere sostenuta da una preparazione teorica?
- 5) Sintetizza i punti di forza e le debolezze del tuo percorso triennale di FSL/PCTO.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER RELAZIONE FSL DEL DIPARTIMENTO DI LETTERE:

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTI ASSEGNATI
<b>A.</b> <b>Comprensione della consegna</b>	Completa	<b>2</b>	
	Essenziale	<b>1,5</b>	
	Parziale	<b>1</b>	
<b>B.</b> <b>Capacità di sintesi e di rielaborazione</b>	Logica e coerente	<b>3</b>	
	Abbastanza corretta e coerente	<b>2,5</b>	
	Parziale	<b>2</b>	
	Molto limitata	<b>1</b>	
<b>C.</b> <b>Correttezza morfosintattica</b>	Assenza di errori	<b>2</b>	
	Errori lievi e diffusi	<b>1,5</b>	
	Alcuni errori gravi	<b>1</b>	
<b>D.</b> <b>Scelte lessicali</b>	Lessico adeguato al contesto	<b>3</b>	
	Qualche imperfezione	<b>2</b>	
	Molte imperfezioni	<b>1</b>	
<b>TOTALE PUNTI</b>			<b>/10</b>

## 8. ATTIVITA' EXTRACURRICULARI E PROGETTI EDUCATIVI PARTICOLARI

- 05.11.2025 - Uscita didattica con visita alla Biennale di Venezia.
- 12.11.2025 - Vista alla mostra allestita presso l'istituto "Anche le guerre hanno le loro regole" (Diritto Umanitario Internazionale) - a cura di Croce Rossa Italiana.
- 04.12.2025 - Incontro con la dott.ssa Piera Stretti di "Casa delle donne" sulla violenza contro le donne (organizzato dalla Commissione prevenzione).
- 04.02.2026 - Cinema Eden: film-documentario "L'ultima isola" (2024) - a seguire dialogo con Vito Fiorino e suor Aziza Habtezhgi Kidane.
- 06.02.2026 - Workshop presso Accademia LABA.
- 13.02.2026 - Workshop presso Accademia Santa Giulia.
- dal 18 al 21 febbraio 2026: viaggio d'istruzione a Praga.
- 07.03.2026 - Incontro con Francesca Parmigiani: "Le Madri Costituenti".
- 10.03.2026 - Incontro per l'orientamento in uscita organizzato dal Centro per l'impiego.
- 18.03.2026 - Incontro per l'orientamento in uscita: *#golgiforthefuture*.
- 09.04.2026 - Incontro con prof. Tagliani sulla Resistenza delle Fiamme Verdi nel bresciano (Incontro organizzato dal Dip. Lettere con Federazione Italiana Volontari della libertà).
- 09.04.2026 - Incontro di orientamento con RANDSTAT.
- 15.04.2026 - Incontro con AVIS, ADMO, AIL sul volontariato.
- 16.04.2026 - Lezione aperta in Unicatt sulla Poesia civile da Pier Paolo Pasolini a Pierluigi Piotti (in orario extrascolastico su base volontaria).
- 21.04.2026/14.05.2026 - Ciclo di incontri sulla prevenzione della violenza di genere per alunni maschi maggiorenni ( a cura dei Consulitori Fondazione Poliambulanza).
- 27.04.2026 - Laboratorio didattico-sportivo in ambiente naturale - Tiro con l'arco - Arcieri storici di Travagliato (Bs) - Dipartimento di scienze motorie.

**9. OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO OGGETTO DI VALUTAZIONE SPECIFICA PER INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:** (in riferimento al curriculum di Istituto)

Macroargomenti svolti	Obiettivi specifici	Risultati di apprendimento
<p>CITTADINANZA ATTIVA</p> <p>LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E L'UE</p> <p>LA DICHIARAZIONE UNIVERSALE DEI DIRITTI DELL'UOMO</p>	<p>Competenza n. 2 - Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.</p>	<p>L'Unione europea. L'ONU. I diritti universali dell'uomo. Le organizzazioni internazionali.</p> <p>Il Diritto Umanitario Internazionale: mostra fotografica di CRI "Anche le guerre hanno delle regole". Diritti del prigioniero di guerra, diritti dei civili in caso di conflitto armato, diritti dei soccorritori, diritti dei feriti, Convenzione di Ginevra, Scudo Blu per la protezione dei beni culturali in caso di conflitto, crimini di guerra e Tribunale penale internazionale.</p> <p>Educazione al volontariato e alla cittadinanza attiva: incontro con AIL, AVIS, ADMO e AIRC per sviluppare competenze utili e promuovere un senso di responsabilità sociale.</p> <p>Educazione alla cittadinanza globale. Docufilm "L'ultima isola" e dibattito sui diritti dei migranti.</p> <p>La fotografia di reportage e I Diritti Umani: allestimento set fotografico per diritti umani.</p> <p>Nascita di un totalitarismo: visione e analisi del film</p>

		<p>“L’onda”, “Persepolis” e “Il grande dittatore”.</p> <p>Zan, Zendegi, Azadi (donna, vita, libertà): la protesta delle donne in Iran.</p> <p>I diritti violati nella Repubblica islamica dell’Iran.</p>
<p>SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA’</p> <p>CRISI GLOBALI</p> <p>ECONOMIA, SALUTE E SOCIETÀ</p>	<p>Competenza n. 5 -                  Comprendere l’importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell’ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell’ambiente</p>	<p>Conoscere le questioni ambientali.                  Riconoscere il valore di un ambiente sano come presupposto al benessere personale e collettivo.                  Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell’ambiente.                  Conoscere gli obiettivi fissati in “Agenda 2030” per lo sviluppo sostenibile e riconoscere la loro validità globale.                  Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p><b>Progetto Valea:</b></p> <p>Attività laboratoriale volta a creare un progetto grafico di packaging per un brand pre-esistente, “Valea”, basato sull’impiego di materiali sostenibili, volti alla tutela dell’ambiente e delle persone. Lo studente aveva il compito curare l’identità visiva e la comunicazione integrata (stampa e social) nel rispetto dei vincoli di sostenibilità e dell’etica di filiera.</p>

		Parte teorica relativa al packaging sostenibile: obblighi di etichettatura, principi compositivi, raccolta differenziata e sensibilizzazione del consumatore.
--	--	---

## 10. SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

### a) **Simulazione della seconda prova (Progettazione Multimediale)**

svolta il 25.03.2026 - dalle ore 08:00 alle ore 14:00 - (durata 6 ore)

Tipologia della traccia: progettazione della comunicazione grafica utile alla comunicazione per la mostra dedicata al centodecimo anno dalla fondazione del Bauhaus.

Il candidato aveva la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni: manifesto dell'evento, biglietto di ingresso e cartolina promozionale; dépliant e cartolina promozionale; sito della mostra composto da una home page e due pagine interne; 2 banner promozionali.

### b) **Simulazione della seconda prova (Progettazione Multimediale)**

svolta il 23.04.2026 - dalle ore 08:00 alle ore 14:00 - (durata 6 ore)

Tipologia della traccia: progettazione della comunicazione grafica utile alla comunicazione di una rassegna teatrale dedicata ad Agatha Christie. Il candidato aveva la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni: manifesto e programma di sala (in IV o VII); display Advertising (banner leaderboard, post social; landing page); annuncio stampa per rivista di settore e comunicazione per social (reel animato, story, carousel, video).

*In coda al presente documento si allegano le simulazioni e le griglie di valutazione utilizzate, approvate dal dipartimento di grafica.*

### c) **Simulazione della prima prova (italiano)**

svolta il 24.04.2026 - dalle ore 08:00 alle ore 14:00

Assegnate 7 tipologie testuali (due tipologie A, tre tipologie B, due tipologie C), nel rispetto delle indicazioni ministeriali.

*In coda al presente documento si allega la simulazione e la griglia di valutazione utilizzata, approvata dal dipartimento di lettere.*

Il presente documento, ratificato dal Consiglio della Classe V sezione F il giorno 12 maggio 2026, viene sottoscritto e pubblicato all'Albo d'Istituto in data odierna.

Brescia, 15 maggio 2026

**Il Dirigente scolastico**

Daniela Gorgaini

## Allegato A

### RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2025/2026

**Materia:** Laboratori tecnici

**Docente:** prof.ssa Sara Meggiorin, ITP Federico Apostoli

**Libri di testo adottati:** Pixlab, Laboratori Tecnici Audiovisivi e Multimediali, Francesco Giarrusso, Editrice San Marco, 2023

**Relazione:** Il gruppo classe si è presentato nel corso dell'ultimo anno scolastico, tranne un paio di sporadici episodi, con un atteggiamento sostanzialmente corretto e rispettoso delle norme disciplinari. La partecipazione al dialogo educativo è stata costante per una parte del gruppo, mentre altri componenti hanno mantenuto un approccio più riservato, intervenendo solo se sollecitati. L'atmosfera in aula è risultata poco partecipativa, permettendo comunque uno svolgimento regolare delle attività didattiche. In laboratorio, invece, tutti gli studenti si sono dimostrati attivi e collaborativi.

L'interesse dei ragazzi si è focalizzato maggiormente sull'attività laboratoriale mostrando curiosità operativa. L'impegno nello studio teorico, così come il rispetto delle consegne per alcuni studenti non è sempre stato costante.

La maggioranza degli studenti è in grado di gestire un progetto grafico, dal concept alla realizzazione digitale, dimostrando discreta autonomia nell'uso dei software professionali.

#### **Insegnamento trasversale di Educazione civica**

Ed.civica 13 ore - I diritti universali dell'uomo e i totalitarismi.

I diritti universali dell'uomo, sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (1948), rappresentano il fondamento della libertà, della giustizia e della pace nel mondo. Tuttavia, in molti contesti nazionali, questi diritti vengono sistematicamente calpestati. L'Iran rappresenta oggi uno dei casi studio più critici a livello globale per quanto riguarda la violazione dei diritti fondamentali.

Visione dei film Persepolis, M.Satrapa e V.Paronnaud (2007), L'onda, D.Gansel (2008), Il grande dittatore, C.Chaplin (1940). Come si guarda un film, Analisi e approfondimento dei film.

Allestimento set e shooting - Foto I diritti umani dell'uomo, Roll-up per presentazione libro

L'Iran ieri, oggi. Zan, Zendegi, Azadi (Donna, Vita, Libertà)

I Pilastri dei Diritti Universali Violati: Diritto alla Vita (Art. 3), Libertà di Espressione e Riunione (Artt. 19-20), Divieto di Tortura (Art. 5). I report periodici delle principali organizzazioni internazionali: Amnesty International

### **Mezzi, strumenti e spazi di lavoro**

- Libro di testo, libri della docente, appunti, dispense, link, film, laboratorio di posa e di pc, percorsi costruiti in classe
- Fotoriproduzione di specifici argomenti tratti da riviste del settore
  - o piattaforma G-Suite
  - o Adobe Creative Cloud
  - o Visione film, video e spot promozionali

### **Strategie di recupero attuate**

Recupero "in itinere". Correzione puntuale e immediata degli errori durante le ore di laboratorio, trasformando l'errore tecnico in occasione di spiegazione per l'intero gruppo.

### **Strumenti di verifica**

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove orali
- Compiti assegnati su spunti, problemi, ricerche, progetti
- Caricamento di file audio/video con presentazioni da parte dello studente (su argomenti svolti, ricerche, letture assegnate, analisi, progetti, esperimenti)
- Temi e compiti scritti tramite Google Document/fotografie del cartaceo [modalità sincrona/asincrona a seconda dell'organizzazione della prova]
- Richiesta di produrre mappe e schemi concettuali, in formato digitale o cartaceo in caso di impossibilità tecnica
- Progetti fotografici e video

### **Criteri di valutazione**

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Dipartimento di laboratori tecnici.

## Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom:

1. Ripasso generale dei principali termini fotografici (stativo, cavalletto, fondale, pdc, W/B, diaframma, temperatura colore, K ecc.)

Ripasso di fotografia: la macchina fotografica reflex, Il triangolo dell'esposizione, l'allestimento del set, i generi fotografici.

Progetto fotografico personale - mostra

Photographic memory - attraverso alcuni scatti dei grandi maestri della fotografia ricerca iconografica e testuale del fotografo assegnato e carosello Instagram

Layout grafico dell'homepage del sito e-commerce di IBS con gli scatti fotografici di alcuni libri, mock up.

2. Venezia 2025, La 19<sup>a</sup> Biennale di architettura: Intelligens. Natural. Artificial. Collective. Cos'è, come visitarla.

Realizzazione di un diario di viaggio, La Biennale di Venezia

3. Il prodotto audiovisivo.

4. Principi basilari di storytelling visivo per il cinema e la pubblicità

5. Lo spot televisivo, analisi di alcuni spot famosi esercitazione 1 spot acqua, 2 spot fazzoletti e 3 spot jeans.

6. Piani e campi cinematografici, movimenti della cinepresa.

7. I mestieri del cinema

8. Logline, soggetto, sceneggiatura all'italiana e all'americana, spoglio della sceneggiatura, fabbisogno del set, storyboard, reverse storyboard

9. Cinema: storia del cinema, il precinema (taumatropio e flip book), Il cinema settimana arte, gli inizi del cinema: Il gabinetto del dottor Caligari, R.Wiene (1920), Georges Melies Il viaggio sulla luna, Il montaggio russo - Vertov, Kulešov, Ejzenštejn, Il neorealismo italiano (Ladri di biciclette, Roma città aperta), La nouvelle vague, alcuni grandi registi nazionali e internazionali (presentazione e breve video).

Realizzazione di un Corto "La primavera"

Visione del Film La Grazia, Paolo Sorrentino, 2025 durante il viaggio di istruzione a Praga nella più antica sala cinematografica della città, Kino Lucerna.

10. La colonna sonora

11. World Press Photo 2026 - 69\* edizione, I vincitori del premio più prestigioso al mondo di fotogiornalismo

- Oggi più di ieri c'è bisogno della fotografia per raccontare la guerra
- Fotografi di guerra ieri, oggi
- Davanti al dolore degli altri S.Sontag
- Il violinista Amir Mazrouei suona tra i bombardamenti a Tehran: musica e resistenza iraniana (2025)
- Il musicista di Teheran Hamidreza Afarideh (2026) suona tra le rovine della sua scuola di musica. La scuola aveva 250 studenti e 20 insegnanti.
- Quando il dolore diventa estetica: una riflessione sull'immagine vincitrice del World Press Photo 2025

Brescia, 8 maggio 2026

*prof.ssa Sara Meggiorin*

*prof. Federico Apostoli*

## Allegato A

### RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2025 - 2026

**Materia:** Progettazione Multimediale

**Docente:** prof. Giulia Fassoli, ITP Federico Apostoli

**Libri di testo adottati:** Competenze grafiche Volume quinto anno, Dall'immagine di prodotto alla comunicazione integrata. Zanichelli, ISBN: 9788808531766

#### Relazione

Nel corso dell'anno scolastico, il gruppo classe ha mantenuto un comportamento corretto e rispettoso delle regole e nei confronti degli insegnanti. La partecipazione è risultata costante solo per una parte degli studenti, mentre altri hanno adottato un atteggiamento più discreto, intervenendo prevalentemente su sollecitazione. In aula il clima è apparso poco vivace sul piano partecipativo, pur consentendo il regolare svolgimento delle attività didattiche. In laboratorio, invece, l'atteggiamento è risultato più partecipativo ed interessato.

Per quanto riguarda lo studio teorico e l'adempimento delle consegne, l'impegno non è risultato sempre continuo per alcuni alunni. Altri presentano ancora delle fragilità nonostante i miglioramenti nel corso dell'anno scolastico. La maggior parte della classe è comunque in grado di sviluppare un progetto grafico in autonomia, dalla fase ideativa fino alla realizzazione digitale, dimostrando una buona padronanza dei software professionali.

#### Insegnamento trasversale di Educazione civica

Competenza n.5 - Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

Progetto VALEA per la sostenibilità ambientale

Il progetto puntava a sviluppare una solida consapevolezza sull'impatto ambientale dei beni di consumo, in particolare delle loro confezioni, traducendola in un'esperienza progettuale concreta. Gli studenti hanno dovuto ideare il sistema di packaging per il brand fittizio "VALEA", curandone l'identità visiva e la comunicazione integrata (stampa e social) nel rispetto dei vincoli di sostenibilità e dell'etica di filiera. Attraverso questa attività, i ragazzi hanno imparato a gestire l'intero processo grafico - dal concept al file esecutivo di stampa - dimostrando come il design possa diventare un efficace strumento di educazione civica per promuovere consumi responsabili e trasparenza verso il consumatore.

Inoltre la classe ha affrontato il tema del packaging e dei materiali sostenibili durante la parte di lezione teorica, studiandone le caratteristiche, le etichettature e l'usabilità.

## Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libri di testo integrati da schematizzazione degli argomenti
  - piattaforma G-Suite

## Strategie di recupero attuate

Recupero in itinere nei casi di insufficienze lievi; recupero con momenti aggiuntivi di verifica orale o scritta nei casi di insufficienze più gravi.

## Strumenti di verifica

### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- o Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- o Prove orali
- o Progetti grafici completi consegnati tramite la piattaforma Google classroom

## Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

## Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

## MODULI TEORICI

**1. Marketing e comunicazione integrata** - Il marketing nell'era digitale; Inbound e outbound advertising; La comunicazione integrata; La comunicazione online e offline; Il marketing esperienziale.

**2. Struttura della comunicazione pubblicitaria** - La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità; La pubblicità commerciale e non commerciale; Il piano integrato di comunicazione; I format pubblicitari.

**3. Principi di packaging design** - Packaging: dalla tecnologia al progetto; Principi di packaging design; Le finzioni del packaging; Packaging e marketing; Tipologie di materiali; Le informazioni obbligatorie; Il packaging ecosostenibile; Il progetto e le informazioni in etichetta.

**4. La marca** - Brand building; L'evoluzione della marca moderna; L'immaginario della marca; Marketing storytelling; Digital brand storytelling.

**5. Principi di animazione digitale** - Il prodotto di animazione; Tecniche di animazione tradizionali; L'animazione digitale; Progettazione di un'infografica e di una animated infographic.

**6. Progetto CLIL: The personal creative identity** - creazione di un CV formato Europass, di un CV grafico e personalizzato, e di una *cover letter*, il tutto in lingua inglese.

Durata complessiva del progetto: 10 ore

Finalità: Il percorso mirava a fornire agli studenti gli strumenti tecnici e linguistici per presentarsi nel mercato del lavoro internazionale. Attraverso la creazione di un'identità visiva coerente, la redazione di un CV e la cura di una Cover letter in lingua inglese, gli studenti hanno sviluppato competenze integrate di design e comunicazione professionale.

## MODULI TECNICO-PRATICI

### 1. Creazione della grafica per la pubblicazione "Le Corbusier - Un'eredità per il futuro" a sessant'anni dalla morte (1965-2025)

Mediante l'impiego di software grafici dedicati (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) gli alunni hanno sviluppato una copertina per il libro "Le Corbusier - Un'eredità per il futuro" in connessione alle conoscenze pratiche e teoriche analizzate in classe attorno alla studio del prodotto editoriale stampato. Attraverso questo progetto è stato attuato un importante processo di rinforzo delle conoscenze e delle abilità pregresse della classe.

### 2. Sviluppo di una campagna pubblicitaria per il servizio InBike

Gli alunni hanno sviluppato una campagna pubblicitaria coordinata devoluta alla promozione del servizio Bike Sharing "InBike", interessato alla città di Verona. Per lo sviluppo del progetto, hanno messo in campo le loro conoscenze, teoriche e tecniche, inerenti allo studio della campagna pubblicitaria articolata e integrata offline e online.

### 3. Sviluppo di un sito web con il software Adobe XD incentrato sull'esplorazione delle funzioni e degli strumenti offerti dal programma

Attraverso degli esercizi guidati, gli studenti hanno realizzato un piccolo sito web basato sul software Adobe XD, devoluto all'esplorazione delle funzioni e degli strumenti offerti dal programma.

### 4. Sviluppo di un Sito Web Portfolio devoluto alla documentazione del percorso scolastico e professionale dei singoli studenti

Basandosi sulle conoscenze grafiche precedentemente acquisite, gli alunni hanno sviluppato un Portfolio sotto forma di sito web incentrato sulla documentazione del loro percorso scolastico. In questo progetto, facendo appello alla loro sensibilità artistica e alle loro capacità professionali, hanno documentato tutte le loro più importanti tappe di crescita, nell'arco del triennio, con l'obiettivo di costruire uno strumento utile al loro inserimento nel mondo del lavoro.

Brescia, 8 maggio 2026

*prof.ssa Giulia Fassoli*

*prof. Federico Apostoli*

## Allegato A

### RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2025 - 2026

**Materia:** Organizzazione e gestione dei processi produttivi

**Docente:** prof. Tommaso Pasini, ITP Marta Perria

**Libri di testo adottati:** ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI, EDIZIONI SAN MARCO 2024. PINOTTI ANNIBALE, ISBN: 9788884884862

#### Relazione

Nel corso dell'anno scolastico, il gruppo classe ha mantenuto un comportamento corretto e rispettoso delle regole disciplinari. La partecipazione al dialogo educativo è risultata costante solo per una parte degli studenti, mentre altri hanno adottato un atteggiamento più discreto, intervenendo prevalentemente su sollecitazione. In aula il clima è apparso poco vivace sul piano partecipativo, pur consentendo il regolare svolgimento delle attività didattiche. In laboratorio, l'atteggiamento è risultato lievemente più partecipativo.

Per quanto riguarda lo studio teorico e l'adempimento delle consegne, l'impegno non è risultato sempre continuo per alcuni alunni. La maggior parte della classe è comunque in grado di sviluppare un progetto grafico in autonomia, dalla fase ideativa fino alla realizzazione digitale, dimostrando una buona padronanza dei software professionali.

#### Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Materiale digitale, video e schemi condivisi in Classroom
- Pacchetto software Adobe

#### Strategie di recupero attuate

Recupero in itinere nei casi di insufficienze lievi; recupero con momenti aggiuntivi di verifica orale o scritta nei casi di insufficienze più gravi.

#### Strumenti di verifica

##### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- o Prove scritte strutturate e semistrutturate a risposta aperta e a risposta chiusa (a risposta fissa, a scelta multipla, a collegamento e a completamento)
- o Prove orali
- o Progetti grafici pratici completi di relazione e book di progetto

## **Criteria di valutazione**

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

## **Programma effettivamente svolto**

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

## **MODULI TEORICI**

### **1. Processi di Stampa**

Caratteristiche file per la stampa e digitali, Differenza stampa tradizionale e digitale, introduzione alla stampa, stampa tradizionale offset, stampa tradizionale rotocalco, stampa tradizionale flessografica, stampa tradizionale serigrafica, stampa digitale laser, stampa digitale inkjet, stampa digitale sublimatica, stampa digitale offset, i colori pantone, processi post stampa, processi di nobilitazione.

### **2. Marketing**

Definizione di Marketing, Old economy - New economy, Aree del Marketing, B2B, B2C e C2C, Glossario del marketing, Marketing analitico, Definizione marketing strategico, Segmentazione del mercato, Il piano di marketing, le motivazione all'acquisto, la matrice swot, Marketing mix - 4P, Il marketing digitale: Inbound - outbound Marketing, content marketing, social media marketing, instant marketing, viral marketing, e-mail marketing, search marketing seo-sea, online advertising.

### **3. Economia e Lavoro**

Definizione di economia, Caratteristiche di bene economico, Bisogni primari e secondari, La legge della domanda e dell'offerta, I fattori dell'economia, Globalizzazione e glocalizzazione, I settori dell'economia, L'impresa, ditta individuale, società, di persone, di capitali, cooperativa, I contratti di lavoro, Le tutele nel lavoro subordinato, Retribuzione, il lavoro autonomo, Organizzazione aziendale, Funzioni aziendali, Struttura organizzativa dell'azienda, Organizzazione funzionale, Organizzazione divisionale, Organizzazione matriciale, Organizzazione a rete (network), Organizzazione a linea e staff, Organizzazione orizzontale o senza gerarchia (Flat).

### **4. Agenzie nel settore grafico - audiovisivo e Il processo produttivo**

Le aziende del settore cartotecnico, Le aziende del settore grafico, Le aziende del settore audiovisivo, Azienda di grafica e stampa: ruoli e funzioni, Agenzia di comunicazione: ruoli e funzioni, Agenzia di produzione video: ruoli e funzioni, Casa editrice: ruoli e funzioni, Procedimenti grafici relativi alla stampa, Flussogramma operativo generale di un processo grafico e di stampa, Flussogramma operativo della stampa di un opuscolo, Flussogramma operativo dell'impaginazione e della pre stampa e stampa di un libro, Flussogramma operativo per l'allestimento in brossura, I

flussogrammi operativi nei processi di produzione audiovisiva, Flussogramma operativo per la realizzazione di un sito web per un cliente.

## MODULI TECNICO-PRATICI

### 1. Progettazione Brand identity + T-shirt

Brief di progetto: DOPAMINA, brand dinamico e accattivante di abbigliamento per sport estremi di strada come skate e bmx, sviluppo dell'identità di marca e design di una t-shirt, progettazione di un marchio composto da elemento visivo (pittogramma o monogramma), logotipo e payoff, requisiti di coerenza stilistica e versatilità tecnica, declinazione del logo in versione orizzontale e verticale, varianti in positivo e negativo e versione ufficiale a colori, materiali di consegna comprendenti il set completo di loghi, grafica per t-shirt con relativo mockup e book di progetto, fasi del processo creativo suddivise in brief, ricerca iconografica, elaborazione del concept e del moodboard, esecuzione di rough e prove grafiche, definizione di palette cromatica e font, costruzione geometrica del definitivo, presentazione tramite mockup e stesura della relazione finale.

### 2. Marketing - Campagna Pubblicitaria

Partendo da un prodotto scelto da voi, realizzare un campagna marketing declinata in ambito digitale e stampa. La campagna pubblicitaria partirà da un'attenta analisi del mercato e dei competitor per poi diventare operativa in una pagina pubblicitaria (dovrete selezionare la tipologia di Media) e tre post social "statico, video e animazione" (dovrete selezionare la tipologia di Social Media).

Iter Progettuale

- Scelta del Brand e del prodotto
- Analisi Marketing
- progettazione Pagina Pubblicitaria
- progettazione Post Social
- Analisi dei costi
- Book di progetto

### 3. Manifesto - Meat crew

Brief di progetto: Sei alla ricerca della ?Ho viaggiato, e viaggio tutt'ora, in lungo e in largo per gli Stati Uniti per scoprire le migliori ricette e il vero gusto dei fast food americani. Adesso voglio condividere con te tutte le mie esperienze. Da Meat crew puoi mangiare e vivere la vera america. We are energetic, We are unique, We are authentic, We are meat crew .<https://www.meatcrew.it/>

**Obiettivo della comunicazione e contenuti obbligatori:** Brand Awareness tramite affissioni in aree metropolitane, Visual, Marchio, Creazione Slogan-Headline, Creazione sub-Headline. Consegna definitiva di stampa, pacchetto di stampa.

#### 4. Banner Web - Ikea

Progettazione Banner web statico per Ikea dimensione 1200 x 628 pixel - 144 dpi

TOSSBERG

Sedia, metallo nero/Gunnared grigio scuro.

Una sedia stabile, pensata per le occasioni a tavola con amici e familiari. Il rivestimento in tessuto resistente, la morbida imbottitura e il supporto lombare rendono la seduta confortevole, anche per lunghi periodi.

**Obiettivo della comunicazione e contenuti obbligatori:** Promuovere la vendita online del prodotto TOSSBERG, Visual, Marchio, Creazione Slogan-Headline, Creazione sub-Headline, Call to Action, Consegna definitivo e file nativo.

#### 5. Packaging - Tyrrells

Progettazione Packaging chips gourmet

Le caratteristiche principali di Tyrrells sono: patate di prima classe e sapori unici.

Queste prelibatezze vengono preparate presso la Tyrrells Court Farm nell'Herefordshire.

La tenuta è circondata da vasti campi di patate, le cui migliori varietà arrivano direttamente dal raccolto alla produzione.

Le patatine Tyrrells sono confezionate in eleganti confezioni "old style" e in pochi anni sono diventate gli snack preferiti dagli inglesi. L'attenzione qualitativa e il processo di lavorazione artigianale non tralasciano la passione che parte dalla semina della pianta, fino alla cottura finale.

Gli ingredienti base sono tutti naturali, non contengono OGM o conservanti artificiali, hanno sapore semplice e genuino. Sono disponibili in otto varianti in sacchetti da 150 g o da 40 g. Si trovano nelle versioni senza sale o con poco sale, aromatizzate all'aceto e sale marino, al pepe nero o al chili e pepe rosso. Interessante la versione molto anglosassone al formaggio "Cheddar", sicuramente innovativa per il nostro mercato.

<https://www.tyrrellscrisps.co.uk/>

<https://www.tyrrellscrisps.co.uk/range/potato-crisps/>

Obiettivo del progetto e contenuti obbligatori

Creazione di un nuovo packaging che segua lo stile grafico dei loro sacchetti utilizzando la fustella in allegato, Visual nuovo gusto: Formaggio Shropshire-Blue, Marchio, Nome prodotto, Ingredienti, Contatti dell'azienda, Consegna definitivo di stampa, pacchetto di stampa.

#### 6. Pagina Pubblicitaria - evento mostra Alphonse Mucha

Dall'8 ottobre, Roma ospita uno degli appuntamenti più attesi della stagione: Alphonse Mucha. Un trionfo di bellezza e seduzione.

In mostra vi saranno oltre 150 capolavori di Alphonse Mucha, a ripercorrere tutta la sua storia, e anche opere di Giovanni Boldini, Cesare Saccaggi, statue antiche, opere rinascimentali, arredi e oggetti Art Nouveau e tantissimo altro.

Alfons Maria Mucha Ivančice, 24 luglio 1860 – Praga, 14 luglio 1939  
è stato un pittore, scultore e pubblicitario ceco.

Il suo nome viene spesso francesizzato come Alphonse Mucha. È stato uno dei più influenti artisti dell'Art Nouveau, dando un sostanziale contributo al successo e alla diffusione di questo stile in Europa e oltre, grazie alla realizzazione di opere di grandissima circolazione, come i manifesti litografici pubblicitari o gli album di repertori decorativi.

Progettazione pagina pubblicitaria formato A4 verticale. la pagina pubblicitaria deve contenere gli elementi indicati di seguito:

Titolo: Alphonse Mucha. Un trionfo di bellezza e seduzione.

luogo: Palazzo Bonaparte, Nuovo Spazio Generali Valore Cultura, Roma

Data: dall'8 ottobre 2025 all'8 marzo 2026

Visual + breve body copy

Consegna definitivo di stampa, pacchetto di stampa.

Brescia, 8 maggio 2026

*prof. Tommaso Pasini*

*prof.ssa Marta Perria*

Allegato A

## RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

**Classe 5 F GR**

Anno sc. 2025- 2026

**Materia:** Religione

**Docente:** prof. DAVIDE ALESSANDRO GUARNERI

**Libri di testo adottati:** "La strada con l'altro" - DEA SCUOLA

### Relazione

La classe – esigua di numero - si è confermata (nel seguito degli anni) coinvolta, partecipe e collaborativa. Gli studenti, pur non essendo particolarmente propositivi, seguono le lezioni con attenzione e rispetto, in dialogo con l'insegnante.

### Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- **appunti del docente** (in formato digitale), schematizzazioni degli argomenti e **percorsi didattici costruiti e condivisi in classe**, anche a partire dai bisogni formativi del gruppo.
- **strumenti digitali:** utilizzo della **Piattaforma Google Workspace for Education** (Classroom, Drive, Documenti, Presentazioni) per la condivisione dei materiali, l'assegnazione e la restituzione delle attività, il lavoro collaborativo e il supporto allo studio individuale.

### Strumenti di verifica

#### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove orali e dialogo continuo (così da valutare la partecipazione)

### Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

## Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

1. Il Cristianesimo fra fine Ottocento e Novecento: le principali questioni affrontate dalla Chiesa (cenni sulla Questione Romana; le Due Guerre; il Nazismo; l'odio razziale; la ricostruzione e la democrazia; i diritti umani)
2. Il Concilio Vaticano II: cos'è un Concilio; i principali temi trattati al Concilio
3. Approfondimento su Gaudium et Spes: il lavoro/l'economia
4. Approfondimento sull'Enciclica Laudato sì: la questione ambientale (con cenni alla questione come affrontata nelle religioni mondiali) e il raffronto con l'Agenda 2030

Brescia, 8 maggio 2026

*prof. Davide Alessandro Guarneri*

## Allegato A

### RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2025 - 2026

**Materia:** Tecnologia dei Processi di Produzione

**Docente:** prof. Claudio Cominelli, ITP Marta Perria

**Libri di testo adottati:** TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE B. Dal progetto agli strumenti tecnici per realizzarlo per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici - Mario Ferrara e Graziano Ramina, ISDN 978880899285-7 volume unico, Editore CLITT

#### Relazione

Nel corso dell'anno scolastico, il gruppo classe ha mantenuto un comportamento complessivamente educato e rispettoso delle regole, sia durante le lezioni teoriche in aula sia nelle attività pratiche di laboratorio. Tuttavia, alcuni alunni hanno manifestato difficoltà nel sostenere una concentrazione prolungata e nel rispettare con regolarità i tempi di consegna assegnati. Ciononostante, la maggioranza degli studenti ha dimostrato di saper sviluppare un progetto grafico in piena autonomia, dalla fase di ideazione e ricerca del concept fino alla realizzazione digitale dell'elaborato finale, evidenziando una competenza adeguata nell'utilizzo consapevole degli strumenti software professionali di settore.

L'interesse e l'impegno nei confronti della disciplina si sono attestati su livelli complessivamente discreti. Una parte degli studenti ha dimostrato un'attenzione costante, una soddisfacente autonomia operativa e una partecipazione attiva e propositiva al dialogo educativo; un'altra parte del gruppo ha invece evidenziato un coinvolgimento più discontinuo, una frequenza non sempre assidua e una tendenza all'irregolarità nell'applicazione quotidiana.

#### Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Materiale digitale, video e schemi condivisi in Classroom
- Pacchetto software Adobe e Wordpress

#### Strategie di recupero attuate

Recupero in itinere.

#### Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte a risposta aperta
- Progetti grafici pratici

## Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe.

## Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

## MODULI TEORICI

### • Breve introduzione alla storia dell'arte:

- 01 Arte Preistorica e Civiltà mesopotamiche
- 02 Egizi, Cultura greco-romana fino all'arte Bizantina
- 03 Dal Mondo Bizantino al Medioevo al Rinascimento
- 04 Dal Rinascimento, Manierismo al Barocco e Rococò
- 05 Dal Neoclassicismo al post Impressionismo
- 06 Le prime avanguardie del 900 dalla Belle époque all'Espressionismo tedesco, Futurismo, Costruttivismo e Secessione
- 07 Metafisica Dada e Surrealismo
- 08 Dalla Bauhaus al Post modern
- 09 Pop Art: Consumo di Massa ed Egemonia Culturale

1. **Il Packaging:** Tecniche di progettazione per la cartotecnica e il packaging. Evoluzione e Innovazione del Packaging Alimentare. Packaging e sostenibilità
2. **Editoria:** Stampati Librari, Stampati Paralibrari o Extralibrari, Carte spesse e lavorazioni speciali, La scelta della carta nel processo editoriale, Tipologie comuni di carta, L'imposizione, la casa editrice,
3. **Il Preventivo di spesa e Il Ciclo del Prodotto Grafico: Dalla Prestampa alla Finitura**

## MODULI TECNICO-PRATICI

1. **Il Packaging - TRAME NATURALI :** Realizzazione del pattern, palette colori, creazione mock-up, nome prodotto, logo payoff e packaging per una collezione di calze per l'azienda Trame Naturali, azienda bresciana che dal 2014 produce calze e accessori in filati naturali utilizzando solo materiali sostenibili con l'obiettivo di cambiare il modo di vestire.
2. **Diario di viaggio:** LA BIENNALE DI VENEZIA: Creazione di un "Diario di viaggio" multi-pagina, che racconti l'uscita didattica alla Biennale di Venezia attraverso testi e fotografie.
3. **Infografica animata per FSL (Formazione scuola lavoro):** Sviluppo di un breve video, realizzato con After Effect, della durata compresa fra 30 e 100 secondi, in formato Full HD, che racconti l'esperienza di Formazione Scuola lavoro.
4. **Marchio personale per sito web e Portfolio:** Progettazione di un marchio personale che rappresenti la tua identità come grafico, destinata al sito web e portfolio professionale, il brand deve trasmettere Creatività, innovazione e chiarezza visiva.

5. **Portfolio Wordpress:** Realizzazione di un sito personale di almeno 6/7 pagine/articoli, utilizzando Wordpress. Il sito dovrà contenere le seguenti pagine: Pagina Home, Pagina contatti, Pagina Portfolio, Pagina FSL, Pagina o articolo su tema di Ed. Civica
6. **Preventivo rubinetterie "Comi":** Creazione di un preventivo per l'Azienda "Rubinetterie Comi" per la creazione grafica e fornitura tipografica per un catalogo aziendale di circa 120 pagine in 500 copie. con due opzione di costo una più economica ed una più prestigiosa.

Brescia, 8 maggio 2026

*prof. Claudio Cominelli*

*prof.ssa Marta Perria*

## Allegato A

### RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno sc. 2025 - 2026

**Materia:** MATEMATICA

**Docente:** prof.ssa ZAMBELLI ELENA

#### Libri di testo adottati:

Autori: Massimo Bergamini, Graziella Barozzi, Anna Trifone

Titolo: 4A Matematica.verde \_ terza edizione

Editore: ZANICHELLI

#### Relazione

La classe ha un comportamento tranquillo, educato e responsabile. Partecipa se stimolata a farlo. Purtroppo la materia è stata per loro un punto dolente per tutto il corso degli studi: hanno visto alternarsi docenti nuovi ogni anno e l'interesse e la premura nell'applicarsi è venuta sempre meno. Trovano parecchie difficoltà nella comprensione della materia. Solo alcuni alunni di loro hanno raggiunto pienamente gli obiettivi minimi, mentre altri risultano ancora in difficoltà.

L'impegno nello svolgere costantemente i compiti è sempre stato limitato, sottovalutando l'efficacia dell'esercitazione a casa per ottenere i risultati. Non d'aiuto è stato il quadro orario che vedeva la concentrazione della materia in tre giorni alla settimana consecutivi e per giunta all'ultima ora della giornata. Non si è riusciti a svolgere il programma completo proprio per le difficoltà di base che quasi la maggior parte degli alunni presenta. L'obiettivo principale è stato quello di portarli alla redazione e comprensione di uno studio di funzione, sia da un punto di vista grafico che analitico.

#### Insegnamento trasversale di Educazione civica

La disciplina non è stata coinvolta.

#### Mezzi, strumenti e spazi di lavoro

- Libro di testo, integrato da appunti del docente e degli studenti, dispense fornite in formato digitale, schematizzazioni degli argomenti.
- Strumenti digitali: utilizzo della Piattaforma Google Workspace for Education (Classroom, Drive, Documenti, Presentazioni) per la condivisione dei materiali, l'assegnazione e la restituzione delle attività.

## Strategie di recupero attuate

Attività di recupero in itinere, di sostegno e di potenziamento con l'attivazione di sportelli fissi settimanali.

## Strumenti di verifica

### Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte: prove strutturate, domande a risposta multipla, domande aperte, domande a risposta chiusa, esercizi, grafici.
- Prove orali: interrogazioni anche rapide su argomenti specifici, risoluzione di esercitazioni alla lavagna.

## Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Dipartimento di Matematica. Le griglie di valutazione utilizzate sono quelle inserite nel PTOF di istituto.

## Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

1. FUNZIONI REALI DI VARIABILE REALE: definizione di funzione.
2. CLASSIFICAZIONE DELLE FUNZIONI
3. DOMINIO DI UNA FUNZIONE
4. PROPRIETA' DELLE FUNZIONI: iniettiva, surriettiva, biiettiva.
5. PROPRIETA' DELLE FUNZIONI: crescente, decrescente e monotona.
6. PROPRIETA' DELLE FUNZIONI: funzione pari, funzione dispari.
7. LE INTERSEZIONI CON GLI ASSI CARTESIANI: gli zeri di una funzione.
8. FUNZIONE POSITIVA  $f(x)>0$  e FUNZIONE NEGATIVA  $f(x)<0$
9. LIMITI DI FUNZIONE
  - 9.1. Definizione di intervalli, intorni di un punto, intorni di meno infinito e di più infinito, punti di accumulazione
  - 9.2.  $\lim_{x \rightarrow x_0} f(x) = l$ , definizione e significato
  - 9.3. FUNZIONI CONTINUE
  - 9.4. LIMITE DESTRO e LIMITE SINISTRO
  - 9.5.  $\lim_{x \rightarrow x_0} f(x) = \pm\infty$ , definizione e significato
  - 9.6.  $\lim_{x \rightarrow +\infty} f(x) = l$  e  $\lim_{x \rightarrow -\infty} f(x) = l$ , definizione e significato
  - 9.7.  $\lim_{x \rightarrow \pm\infty} f(x) = +\infty$  e  $\lim_{x \rightarrow \pm\infty} f(x) = -\infty$ , definizione e significato
10. OPERAZIONI SUI LIMITI: algebra dei limiti

- 10.1. Limite di funzioni elementari
- 10.2. Limite della somma
- 10.3. Limite del prodotto
- 10.4. Limite del quoziente
- 11. FORME INDETERMINATE
  - 11.1. Forma indeterminata  $+\infty - \infty$
  - 11.2. Forma indeterminata  $0 * \infty$
  - 11.3. Forma indeterminata  $\frac{\infty}{\infty}$
  - 11.4. Forma indeterminata  $\frac{0}{0}$
- 12. PUNTI DI DISCONTINUITA'
  - 12.1. Punti di discontinuità di prima specie
  - 12.2. Punti di discontinuità di seconda specie (salto)
  - 12.3. Punti di discontinuità di terza specie (eliminabile)
- 13. ASINTOTI
  - 13.1. Asintoto verticale
  - 13.2. Asintoto orizzontale
  - 13.3. Asintoto obliquo
- 14. DERIVATA DI UNA FUNZIONE
  - 14.1. Rapporto incrementale
  - 14.2. Definizione di derivata di una funzione
  - 14.3. Calcolo della derivata con la definizione
  - 14.4. Derivata sinistra e destra
  - 14.5. Continuità e derivabilità
  - 14.6. Derivata della funzione costante
  - 14.7. Derivata della funzione identità
  - 14.8. Derivata della funzione potenza
  - 14.9. Derivata della funzione radice quadrata
  - 14.10. Derivata della funzione seno e coseno
  - 14.11. Derivata della funzione esponenziale
  - 14.12. Derivata della funzione logaritmica
- 15. OPERAZIONI CON LE DERIVATE
  - 15.1. Derivata del prodotto di una costante per una funzione
  - 15.2. Derivata della somma di funzioni
  - 15.3. Derivata del prodotto di funzioni
  - 15.4. Derivata del quoziente di due funzioni
  - 15.5. Derivata della funzione composta
- 16. PUNTI DI NON DERIVABILITA'
  - 16.1. Flessi a tangente verticale
  - 16.2. Cuspidi
  - 16.3. Punti angolosi
- 17. TEOREMI DEL CALCOLO DIFFERENZIALE
  - 17.1. Teorema di Lagrange
  - 17.2. Teorema di Rolle
  - 17.3. Teorema di Cauchy
  - 17.4. Teorema di De L'Hospital
- 18. FUNZIONI CRESCENTI E DECRESCENTI E DERIVATE

19. MASSIMI, MINIMI
20. CONCAVITA' e FLESSI

Brescia, 8 maggio 2026

*prof.ssa Elena Zambelli*

## Allegato A

### RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno scolastico 2025/2026

**Materia:** Lingua inglese

**Docente:** prof.ssa Sara Bianchetti

**Libri di testo adottati:** Take Action 2 (Zanichelli) – Grammar in progress (Zanichelli) – Graphic lab. (Editrice San Marco)

#### Relazione:

Il gruppo classe si è presentato nel corso dell' anno scolastico, con un atteggiamento complessivamente corretto e rispettoso delle norme disciplinari. La partecipazione all'attività è stata costante per una parte del gruppo, mentre altri componenti hanno mantenuto un approccio meno continuativo e attivo, intervenendo solo se sollecitati. L'atmosfera in aula è nel complesso risultata poco partecipativa, permettendo comunque uno svolgimento regolare delle attività didattiche.

#### Insegnamento trasversale di Educazione civica:

La Disobbedienza civile e Le organizzazioni internazionali in lingua inglese e osservazione di alcune criticità all'interno dell'Unione Europea.

#### Mezzi, strumenti

Libro di testo, appunti, materiale digitale su piattaforma Classroom e materiale multimediale.

#### Strategie di recupero attuate

Recupero in itinere. Correzione puntuale e immediata degli errori durante le ore di lezione

Strumenti di verifica

Modalità e strumenti per la verifica formativa

- Prove scritte
- prove orali

#### Criteri di valutazione

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Dipartimento di Lingue.

## Programma effettivamente svolto

Sottoposto all'approvazione degli studenti rappresentanti tramite la piattaforma Classroom

### Strutture grammaticali

Conditionals: The second type and the third type

Question tags

Past perfect

Linkers and connectors

Reported speech

Reported questions

Reported requests / instructions / commands

Have / get something done

either... or - neither... nor - both - no - none - all

the passive voice(all tenses)

Modal verbs in the past

Wish + would/past simple/past perfect

### Funzioni Linguistiche.

Sapersi descrivere e saper presentare le proprie esperienze, progetti e aspettative per il futuro.

Sapere descrivere eventi storici ricavando i concetti chiave.

Esercizi di rephrasing nel corso dell'anno riformulando sintatticamente e a livello di vocabolario

### Lessico

New Year's resolutions

Jobs

The lifecycle of a t-shirt (passive voice):

[https://youtu.be/BiSYoeqb\\_VY?si=94bNRheVDUICwKf-](https://youtu.be/BiSYoeqb_VY?si=94bNRheVDUICwKf-)

Health issues

Pandemics

### Culture

The most dangerous jobs around the world:

[https://youtu.be/E\\_rFSeqFYcc?si=5Qibp-FwclRTvve1](https://youtu.be/E_rFSeqFYcc?si=5Qibp-FwclRTvve1)

*Henry Thoreau - Civil Disobedience: Suffragettes: votes for women! - Gandhi - HumanRights*

*Who Abraham Lincoln was*

*Pandemics: The Spanish Flu*

*The most important international organizations*

### Lessico

Human body parts and organs

idioms:

<https://youtu.be/zBd7aobS8KE?si=zgmDAkzGFHpVIHD7>

Alcuni sostantivi e abbreviazioni latini mantenuti nell'inglese e loro forme.

Human rights and international organisations

**Microlingua - Conoscenze specifiche:**

The communication process  
Advertising techniques  
Spacing: kerning and tracking  
Raster and Vector graphics  
Legibility and readability  
Photography  
The elements of a photograph  
Film and digital photos  
Graphic design and photography  
Photo editing  
Digital image editing with  
Adobe Photoshop  
Cinematography  
Videography  
Types of videos  
Graphics on TV  
Computer-animated films  
Video editing  
Tutorial videos  
Printing out:  
Prepress  
Print design  
Books  
Do not judge a book by its cover  
Comic books  
Digital Product, art and illustration:  
E-books  
Cartoons  
Graphic Patterns for textiles  
Posters

Brescia, 8 maggio 2026

*prof.ssa Sara Bianchetti*

Allegato A

**RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

**Anno scolastico: 2025/26**

**Materia:** Italiano

**Docente:** prof.ssa Chiara Brognoli

**Libro di testo adottato:** Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria, *Le occasioni della letteratura*, Pearson, Milano, 2019.

**Relazione**

L'insegnante ha accompagnato la classe in continuità per i cinque anni scolastici. Da sempre la classe è caratterizzata da una partecipazione silenziosa, ma educata e rispettosa delle regole scolastiche e civili.

L'insegnamento della disciplina si è svolto costantemente in un clima sereno e collaborativo. Nell'insieme il gruppo classe ha risposto positivamente alle proposte didattiche, seguendo le lezioni con particolare attenzione e discreto interesse. I ragazzi hanno svolto i compiti suggeriti in modo accettabile e abbastanza puntuale.

Nel complesso gli alunni si sono quindi dimostrati attenti e interessati, pur faticando a cogliere collegamenti interdisciplinari significativi.

Nel corso del corrente anno sono stati proposte numerose esercitazioni scritte, più precisamente:

- Due tipologie A (di cui una guidata)
- Due tipologie B (di cui una guidata)
- Due tipologie C
- Una simulazione con sette tracce (A, B, C)
- Un esercizio di scrittura su FSL
- Un esercizio di scrittura sul libro *Il sergente nella neve*.

L'insegnante ha suggerito parecchie tracce guidate e ha analizzato in aula alcune delle tracce ministeriali degli ultimi anni.

Per rinforzare le abilità di esposizione orale, gli alunni sono stati regolarmente interrogati.

La conversazione spontanea, invece, è da sempre estremamente misurata. Caratterizzati da particolare riservatezza, i ragazzi tendono ad ascoltare in modo silenzioso e a condividere raramente le riflessioni personali.

La maggior parte della classe ha raggiunto un livello di profitto discreto. Un piccolo gruppo ha raggiunto un livello appena sufficiente, ma in linea con le potenzialità.

### Mezzi, strumenti e spazi di lavoro:

- Libri di testo integrati da appunti, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in aula.

### Strategie di recupero attuate:

- in itinere, su indicazione della docente.
- Studio autonomo, esercitazioni scritte guidate.

### Strumenti di verifica:

- Prove orali-micro interrogazioni per verificare la costante progressione delle conoscenze;
- Interrogazioni orali sommative;
- Compiti assegnati su spunti, problemi;
- Stesura collettiva o individuale di scalette tematiche;
- Analisi di prove guidate e/o svolte;
- Sviluppo di tracce e esercitazioni scritte guidate sul modello delle tipologie A/B/C del Nuovo Esame di Maturità.

### Criteri di valutazione:

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di Classe. Per le griglie di valutazione si è fatto riferimento a quelle adottate dal Dipartimento di lettere.

### Programma effettivamente svolto:

Sottoposto all'approvazione degli studenti sulla piattaforma Classroom

- 1) Cenni alla Scapigliatura e al Naturalismo francese.
- 2) Verismo e Verga: Vita, opere e poetica.
  - Lettura di *Rosso Malpelo, La roba, La lupa*.
  - Ciclo dei vinti: caratteri generali.
  - Verga fotografo.
- 3) Decadentismo: caratteri generali.
- 4) Gabriele d'Annunzio: vita, opere e poetica.
  - Da *Alcyone: La pioggia nel pineto*.
  - Da *Alcyone: La sera fiesolana*.
  - Il vivere inimitabile e motti dannunziani.
- 5) Giovanni Pascoli: vita, opere, poetica.
  - Da *Myrice: X agosto, Novembre, Temporale, Il lampo*.
  - Da *Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno*.
- 6) Le Avanguardie del Novecento:
  - Filippo Tommaso Marinetti: *Bombardamento di Adrianopoli* e Manifesti.
  - Aldo Palazzeschi: *E lasciatemi divertire!*
  - Le riviste.
  - Cenni ai Crepuscolari.
- 7) Franz Kafka e la città di Praga.
  - *La metamorfosi*.

- *Lettera al padre.*
- 8) Italo Svevo: vita, opere e poetica.
  - *Una vita e Senilità*: caratteri generali.
  - Da *La coscienza di Zeno*: prefazione e preambolo, il fumo, lo schiaffo del padre.
- 9) Luigi Pirandello: vita, opere e poetica.
  - *Novelle: Ciàula scopre la luna, Il treno ha fischiato.*
  - *Romanzi: Il fu Mattia Pascal* e cenni a *Uno, nessuno e centomila.*
  - *Quaderni di Serafino Gubbio operatore*: il cinema sonoro, il cinematografo e il teatro.
  - Cenni alle opere teatrali.
- 10) Eugenio Montale: vita, opere e poetica.
  - Da *Ossi di seppia: Meriggiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato, Cigola la carrucola del pozzo.*
  - Da *Satura: Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale.*
- 11) La narrativa del secondo dopoguerra in Italia: cenni a Alberto Moravia, Pier Paolo Pasolini, Cesare Pavese, Natalia Ginzburg, Beppe Fenoglio, Primo Levi, Mario Rigoni Stern, Elsa Morante, Dacia Maraini, Oriana Fallaci, Italo Calvino.

Da svolgere dopo il 15 maggio 2026:

- 12) Umberto Saba: vita, opere e poetica.
  - Da *Il Canzoniere: A mia moglie, La capra, Città vecchia, Mio padre è stato per me "l'assassino".*

Letture integrali:

- 1) I. Calvino, *Il sentiero dei nidi di ragno*, ed. libera
- 2) M.R. Stern, *Il sergente nella neve*, ed. libera
- 3) Luigi Pirandello, *Il fu Mattia Pascal*, ed. libera.
- 4) Dacia Maraini, *La lunga vita di Marianna Ucrìa*, Rizzoli
- 5) Franz Kafka, *La metamorfosi*, ed. libera
- 6) Franz Kafka, *Lettera al padre*, ed. libera
- 7) Un romanzo a scelta di un narratore contemporaneo (Moravia, Fenoglio, Ginzburg, Pavese, Pasolini, Vittorini,...)

Brescia, 8 maggio 2026

prof.ssa Chiara Brognoli

Allegato A

**RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO**

**Anno scolastico: 2025/2026**

**Materia:** Storia

**Docente:** prof.ssa Chiara Brognoli

**Libro di testo adottato:** Brancati Pagliarani, *Storia in movimento - età contemporanea, vol. 3*, La Nuova Italia.

**Relazione:**

L'insegnante ha accompagnato la classe per l'intero quinquennio. Gli alunni hanno mostrato un interesse altalenante per la disciplina, partecipando in modo più proficuo allo studio della storia del secondo Novecento.

L'impegno non è sempre stato costante e i risultati conseguiti hanno avuto qualche incertezza. Gli alunni comunque hanno imparato a comprendere sufficientemente il nesso storico che lega i fatti del Novecento e sanno esporre quanto appreso con un linguaggio corretto e preciso.

Alcuni studenti hanno invece mostrato interesse spiccato per i nessi storici con ricaduta sull'attualità, che hanno approfondito anche con percorsi individuali.

L'insegnamento della disciplina si è svolto quindi in un clima sereno e collaborativo, anche se i ragazzi hanno seguito le lezioni con attenzione e interesse diversificato.

**Mezzi, strumenti e spazi di lavoro:**

- Libri di testo integrati da appunti, schematizzazione degli argomenti, percorsi costruiti in aula.
- materiali reperibili in rete, video e fotografie.

**Strategie di recupero attuate:**

- in itinere, su indicazione della docente.
- costruzione di mappe concettuali e ricerca di parole chiave.
- studio autonomo, esercitazioni scritte guidate.

### Strumenti di verifica:

- Prove orali e interrogazioni per verificare la costante progressione delle conoscenze;
- Compiti assegnati su spunti, problemi;
- Stesura collettiva o individuale di scalette tematiche;
- ricerche individuali e presentazioni alla classe su tematiche di attualità.

### Criteri di valutazione:

Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di Classe. Per le griglie di valutazione si è fatto riferimento a quelle adottate dal Dipartimento di lettere.

### Insegnamento trasversale di Educazione civica:

- La nascita della Repubblica italiana e l'Assemblea Costituente
- Il diritto di voto alle donne
- Nascita dell'Unione europea
- L'Organizzazione delle Nazioni Unite
- Il Diritto Umanitario Internazionale
- I crimini di guerra e i Tribunale penale internazionale

### Programma effettivamente svolto:

Sottoposto all'approvazione degli studenti sulla piattaforma Classroom

1. Crescita economica e società di massa: il taylorismo, l'alienazione dell'uomo, l'omologazione, il caso Ford, la nascita del settore terziario, la questione sociale, la *Rerum Novarum*, l'imperialismo.
2. La *Belle époque*: la fiducia nel progresso, la crescita demografica, le scoperte scientifiche, le Esposizioni universali, il tempo libero, lo sport di massa, il turismo, il cinema, la ricerca di una nuova identità, la xenofobia e il nazionalismo.
3. L'Italia di Giolitti: riforme economiche e sociali, Zanardelli e il Codice Penale, la statalizzazione, il triangolo industriale, la questione meridionale, la rete ferroviaria e l'urbanizzazione, la conquista della Libia, il suffragio universale maschile, l'emigrazione verso le Americhe, Brescia e l'esposizione del 1904, il patto Gentiloni, don Sturzo.
4. La Grande Guerra: l'illusione della guerra-lampo, cause economiche e politiche, schieramenti, neutralità italiana, ingresso dell'Italia in guerra, le grandi battaglie del 1915-1916, il ritiro della Russia e l'ingresso degli USA, la fine del conflitto, la disfatta di Caporetto, il Piave e l'Isonzo. Il prestito di guerra, le donne e il lavoro, il ruolo della

propaganda, la guerra di posizione e le trincee. La Guerra Bianca sull'Adamello. *Remembrance day* e papaveri rossi. Il Vittoriano.

5. Rivoluzione russa: condizioni economiche della Russia zarista, bolscevichi e menscevichi, governo provvisorio, rivoluzione di ottobre del 1917, guerra civile 1918-'21, conseguenze economiche, NEP, da Lenin a Stalin, nascita dell'URSS. Il secolo breve.

6. Società delle nazioni e trattati di pace: l'autodeterminazione, il principio di nazionalità, la riconversione industriale, la vittoria mutilata italiana. Il mondo dopo la guerra. Il genocidio degli armeni, Ghandi e la non violenza.

7. Stati Uniti e crisi del '29: l'isolazionismo e il protezionismo, i ruggenti anni Venti, *l'American way of life*, il nuovo ruolo delle donne, il crollo della Borsa, la grande depressione, deflazione e iperinflazione.

8. Italia dal dopoguerra al fascismo: D'Annunzio a Fiume, elezioni del '19, nascita del PNF e PCI, marcia su Roma, delitto Matteotti, ascesa del fascismo, Patti lateranensi e rapporti tra Stato e Chiesa, don Luigi Sturzo e il PPI, la riforma Gentile, dal liberismo al protezionismo, i mezzi di comunicazione di massa, Cinecittà.

9. La Germania da *Weimar* al *Terzo Reich*: problemi economici, i fermenti culturali, la nascita del nazionalsocialismo, l'appoggio di industriali ed esercito a Hitler, elezioni del '33, il totalitarismo germanico, l'ideologia e la politica del consenso, l'espansionismo, l'antisemitismo e la superiorità della razza ariana, i simboli e la propaganda, la Gestapo e le SS, le leggi di Norimberga, l'asse Roma-Berlino e l'asse Roma-Berlino-Tokyo.

10. URSS di Stalin: l'economia pianificata, lo stachanovismo, i piani quinquennali, i gulag, il totalitarismo sovietico, propaganda e repressione, il culto di Stalin.

11. La Seconda guerra mondiale: l'invasione della Polonia, il patto di non belligeranza, tattiche di guerra e nuove armi, l'entrata in guerra dell'Italia, Shoah, la Carta Atlantica, USA e Giappone, il crollo del fascismo, l'armistizio e la RSI, la Resistenza, la linea Gustav e la linea Gotica, lo sbarco in Normandia, le stragi naziste, le foibe, la liberazione degli alleati, la bomba atomica. La propaganda fascista nella grafica e nella tipografia.

12. La guerra fredda. USA e URSS nel dopoguerra, gli accordi di Bretton Woods, il *Welfare State*, il Fondo Monetario Internazionale, la conferenza di Jalta, la nascita dell'ONU, il processo di Norimberga, la cortina di ferro, la corsa agli armamenti e la conquista dello spazio, la Repubblica Federale Tedesca e la Repubblica Democratica Tedesca, la costruzione del muro di Berlino, il disgelò.

Da svolgere dopo il 15 maggio 2026:

13. Cenni al boom economico, agli anni di piombo e alle stragi.

Letture e approfondimenti:

- La Grande Guerra nei romanzi *Fiore di roccia* di Ilaria Tuti e *Niente di nuovo sul fronte occidentale* di E.M. Remarque (lettura del passo finale *Tutti parlano di pace*).
- Le conseguenze psicologiche della guerra: lettura del brano *Il trauma psicologico della guerra totale* (pag. 174).
- Confronto tra il discorso di Matteotti e quello di Mussolini del 3 gennaio 1925.
- Analogie e differenze tra i sistemi totalitari.
- Analogie e differenze tra Prima e Seconda guerra mondiale.
- Le Madri Costituenti: incontro con Francesca Parmigiani.
- Il nazismo e la Shoah: campi di concentramento e campi di sterminio. Primo Levi.
- La Resistenza a Brescia e le Fiamme Verdi nel bresciano: incontro con il prof. Tagliani.

Brescia, 8 maggio 2026

prof.ssa Chiara Brognoli

Allegato A

**RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE**

**SVOLTO Anno scolastico: 2025/2026**

**Materia:** scienze motorie e sportive

**Docente:** Prof. Sergio Padovani

**Relazione:**

La classe si presenta unita e coinvolta, la curiosità e l'attenzione non sono state sempre vive. La predisposizione alle attività curriculari ha portato alla programmazione di attività extracurricolari aggiuntive. Il rendimento scolastico e la partecipazione sono soddisfacenti, nonostante pochi alunni si siano distinti per aver raggiunto elevati livelli di rendimento, la classe ha comunque acquisito tutte le competenze trasversali inerenti la materia.

**Mezzi, strumenti e spazi di lavoro:**

- palestra d'istituto
- laboratori esterni

**Strategie di recupero attuate :**

- il recupero è stato svolto in modalità peer con il sostegno del gruppo classe

**Strumenti di verifica:**

- prove pratiche
- elaborati programmati e svolti dagli alunni sulla propria classe
- valutazione in itinere durante lo svolgimento di attività laboratoriali

**Criteri di valutazione :**

- Sono stati utilizzati quelli adottati dal Consiglio di classe

**Programma effettivamente svolto :**

- test motori condizionali e coordinativi
- prove di resistenza
- pallavolo
- pallamano
- pallacanestro
- paddle tennis e tennis
- badminton

- yoga e pilates
- uni hockey
- ginnastica artistica
- calcetto
- atletica leggera, le corse di velocità
- ritmo e coordinazione attraverso la danza (latino americano, capoeira, danza moderna)
- tiro con l'arco

Brescia, 8 maggio 2026

*prof. Sergio Padovani*

## SIMULAZIONE PRIMA PROVA DELL'ESAME DI MATURITÀ

I.I.S.S. GOLGI Brescia

CLASSE 5^F GR. – venerdì 24.04.2026 – Tempo a disposizione: 6 ore

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte:

### TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

#### PROPOSTA A1

**Alda Merini**, *La terra Santa*, Libri Scheiwiller, Milano, 2005.

*Ieri ho sofferto il dolore*

Ieri ho sofferto il dolore,  
non sapevo che avesse una faccia sanguigna,  
le labbra di metallo dure,  
una mancanza netta d'orizzonti.  
Il dolore è senza domani,  
è un muso di cavallo che blocca  
i garretti possenti,  
ma ieri sono caduta in basso,  
le mie labbra si sono chiuse  
e lo spavento è entrato nel mio petto  
con un sibilo fondo  
e le fontane hanno cessato di fiorire,  
la loro tenera acqua  
era soltanto un mare di dolore  
in cui naufragavo dormendo,  
ma anche allora avevo paura  
degli angeli eterni.  
Ma se sono così dolci e costanti,  
perché l'immobilità mi fa terrore?

Alda Giuseppina Angela Merini (1931-2009), internata per la prima volta nel 1947 per un disturbo bipolare, alternò periodi di salute e di malattia: a queste esperienze si deve la maggior parte della sua produzione letteraria.

#### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta in sintesi il contenuto della poesia.
2. Descrivi la struttura metrica e stilistica del testo.
3. Individua le metafore che Alda Merini utilizza per riferirsi al dolore.
4. Per quale motivo *'il dolore è senza domani'*? E quali sono le sensazioni della poetessa di fronte ad esso?

#### **Interpretazione**

Facendo riferimento alla produzione di Alda Merini e/o di altri autori a te noti, elabora una riflessione sulla modalità con cui nella letteratura è stato affrontato il tema del dolore e della scrittura come forma di salvezza.

## **PROPOSTA A2**

**Cesare Pavese**, *La casa in collina e altri racconti*, Einaudi, Torino, 1977, pp. 98-99 e 136-137.

«Alzai le spalle anche stavolta. Le alzavo sovente in quei giorni. Il finimondo sempre atteso era arrivato. Era chiaro che Torino tranquilla in distanza, la solitudine dei boschi, il frutteto, non avevano più senso. Eppure tutto continuava. Sorgeva il mattino, calava la sera, maturava la frutta. M'aveva preso una speranza, una curiosità affannosa: sopravvivere al crollo, fare in tempo a conoscere il mondo di dopo.

Alzavo le spalle ma bevevo le voci. Se qualche volta mi tappavo le orecchie, era perché sapevo bene, troppo bene, quel che avveniva e mi mancava il coraggio di guardarlo in piena faccia. La salvezza appariva questione di giorni, forse di ore, e si stava attaccati alla radio, si scrutava il cielo, ci si svegliava ogni mattina con un sussulto di speranza.

La salvezza non venne. Vennero, bisbigliate, le prime notizie di sangue [...] Le strade e le campagne formicolavano di fuggiaschi, di soldati infagottati in impermeabili, stracci, giacchette, scampati dalle città e dalle caserme dove tedeschi e neo-squadristi infuriavano. Torino era stata occupata senza lotta, come l'acqua sommerge un villaggio; tedeschi ossuti e verdi come ramarrì presidiavano la stazione, le caserme; la gente andava e veniva stupita che nulla accadesse, nulla mutasse; non tumulti, non sangue per le vie; solamente, incessante, sommersa, sotterranea, la fiumana di scampati, di truppa, che colava per i vicoli, nelle chiese, alle barriere sui treni. Altre cose strane accadevano. Lo seppi da Cate, da Dino, dai loro bisbigli e ammicchi d'intesa. Fonso e gli altri incettavano armi, svaligiavano magazzini e ripostigli; qualcosa nascondevano anche alle Fontane. [...]

Oggi ancora mi chiedo perché quei tedeschi non mi aspettarono alla villa mandando qualcuno a cercarmi a Torino. Devo a questo se sono ancora libero, se sono quassù. Perché la salvezza sia toccata a me e non a Gallo, non a Tono, non a Cate, non so. Forse perché devo soffrire dell'altro? Perché sono il più inutile non merito nulla, nemmeno un castigo? Perché ero entrato quella volta in chiesa? L'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più. Rende sciocchi, e sono al punto che esser vivo per caso, quanto tanti migliori di me sono morti, non mi soddisfa e non mi basta. A volte, dopo aver ascoltato l'inutile radio, guardando dal vetro le vigne deserte penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato.»

In questo romanzo Cesare Pavese (1908 – 1950) affronta il tema della Resistenza attraverso il racconto di Corrado, protagonista del romanzo.

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Quale posizione assume Corrado nei confronti di quello che accade intorno a lui?
3. *'Penso che vivere per caso non è vivere. E mi chiedo se sono davvero scampato'*: cosa intende Corrado con questa riflessione?
4. Qual è la tua considerazione sulla frase *'l'esperienza del pericolo rende vigliacchi ogni giorno di più'*?

### **Interpretazione**

Facendo ricorso alle tue conoscenze e alle letture personali, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, con collegamenti ad altre opere di Pavese e/o ad altri autori e testi a te noti, che presentino opportuni riferimenti al tema della sopravvivenza in situazioni di pericolo come quella descritta.

## **PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Massimo Mazzotti**, *La bomba che inaugurò la guerra fredda*, in *L'anno più grande*, supplemento a "il manifesto", 27 dicembre 2024, pp. 22-23.

«Il primo attacco atomico della storia avviene alle 8:15 del 6 agosto 1945, sulla città di Hiroshima. Il secondo, e per ora ultimo, ha luogo tre giorni dopo, su Nagasaki. A Hiroshima era un bel mattino d'estate, soleggiato e senza vento. L'esplosione della bomba, nome in codice *Little Boy*, incenerisce tredici chilometri quadrati, uccidendo istantaneamente circa 80mila persone. [...] Controverso è il significato storico di questo bombardamento nucleare, e la sua relazione con il nostro presente. Era veramente necessario usare la nuova arma in questo modo?

Molti politici e storici hanno difeso quella che potremmo chiamare l'interpretazione ortodossa di Hiroshima, ossia la sua necessità militare, e quindi la sua giustificazione morale. In breve: continuare la guerra in modo convenzionale avrebbe portato a un'invasione alleata del Giappone e a ulteriori perdite di vite umane - un milione circa, si disse. L'uso dell'atomica avrebbe quindi ridotto la durata e il numero di vittime del conflitto.

La ricerca storica ha contraddetto in buona parte questi argomenti. Che una grande e prolungata invasione di terra fosse necessaria per concludere il conflitto è discutibile. E, comunque, gli eventuali costi umani erano largamente sovrastimati. Le ragioni del bombardamento atomico furono probabilmente molteplici: al di là del suo effetto sul Giappone contava anche, e molto, garantire l'indiscussa supremazia americana nel Pacifico.

[...] Ma Hiroshima non fu solo la conseguenza di calcoli strategici. [...] Ci fu sicuramente un fenomeno di inerzia istituzionale: il progetto Manhattan fu una mobilitazione tecnoscientifica senza pari, che nel 1944 impiegava 130mila persone e che costò più di due miliardi di dollari dell'epoca. [...] Inaugurato nel 1942 per battere i nazisti nella corsa all'atomica, il progetto Manhattan raggiunse l'obiettivo quando la Germania si era arresa. Che fare? Il bersaglio doveva cambiare, e ci fu anche chi disse che non aveva più senso utilizzare la nuova arma contro una città nemica. Ma la macchina era in movimento, e troppi leader - politici, militari, e scientifici - avevano dato per scontato che la bomba sarebbe stata usata in un attacco. [...]

Lo storico Andrew Ritter parla invece di una graduale erosione etica che era avvenuta durante i tre anni del progetto. Un'erosione che portò a vedere l'uso dell'atomica su una città giapponese come un passo ragionevole e in continuità con il passato. Dopotutto, il solo bombardamento di Tokyo della notte del 9 marzo 1945 aveva causato circa centomila vittime. Può sorprendere scoprire che, ai primi di agosto del 1945, i vertici militari e politici americani tendevano a considerare l'atomica un'arma tattica, non molto diversa dalle altre già in uso, solo più potente. Tanto che immaginavano di doverne usare diverse per piegare il Giappone. Fu solo gradualmente, nei giorni e settimane che seguirono la resa incondizionata, che emerse con chiarezza il significato strategico dell'atomica, un'arma che cambia, in forza della sua sola esistenza, il panorama geopolitico globale.

Ripercorrere la strada che porta a Hiroshima mostra come sia impossibile cogliere in anticipo tutte le implicazioni di una tecnologia radicalmente nuova. Mostra anche come nulla fosse predeterminato, e che altre scelte erano possibili. Quella che fu percepita dai protagonisti come mancanza di alternative fu in realtà un'incapacità di vederle e di coglierle: è un effetto dell'erosione etica di cui parla Ritter. Il livello di violenza considerato accettabile era slittato drammaticamente, e aveva finito col legittimare l'uso di una tecnologia dalle capacità distruttive senza precedenti.»

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano.
2. Cosa intende l'autore con le espressioni '*inerzia istituzionale*' ed '*erosione etica*'?
3. Spiega perché la bomba atomica è '*un'arma che cambia, in forza della sua sola esistenza, il panorama geopolitico globale*'.
4. Per quale motivo era stato legittimato l'uso di un'arma così distruttiva?

### **Produzione**

Rifletti sull'eredità di Hiroshima e Nagasaki considerando se oggi la tecnologia nucleare sia ancora decisiva per gli equilibri mondiali. Esprimi il tuo punto di vista in modo organico e coerente attingendo alle conoscenze e alle informazioni in tuo possesso.

## **PROPOSTA B2**

Testo tratto da: **Riccardo Maccioni**, *“Rispetto” è la parola dell’anno Treccani. E serve per respirare*, in *Avvenire*, martedì 17 dicembre 2024, (<https://www.avvenire.it/opinioni/pagine/rispetto-parola-treccani>).

«Una parola che esprime attenzione, gusto dell’incontro, stima. Che anche quando introduce un attacco verbale, non alza i toni del discorso, anzi sembra voler prendere le distanze da quanto sarà detto subito dopo. L’Istituto dell’Enciclopedia Italiana Treccani ha scelto “rispetto” come parola del 2024. Una decisione che sembra un auspicio, che porta con sé il desiderio di costruire, di usare il dizionario non per demolire chi abbiamo di fronte ma per provare a capirne le ricchezze, le potenzialità. Perché se è vero che le parole possono essere pietre, è altrettanto giusto sottolineare come siano in grado di diventare il cemento necessario a edificare case solide e confortevoli, la colla capace di tenere insieme una relazione a rischio di rottura. «Il termine rispetto, continuazione del latino respectus – spiegano Valeria Della Valle e Giuseppe Patota, condirettori del Vocabolario Treccani – va oggi rivalutato e usato in tutte le sue sfumature, proprio perché la mancanza di rispetto è alla base della violenza esercitata quotidianamente nei confronti delle donne, delle minoranze, delle istituzioni, della natura e del mondo animale».

E la conferma arriva proprio dai termini che rimandano al significato opposto, tutti concetti orientati a distruggere le relazioni, a demolire gli altri: indifferenza (che spesso fa più male dell’odio), noncuranza, sufficienza fino ad arrivare all’insolenza, al disprezzo, allo spregio. [...]

Rispettare è tutt’altro, affonda le sue radici in respicere che, letteralmente significa guardare di nuovo, guardare indietro, cioè richiama il dovere di non cedere alla smania del giudizio immediato figlio dell’emotività, che non tiene conto delle storie delle persone, delle loro battaglie interiori. Occorre, invece, allenarsi alla bellezza del prendersi cura, del fare attenzione, del preoccuparsi per la vita altrui, così che la comunità possa crescere in armonia facendo assaporare in chi ne fa parte il gusto dell’appartenenza alla medesima famiglia umana.»

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Con quali argomenti l’autore sostiene l’importanza del *‘rispetto’*?
3. Il testo proposto si sofferma su parole e atteggiamenti che quotidianamente negano il rispetto: riportane gli esempi più significativi.
4. Individua quali sono, a parere di Maccioni, gli atteggiamenti concreti per opporsi alla mancanza di rispetto.

### **Produzione**

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze e della tua sensibilità, confrontati criticamente con il contenuto del brano proposto ed elabora un testo nel quale sviluppi il tuo punto di vista sulla tematica trattata, motivando le tue riflessioni. Organizza il tuo elaborato in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

### **PROPOSTA B3**

Testo tratto da: **Luca Serianni**, *L'ora d'italiano. Scuola e materie umanistiche*, Laterza, Roma-Bari, 2010, pp. 4, 14-16.

«È sicuramente vero – e in Italia in modo particolare – che la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale. Per intenderci: una persona istruita saprebbe dire che le proteine sono sostanze che si trovano soprattutto nella carne, nelle uova, nel latte e che sono indispensabili nella nutrizione umana. Tutto bene, purché si sia consapevoli che una formulazione così sommaria equivale a dire che Alessandro Manzoni è un grande scrittore morto molto tempo fa, e basta. Ci aspettiamo che si debba andare un po' oltre nel caso dell'autore dei *Promessi sposi*, ma non che si sia tenuti a sapere che le proteine sono sequenze di amminoacidi né soprattutto che cosa questo voglia dire. [...].

Il declino della cultura tradizionalmente umanistica nell'opinione generale – la cultura scientifica non vi è mai stata di casa – potrebbe essere illustrato da una particolarissima visuale: i quiz televisivi.

I programmi di Mike Bongiorno, a partire dal celebre *Lascia o raddoppia*, erano il segno del nozionismo, ma facevano leva su un sapere comunque strutturato e a suo modo dignitoso. Al concorrente che si presentava per l'opera lirica, per esempio, si poteva rivolgere una domanda del genere: «Parliamo del *Tabarro* di Puccini; vogliamo sapere: a) data e luogo della prima rappresentazione; b) nome del librettista; c) nome dell'autore del dramma *La Houppelande* da cui il soggetto è stato tratto; d) nome del quartiere di Parigi rimpianto da Luigi e Giorgetta; e) ruolo vocale di Frugola; f) nome del gatto di Frugola. Ha un minuto di tempo per rispondere». Diciamo la verità: 9-10 secondi in media per rispondere a ciascuna di queste domande sono sufficienti, non solo per un musicologo ma anche per un melomane [a proposito: le risposte sono queste: a) 1918, b) Giuseppe Adami; c) Didier Gold, d) Belleville, e) mezzosoprano, f) Caporale].

Ma domande – e concorrenti – di questo genere hanno fatto il loro tempo. Tra i quesiti rubricati sotto l'etichetta *Storia* in un quiz che andava in onda nel febbraio 2010 (*L'eredità*, Rai 1) ho annotato il seguente esempio, rappresentativo di un approccio totalmente diverso: «Ordinando al cardinale Ruffo di ammazzare i liberali, Ferdinando IV gli raccomandò: *Famme trovare tante... a) botti schiattate, b) casecavalle, c) pummarole, d) babà fraceti*». La risposta esatta è la b): ma quanti sono i lettori di questo libro che avrebbero saputo rispondere? (mi auguro pochi, per non sentirmi abbandonato alla mia ignoranza). Quel che è certo è che per affrontare un quesito del genere non avrebbe senso "prepararsi"; l'aneddoto è divertente, è fondato sul dialetto (un ingrediente comico assicurato), mette tutti i concorrenti sullo stesso piano (dare la risposta esatta è questione non di studio ma, democraticamente, di fortuna) e tanto basta.»

### **Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Individua la tesi principale di Serianni e a quali argomenti egli fa ricorso per sostenere il suo ragionamento.
3. L'autore sostiene che in Italia '*la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale*': su quali basi fonda tale affermazione?
4. Cosa dimostra, a parere di Serianni, il confronto tra i quiz televisivi?

### **PROPOSTA C1**

Testo tratto da: **Paolo Borsellino**, *I giovani, la mia speranza*, in *Epoca*, 14 ottobre 1992, pp. 125-126.

«Sono nato a Palermo e qui ho svolto la mia attività di magistrato. Palermo è una città che a poco a poco, negli anni, ha finito per perdere pressoché totalmente la propria identità, nel senso che gli abitanti di questa città, o la maggior parte di essi, hanno finito per non riconoscersi più come appartenenti a una comunità che ha esigenze e valori uguali per tutti. [...] Sono stato più volte portato a considerare quali sono gli interessi e i ragionamenti dei miei tre figli, oggi tutti sui vent'anni, rispetto a quello che era il mio modo di pensare e di guardarmi intorno quando avevo quindici-sedici anni. A quell'età io vivevo nell'assoluta indifferenza del fenomeno mafioso, che allora era grave quanto oggi. [...] Invece i ragazzi di oggi (per questo citavo i miei figli) sono perfettamente coscienti del gravissimo problema col quale noi conviviamo. E questa è la ragione per la quale, allorché mi si domanda qual è il mio atteggiamento, se cioè ci sono motivi di speranza nei confronti del futuro, io mi dichiaro sempre ottimista. E mi dichiaro ottimista nonostante gli esiti giudiziari tutto sommato non soddisfacenti del grosso lavoro che si è fatto. E mi dichiaro ottimista anche se so che oggi la mafia è estremamente potente, perché sono convinto che uno dei maggiori punti di forza dell'organizzazione mafiosa è il consenso. È il consenso che circonda queste organizzazioni che le contraddistingue da qualsiasi altra organizzazione criminale.

Se i giovani oggi cominciano a crescere e a diventare adulti, non trovando naturale dare alla mafia questo consenso e ritenere che con essa si possa vivere, certo non vinceremo tra due-tre anni. Ma credo che, se questo atteggiamento dei giovani viene alimentato e incoraggiato, non sarà possibile per le organizzazioni mafiose, quando saranno questi giovani a regolare la società, trovare quel consenso che purtroppo la mia generazione diede e dà in misura notevolissima. È questo mi fa essere ottimista.»

Rifletti, alla luce delle tue esperienze come studente e come cittadino, sul significato profondo di questo messaggio del giudice Paolo Borsellino (1940-1992) e sul valore che esso può avere per i giovani, in particolare per quelli della tua generazione. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

### **PROPOSTA C2**

Testo tratto da: **Dacia Maraini**, *Solo la scuola può salvarci dagli orribili femminicidi*, in "Corriere della Sera", 30 giugno 2015, ora in *La scuola ci salverà*, Solferino, Milano, 2021, pp. 48-49.

«Troppi decessi annunciati, troppe donne lasciate sole, che vanno incontro alla morte, disperate e senza protezione. Molte hanno denunciato colui che le ucciderà, tante volte, per percosse e minacce reiterate, ma è come se tutti fossero ciechi, sordi e muti di fronte alla continua mattanza femminile.

Prendiamo il caso di Loredana Colucci, uccisa con sei coltellate dall'ex marito davanti alla figlia adolescente. L'uomo, dopo molti maltrattamenti, tenta di strangolare la moglie. Lei lo denuncia e lui finisce in galera. Ma dopo pochi mesi è fuori. E subito riprende a tormentare la donna. Altra denuncia e all'uomo viene proibito di avvicinarsi alla casa. Ma, curiosamente, dopo venti giorni, viene revocata anche questa proibizione. È bastata una distrazione della moglie, perché il marito entrasse in casa e la ammazzasse davanti alla figlia. Il giorno dopo tutto il quartiere era in strada per piangere pubblicamente una donna generosa, grande lavoratrice e madre affettuosa, morta a soli quarantun anni, per mano dell'uomo che diceva di amarla.

Di casi come questo ce ne sono più di duecento l'anno, il che vuol dire uno ogni due giorni. Quasi sempre morti annunciate. Ma io dico: se a un politico minacciato si assegna subito la scorta, perché le donne minacciate di morte vengono lasciate in balia dei loro aguzzini? [...]

Troppi uomini sono ancora prigionieri dell'idea che l'amore giustifichi il possesso della persona amata, e vivono ossessionati dal bisogno di manipolare quella che considerano una proprietà inalienabile. Ogni manifestazione di autonomia viene vista come una offesa che va punita col sangue.

La bella e coraggiosa trasmissione *Chi l'ha visto?* condotta da Federica Sciarelli ne fa testimonianza tutte le settimane. La magistratura si mostra timida e parziale. Di fronte ai delitti annunciati, allarga le braccia e scuote la testa. Il fatto è che spesso si considerano normali la gelosia e il possesso, le percosse, i divieti, la brutalità in famiglia. Ma non basta. È assolutamente necessario insegnare, già dalle scuole primarie, che ogni proprietà è schiavitù e la schiavitù è un crimine.»

Dopo aver letto e analizzato l'articolo di Dacia Maraini, esponi il tuo punto di vista e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

---

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

	<b>GRIGLIE VALUTAZIONE</b> <b>DIPARTIMENTO DI LETTERE</b> <b>GRIGLIA MINISTERIALE PRIMA PROVA</b> <b>ESAME DI MATURITA'</b> (pesi degli indicatori approvati dal Dipartimento in data 13-09-2023)	<b>Modello</b> <b>SEGRET 24_D</b>
		Versione 1
		Pag. 1 di 2

SEDE Via Rodi 16, 25124 BRESCIA Tel. 030. 2422454 - 030.2422445 Fax 030. 2422286  
 www.istitutogolgibrescia.edu.it e-mail: bsgolgi@scuole.brescia.it - bsis029005@istruzione.it e-mail certificata: bsis029005@pec.istruzione.it

<b>Alunno</b>	<b>Classe</b>	<b>Data svolgimento</b>

INDICAZIONI GENERALI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI [PARTE COMUNE]	
<b>INDICATORE 1</b>	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	..... / 5
Coesione e coerenza testuale.	..... / 10
<b>INDICATORE 2</b>	
Ricchezza e padronanza lessicale.	..... / 10
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	..... / 15
<b>INDICATORE 3</b>	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	..... / 10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	..... / 10
<b>TOTALE</b>	<b>___ / 60</b>

TIPOLOGIA A [PARTE SPECIFICA]	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione).	..... / 10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	..... / 10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	..... / 10
Interpretazione corretta e articolata del testo.	..... / 10
<b>TOTALE</b>	<b>___ / 40</b>

TIPOLOGIA B [PARTE SPECIFICA]	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	..... / 15
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.	..... / 15
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	..... / 10
<b>TOTALE</b>	<b>___ / 40</b>

TIPOLOGIA C [PARTE SPECIFICA]	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	..... / 10
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione.	..... / 15
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	..... / 15
<b>TOTALE</b>	<b>___ / 40</b>

A. Valutazione parte comune.	B. Valutazione specifica per tipologia	C. Punteggio in centesimi	D. Punteggio in ventesimi (ESAME DI STATO)	E. Punteggio in decimi (VOTO PER REGISTRO)	<i>Firma docente</i>
___ / 60	___ / 40	___ / 100	___ / 20	___ / 10	

# SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

## **PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER LA MOSTRA DEDICATA AL CENTENARIO DELLA FONDAZIONE DEL BAUHAUS**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il coefficiente visivo della mostra dedicata alla scuola del Bauhaus nella ricorrenza del centenario della fondazione.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- 1. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale)  
biglietto di ingresso (formato a scelta)  
cartolina promozionale (formato 10 x 15 cm, 15 x 10 cm, o 12 x 12 cm);
- 2. stampa: pieghevole (formato a scelta)  
biglietto di ingresso (formato a scelta)  
cartolina promozionale (formato 10 x 15 cm, 15 x 10 cm, o 12 x 12 cm);
- 3. web: sito della mostra composto da 1 home page e due pagine interne  
(formato 1024 x 780 pixel);
- 4. banner: 2 banner promozionali (formato 250 x 250 e 720 x 300).

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

- 1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale che mostri il processo creativo (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough);
- 2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, font a scelta in corpo 11);
- 3. realizzare il layout finale;
- 4. consegnare il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini raster, elementi vettoriali e font);
- 5. consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa.

### **BRIEF DEL PROGETTO**

#### **PREMESSE**

“Formiamo dunque una nuova corporazione degli artigiani, senza però quell'arroganza di classe che vorrebbe erigere un muro di alterigia tra artigiani e artisti! Impegniamo insieme la nostra volontà, la nostra inventiva, la nostra creatività nella nuova attività edilizia del futuro, la quale sarà tutto in una sola forma: architettura e scultura e pittura, e da milioni di mani di artigiani si innalzerà verso il cielo come simbolo cristallino di una nuova fede che sta sorgendo” (Programma del Bauhaus di Weimar, 1919).

**Tratto da Kenneth Frampton, Storia dell'architettura moderna, Zanichelli Editore.**

I principi su cui si basava il programma del Bauhaus del 1919 erano stati anticipati dal programma sull'architettura di Bruno Taut per l'Arbeitsrat für Kunst pubblicato alla fine del 1918. Taut sosteneva che si sarebbe potuta raggiungere una nuova unità culturale soltanto grazie ad una nuova arte del costruire, all'interno della quale ogni singola disciplina avrebbe contribuito alla forma finale. "A questo punto non ci saranno più confini tra artigianato, scultura e pittura; tutti questi aspetti saranno una cosa sola: Architettura".

Questa formulazione fu abbracciata da Walter Gropius e, per i primi tre anni dell'esistenza della scuola, dalla figura carismatica di Joannes Itten: le finalità del corso di Itten, obbligatorio per tutti gli studenti del primo anno, consisteva nella possibilità di liberare la creatività dell'individuo e di mettere in grado ogni studente di valutare le proprie capacità personali.

La crescente frattura tra Gropius e Itten fu esacerbata dalla comparsa a Weimar di Theo Van Doesburg e di Wassily Kandinsky, il primo che postulava un'arte anti-individualista, l'altro un approccio all'arte emotivo.

Una revisione del programma del Bauhaus avverrà con un primo attacco di Gropius a Itten per il rifiuto monastico del mondo operato dal pittore svizzero. E verrà ribadito in occasione della prima esposizione del Bauhaus, tenutasi a Weimar nel 1923: *"L'insegnamento dell'artigianato si propone di preparare alla progettazione per la produzione di massa. Partendo dagli utensili più semplici e dai lavori meno complicati, egli (l'apprendista del Bauhaus) acquisisce gradualmente la capacità di conoscere a fondo e controllare problemi più complessi e di lavorare con le macchine, mentre, nello stesso tempo, entra in contatto con l'intero processo della produzione dall'inizio alla fine, laddove l'operaio della fabbrica non va mai al di là della conoscenza di una sola fase del processo. Conseguentemente, il Bauhaus è consciamente alla ricerca di contatti con le imprese industriali esistenti in vista di uno stimolo reciproco"*.

**Tratto da Sergio Polano e Pierpaolo Vetta, Abecedario, La grafica del novecento, Electa.**

Nel campo della grafica, il Bauhaus rappresenta uno degli apici delle ricerche svolte nel primo Novecento, destinato a influenzare durevolmente gli svolgimenti successivi. *"Nel Bauhaus di Weimar – spiega Herbert Bayer nel 1928, in Tipografia e grafica pubblicitaria – una stamperia d'arte serviva alla riproduzione di opere grafiche (...) Quando si sono allestite le officine del nuovo edificio del Bauhaus a Dessau (...) è stata installata, come officina didattica, una piccola tipografia. Niente estetismi alla moda, nel senso di "grafica di consumo", ma un lavoro ispirato alla conoscenza delle finalità e del migliore utilizzo del materiale tipografico, fino ad allora imbrigliato in un'antiquata tradizione"*.

In effetti l'insegnamento e la produzione della prima era del Bauhaus si limita alla realizzazione di stampe d'arte. Gli artefatti grafici (qualche poster, cartoline) sono caratterizzati perlopiù da un'impronta calligrafico-primitivista, legata al gusto del maestro Joannes Itten.

Bisogna attendere la prima importante mostra del 1923 per cogliere il rinnovarsi delle posizioni, sostenute dall'ingresso di Oskar Schlemmer e da un nuovo maestro, Laszlo Moholy-Nagy. Quest'ultimo si fa subito propugnatore di un radicale passaggio "dalla tavolozza alla macchina" e nel 1923 scrive: *"La tipografia è uno strumento di comunicazione. Deve essere comunicazione chiara nella forma più efficace. La chiarezza dev'essere particolarmente enfatizzata, giacché questa è l'essenza della nostra scrittura, in confronto alla comunicazione pittorica del passato. In primo luogo: chiarezza assoluta in ogni lavoro tipografico. La leggibilità della comunicazione non deve mai subire i paradigmi dell'estetica a priori. I caratteri non devono mai essere forzati entro forme predeterminate"*.

*"Una costruzione tipografica è moderna – continua nel 1926 – se trae i mezzi di cui si serve dalle proprie interne leggi (...). L'elemento che caratterizza la tecnica dei nostri attuali lavori e che è normativo per il suo sviluppo è lo sfruttamento delle possibilità offerte dalle macchine. I nostri moderni prodotti tipografici (...) dovranno avere le caratteristiche della chiarezza, della concisione, della precisione"*.

A lui si deve il maturare di interessi specifici per la tipografia e l'attrezzarsi del Bauhaus verso questo settore, che mira al passaggio da una grafica statica a una forma di dinamica ibridazione tra testo e immagine, a una sinossi visuale, mutuata dalla sua sperimentale passione per la fotografia e il cinema. *"La forma, la rappresentazione, si fonda su relazioni ottiche e associative: verso una continuità visuale (...) verso la tipofoto. Che cos'è la tipofoto? Tipografia è comunicazione composta con i tipi. Fotografia è rappresentazione visiva di quanto può essere ripreso otticamente. Tipofoto è rappresentazione della comunicazione nel modo visualmente più preciso"*.

Assieme a Moholy-Nagy altri maestri, quali Josef Albers, Herbert Bayer, Joost Schmidt approfondiscono e modulano

l'idea di una "nuova tipografia", sia sul versante del disegno di nuove lettere (mirante al "monoalfabeto" come nel caso dell'Universal di Bayer del 1926) sia su quello della comunicazione grafica tramite artefatti a stampa e una serie di straordinarie sperimentazioni.

I principi compositivi della tipografia del Bauhaus, inizialmente mutuati dal neoplasticismo di Van Doesburg e dal costruttivismo russo, si erano andati rafforzando nel tempo e attraverso la prassi, con considerazioni tayloriste ed economiche di massima efficienza ed economia di mezzi.

Nonostante gli sforzi dei maestri, a ciò corrispose però la diffusione dell'idea di uno "stile" Bauhaus: "Il risultato fu la rapida adozione – riassume amaramente Bayer – di banali apparenze esterne (...) quel che restò fu l'abuso di grossi punti, di barre spesse, di fregi e imitazioni della natura con i materiali tipografici ma, in tal modo, ci si trovava di nuovo al punto di partenza".

### ***OBIETTIVO: DESCRIZIONE DEL PROGETTO***

Il progetto vuole promuovere una esposizione centrata sulla filosofia e sul metodo che hanno contraddistinto la scuola tedesca. Mediante la comunicazione si vuole mostrare lo spirito originale che ha caratterizzato la visione della tipografia, ma anche delle discipline che ne hanno costituito la struttura portante fino al 1933, anno della sua chiusura; una esposizione che vuole indagare anche sul lascito culturale che ha avuto il Bauhaus nella grafica, nell'architettura e in tutte le arti visive.

### ***TARGET***

- GLOBALE

### ***OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE***

Raccontare un metodo, usandone il linguaggio.

- IL TONO DI VOCE
- ENERGICO
- ENTUSIASTA
- FUTURO
- STORIA

### ***PIANIFICAZIONE DEI MEDIA***

- stampa: quotidiani e riviste;
- affissioni;
- web, social;
- comunicazione below the line.

### ***TESTI DA INSERIRE***

- titolo: Bauhaus
- sottotitolo: una scuola, un metodo
- date: 16 luglio / 30 novembre 2019
- luogo: Milano, Palazzo Reale
- info: [www.bauhausmostra.it](http://www.bauhausmostra.it) [www.palazzorealemilano.it](http://www.palazzorealemilano.it)

### ***LOGHI DA INSERIRE***

- logo: Palazzo Reale
- logo: Comune di Milano
- logo: Regione Lombardia

### ***ALLEGATI***

- immagini
- loghi

## **Indirizzo: IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**Tema di:** Progettazione multimediale

*Lo studente svolga la prima parte della prova e risponda a due dei quesiti proposti nella seconda parte.*

### **PRIMA PARTE**

*Si chiede all'alunno di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per promuovere una rassegna teatrale dedicata ad Agatha Christie rispettando le indicazioni del design brief.*

Ponendo il focus sull'identità visiva dell'iniziativa, lo studente ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

1. Prodotti per la stampa scegli 2 prodotti grafici tra quelli proposti:
  - manifesto (formato A3 verticale) finalizzato a presentare tutta la rassegna teatrale
  - manifesto (formato A3 verticale) finalizzato a presentare una tra le pièce teatrali della rassegna
  - Programma di sala (4-8 pagine) con abstract delle 6 pièce.
  
2. Display advertising:
  - banner formato Leaderboard (728 x 90 px)
  - post social (1080 x 1080 px)
  - prototipo di landing page dedicata alla rassegna (1024 x 780 px);
  
3. Stampa e multimedia:
  - annuncio stampa per rivista di settore (formato A4 verticale)
  - una comunicazione da pubblicare sui social network (a scelta: reel animato, story, carousel, video - aspect ratio a scelta: 1:1, verticale 9:16 o orizzontale 16:9).

### **CONSEGNA**

L'alunno dovrà presentare un fascicolo comprendente tutto l'iter progettuale:

- **Analisi del brief e moodboard:** mappa e tavola con la visualizzazione dello stile visivo, colori, font.
- **Sketch e idee preliminari:** bozzetti a mano e digitali della comunicazione scelta.
- **Progettazione esecutiva:** realizzazione degli elaborati grafici scelti (utilizzando Suite Adobe o eventuali (O.S.).

- **Relazione tecnica:** descrizione delle scelte grafiche, impostazioni di stampa o specifiche tecniche web.
  - **Layout esecutivi:** inoltre dovranno essere forniti i layout definitivi ed esecutivi (per la stampa) nei formati corretti
- 

## **BRIEF DEL PROGETTO**

Il Teatro Ciak di Roma programma una rassegna di 6 pièce teatrali, in commemorazione del 50° anniversario della scomparsa di Agatha Christie. L'iniziativa viene organizzata in collaborazione con la ACL (Agatha Christie Limited, società fondata nel 1955 dalla stessa Agatha Christie per gestire i diritti delle sue opere).

Si richiede la progettazione della campagna pubblicitaria e la definizione dell'identità visiva dell'iniziativa dedicata alla Regina dei Gialli da un rappresentativo teatro romano.

**Committente:** Il Teatro Ciak di Roma, nato nel 2018 sulle ceneri di un ex cinema, si caratterizza come particolare centro culturale e sociale; offre spazi che favoriscono l'aggregazione del pubblico che ha la possibilità di vivere il teatro non solo durante gli spettacoli.

**Oggetto:** Rassegna teatrale "50 Anni di Mistero"

**Periodo:** Settembre – Novembre 2026.

**Obiettivo:** Celebrare i 50 anni dalla scomparsa della "Regina del Giallo" (1976-2026). La campagna deve essere capace di attirare sia il pubblico storico amante del teatro e del giallo, sia un pubblico più giovane, valorizzando l'atmosfera british anni '20/'30 con un tocco contemporaneo.

### **Target:**

**1) Target "classico": assidui frequentatori del teatro e amanti del genere giallo.**

Si tratta di un target consolidato, abitudinario, ama il teatro ed il genere thriller e poliziesco.

- **Profilo socio-demografico:** si tratta prevalentemente di adulti/maturi (45-65+ anni) che frequentano abitualmente il teatro ed hanno un livello culturale medio-alto.

- **Interessi e comportamenti:** si tratta di un pubblico che apprezza la messa in scena curata, le atmosfere noir, il "whodunit" (il giallo deduttivo proprio come la scrittura di Agatha Christie). Ama in particolare il teatro di prosa e la suspense psicologica creata da una trama intricata e concentrata sul profilo dei suoi personaggi.
- **Cosa cerca:** pièce di alta qualità recitativa, trame intrecciante ma costruite logicamente, un'ambientazione intima e classica che permetta di immergersi nell'atmosfera investigativa e partecipare all'analisi degli indizi e alle deduzioni dell'indagine.
- **Motivazione all'acquisto:** desiderio di intrattenimento "impegnato" e di gioco intellettuale con la trama; piacere nel vedere dal vivo un classico giallo di Agatha Christie.
- **Canali di contatto:** newsletter agli abbonati e agli iscritti alle mailing list del teatro, recensioni su magazine specializzati, passaparola.

## 2) Il Target "da conquistare": giovani amanti del mystery e della letteratura gialla classica.

Pubblico Young Adult o New Adult: si tratta di un target più giovane e dinamico di quello "Classico", amante della suspense.

- **Profilo socio-demografico:** giovani adulti (18-35 anni), studenti ma anche lavoratori, amanti delle atmosfere dark o mystery/fantasy e attratti dagli enigmi complessi.
- **Interessi e comportamenti:** appassionati lettori di romanzi gialli, ma anche di graphic novel, serie TV e videogiochi del genere thriller/mystery. In particolare si tratta di un target attratto dai gialli classici (conosce Poirot/Sherlock Holmes), e dalle atmosfere "vintage" della prima metà del XX secolo.
- **Cosa cerca:** il target cerca esperienze immersive (es. Murder Mystery Dinner, teatro interattivo), trame serrate con colpi di scena, personaggi carismatici, un'atmosfera esteticamente accattivante ("instagrammabile").
- **Motivazione all'acquisto:** voglia di "vivere" la storia, sfida intellettuale, condivisione sociale dell'esperienza, riscoperta del giallo classico in chiave moderna.
- **Canali di contatto:** social media (Instagram, TikTok/BookTok), eventi tematici, librerie, piattaforme di streaming, influencer del settore mystery.

**Programma della rassegna (con breve sinossi delle pièce teatrali):**

• ***Trappola per topi***

Lo spettacolo più longevo al mondo, in scena ininterrottamente a Londra dal 1952.

**Date:** 10-11-12 settembre, ore 21.00

*La trama si sviluppa in un albergo che rimane isolato a causa di una nevicata; la situazione diviene inquietante quando si scopre che nell'antica dimora, ora rifugio per i viaggiatori, sembra si stia nascondendo tra gli ospiti anche un assassino ricercato dalla polizia.*

• ***Testimone d'accusa***

Un classico dramma giudiziario, adattato dalla stessa autrice per il teatro nel 1953.

**Date:** 24-25-26 settembre, ore 21.00

*Leonard Vole, erede di Emily French, una signora anziana e benestante, viene accusato del suo omicidio. La situazione diventa intricata quando la stessa moglie del sospettato testimonia contro di lui. Vicenda ricca di colpi di scena che accompagnano la storia verso un finale sorprendente.*

• ***La tela del ragno***

Commedia gialla, nasce come opera teatrale scritta per l'attrice Margaret Lockwood nel 1954.

**Date:** 8-9-10 ottobre, ore 21.00

*La moglie di un diplomatico, tra bugie e inganni, si affanna a nascondere un cadavere trovato in casa, pensando in questo modo di proteggere la figliastra, che crede colpevole dell'omicidio, ma le cose non sono come sembrano.*

• ***Dieci piccoli indiani***

Classico romanzo giallo ambientato su un'isola isolata. Adattamento teatrale dalla stessa autrice.

**Date:** 22-23-24 ottobre, ore 21.00

*Otto invitati e due domestici si ritrovano su una piccola isola privata, ma nessuno conosce l'ospite e nessuno conosce gli altri; in ognuna delle camere assegnate è appesa al muro una filastrocca che recita la storia di dieci soldati i quali, uno dopo l'altro, muoiono in modi differenti.*

• ***Assassinio sul Nilo***

Basato sul celebre romanzo "Poirot sul Nilo", l'adattamento teatrale, scritto dalla stessa A. Christie nel 1944, prevede la rimozione del detective Hercule Poirot, sostituito da altri personaggi con lo scopo di porre l'attenzione sul profilo psicologico dei protagonisti.

**Date:** 5-6-7 novembre, ore 21.00

*Durante una lussuosa crociera sul Nilo, ricca di eventi inaspettati, viene uccisa una giovane ricca ereditiera in viaggio di nozze; sarà lo zio della vittima (e non Poirot) ad indagare sui passeggeri per trovare il colpevole.*

· **Assassinio sull'Oriente Express**

Adattamento teatrale tratto dalla celebre serie che vede come protagonista l'investigatore Hercule Poirot.

**Date:** 19-20-21 novembre, ore 21.00

*Un treno di lusso, bloccato dalla neve, è lo scenario in cui avviene un efferato delitto. Hercule Poirot si ritrova protagonista di complesse indagini interrogando i tredici passeggeri sospettati. La pièce esplora, indagando la psicologia dei personaggi, i temi di giustizia e vendetta.*

**Tone of Voice**

Elegante, misterioso, coinvolgente, ma non eccessivamente vintage: pur rifacendosi alle atmosfere della Belle Époque, si vuole trasmettere una reinterpretazione moderna e più contemporanea dello stile in cui storicamente sono ambientati i gialli di Agatha Christie.

**PIANIFICAZIONE DEI MEDIA**

- stampa: quotidiani e riviste di settore;
- affissioni;
- web, social media;
- comunicazione below the line;

**ELEMENTI DA INSERIRE**

Titolo: 50 Anni di Mistero

Sottotitolo: Omaggio ad Agatha Christie, la Regina del Giallo

Date della rassegna e/o delle singole rappresentazioni in funzione del prodotto sviluppato

Luogo: Teatro Ciak, Via Cassia, 692, 00189 Roma

Elementi CTA:

0633249268

Info@teatrociakroma.it

Eventuale QR code

logo: Teatro ciak

logo: ACL

## **SECONDA PARTE**

1. Come è cambiato il ruolo del cliente nell'epoca delle nuove forme di comunicazione digitale?
2. A che cosa si riferisce il "modello AIDA"? Perché oggi può essere considerato superato?
3. Quali informazioni contiene la copy strategy?
4. Confronta gli obiettivi grandangolari con i teleobiettivi.

---

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Simulazione SECONDA PROVA

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.



Immagine generata con IA



Immagine generata con IA



Immagine generata con IA



Immagine generata con IA



Immagine generata con IA



Agatha Christie

**Griglia di valutazione per l'esempio di seconda prova  
Indirizzo: IT GRAFICI  
ARTICOLAZIONE: GRAFICA E COMUNICAZIONE**

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI			
		Inadeguato	basso	medio	alto
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padronanza delle conoscenze progettuali nel rispetto dei nuclei disciplinari fondanti</li> <li>• Conoscenza del linguaggio tecnico</li> <li>• Conoscenza degli aspetti tecnici della progettazione</li> </ul>	0	1	2	3
CAPACITÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di analizzare il brief di design individuando gli obiettivi di comunicazione da raggiungere</li> <li>• Corretta analisi degli elementi meta-progettuali</li> <li>• Capacità di definire contenuti e risorse coerenti con le finalità del messaggio</li> </ul>	1	2	3	4
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corretta gestione degli strumenti digitali</li> <li>• Corretta organizzazione delle fasi del progetto</li> <li>• Completezza dell'iter progettuale                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corretta rielaborazione e sviluppo delle risorse necessarie alla creazione del progetto</li> </ul> </li> <li>• Correttezza dei formati digitali finali</li> </ul>	1	2	3	5
				4	6
PROGETTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correttezza delle scelte operative e tecniche                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Originalità e Creatività nella ricerca di soluzioni efficaci e coerenti</li> </ul> </li> <li>• Completezza e coerenza del prodotto finito con le finalità del messaggio</li> <li>• Correttezza compositiva nel rispetto delle finalità della comunicazione</li> </ul>	1	2	4	6
			3	5	7
<b>TOT</b>		_____ / 20			